



# Tamaño de las poblaciones clave en la República Dominicana

## Estimaciones de 2016

October 2016

TR-16-146SP





# Tamaño de las poblaciones clave en la República Dominicana

## Estimaciones de 2016

October 2016

**MEASURE** Evaluation  
University of North Carolina at Chapel Hill  
400 Meadowmont Village Circle, 3rd Floor  
Chapel Hill, North Carolina 27517  
Phone: +1 919-445-9350  
measure@unc.edu  
[www.measureevaluation.org](http://www.measureevaluation.org)

This publication was produced with the support of the United States Agency for International Development (USAID) under the terms of the MEASURE Evaluation cooperative agreement AID-OAA-L-14-00004. MEASURE Evaluation is implemented by the Carolina Population Center, University of North Carolina at Chapel Hill in partnership with ICF International; John Snow, Inc.; Management Sciences for Health; Palladium; and Tulane University. Views expressed are not necessarily those of USAID or the United States government. TR-16-146SP

ISBN: 978-1-943364-89-3



## AGRADECIMIENTOS

Este estudio no habría sido posible sin el liderazgo de la investigadora principales local, Yeycy Donastorg del IDCP, y los co-investigadores Bayardo Gómez de CEPROSH y Santo Rosario de COIN, en representación de organizaciones importantes en el esfuerzo para combatir el VIH en la República Dominicana. Sus contribuciones durante todas las fases del estudio han sido muy valiosas en cuanto a la elaboración del protocolo, aprobación ética, administración de equipos de trabajo de campo, revisión de los resultados, y coordinación con otras partes interesadas.

Nuestro especial agradecimiento a Leinadine Lucien y Julie Sarita por su trabajo como supervisoras de campo. En este proceso se destacó su dedicación con la recopilación de datos de alta calidad y el liderazgo de los principales equipos unificados. Los entrevistadores y otros miembros de los equipos de trabajo de campo trabajaron sin descanso para entrevistar a más de tres mil personas en un corto tiempo: Juana Clase, Rosalba Karina Crisóstomo, Juan Carlos Encarnación, Mary Jane Fiallo, Alfredo Gutiérrez, Julio Gutiérrez, Miriam Guzmán, Harol Jiménez, José Antonio López, Francis Noel Mejía Beard, María Martínez Muñoz, Melchor Moya, Ketty Peña, Aridia Pérez, Miguel Ángel Cruz, Estefanía Hernández, y Agustina Peña. Sus capacidades para entablar conversaciones con una variedad de personas fueron esenciales para este estudio. También se debe una expresión de gratitud a Hoisex Gómez por su dedicación y aptitud al estar al frente de las discusiones de los principales grupos focales.

El equipo del estudio agradece a todos los participantes en el estudio que compartieron sus conocimientos relacionados a sus comunidades y proporcionaron información necesaria para lograr el objetivo del estudio.

Extendemos nuestro agradecimiento a las partes locales interesadas directas, tanto a nivel de políticas y programas como su participación en la fase preparatoria, y así mismo en la revisión de los resultados. Especialmente importante fue la participación de Rosa Sánchez de CONAVIHSIDA y los otros miembros del Grupo Técnico de trabajo sobre vigilancia y evaluación del VIH que revisaron la metodología en detalle y proporcionaron aportes que condujeron a los resultados finales: Josefina Rosa Acosta, Orlando Alberto Asencio, Jonathan Patricio Baldera, Generoso Castillo, Erika Suárez Feliz, Begoña Gómez, Ilka González, Gloriflor Luna, Ana Martín, Yadira Medina, Nilo Mercedes, Robert Paulino, Clotilde Peña, Matilde Pequero, Aurora Rodríguez, Mayra Rodríguez, M. Tapia, y Nurys Vargas.

El equipo del estudio desea agradecer a la USAID por el apoyo durante todo el proceso, específicamente a Elizabeth Conklin, Carolina Piña, e Yvette Regino.

Este informe fue elaborado por Sarah Hileman, editado por Debbie McGill y Natasha Mack, y diseñado por Denise Todloski y Gwendolyn Stinger de MEASURE Evaluation, Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill (UNC-CH). El informe fue traducido al español por Marina McCune. También valoramos las contribuciones del siguiente personal de MEASURE Evaluation: Jess Edwards por su experiencia técnica en el diseño de los modelos, Sabrina Zadrozny por sus aportaciones a los modelos, Becky Wilkes por la creación de mapas, y Sharon Weir por su liderazgo.



# CONTENIDO

<b>ABREVIATURAS</b> .....	<b>8</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>9</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>MÉTODOS</b> .....	<b>14</b>
<b>Enfoque general</b> .....	<b>14</b>
<b>Fase 1: Cálculo de las estimaciones del tamaño de las poblaciones clave usando datos de PLACE</b> .....	<b>14</b>
¿Por qué el método PLACE? .....	14
Puesta en práctica del estudio PLACE Lite en 2016 .....	15
Entrevistas con informantes de la comunidad .....	16
Visitas al lugar y mapeo .....	17
Grupos focales con trans .....	18
Volver a visitar los sitios de place 2014 .....	19
Análisis de datos para hacer estimaciones de tamaño en forma directa .....	19
<b>Fase 2: Recopilación de datos procedentes de otras fuentes</b> .....	<b>22</b>
<b>Fase 3: Uso de un modelo estadístico para proporcionar estimaciones del tamaño de las provincias</b> .....	<b>23</b>
<b>RESULTADOS</b> .....	<b>24</b>
<b>DISCUSIÓN</b> .....	<b>28</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>30</b>
<b>CONCLUSIÓN</b> .....	<b>32</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>33</b>
<b>Apéndice A</b> .....	<b>35</b>
<b>Apéndice B</b> .....	<b>41</b>
<b>Apéndice C</b> .....	<b>68</b>
<b>Apéndice D</b> .....	<b>75</b>
<b>Apéndice E</b> .....	<b>76</b>
<b>Apéndice F</b> .....	<b>117</b>

## FIGURAS

Figura 1. Mapa de porcentaje de población femenina entre 15 y 49 años en cada provincia que se calcula se dedican al trabajo sexual.....	26
Figura 2. Mapa de porcentaje de población masculina entre 15 y 49 años en cada provincia que se calcula tienen sexo con hombres.....	26
Figura 3. Mapa de porcentaje de población masculina entre 15 y 49 años en cada provincia que se calcula son mujeres transgénero .....	27

## TABLAS

Tabla 1. Número de informantes comunitarios en los municipios de diferente tamaño de población .....	17
Tabla 2. Municipios con estimaciones directas del tamaño de las poblaciones clave a partir de los datos PLACE .....	19
Tabla 3. Variables independientes a nivel municipal usadas en el modelo para cada población clave y sus fuentes .....	23
Tabla 4. Estimaciones del número y porcentaje poblacional de TRSX, HSH y Trans en cada provincia de la República Dominicana y en toda la nación .....	24

## ABREVIATURAS

APC	Avance con Socios y Comunidades (Advancing Partners and Communities)
CESDEM	Centro de Estudios Sociales y Demográficos
CEPROSH	Centro de Promoción y Solidaridad Humana
COIN	Centro de Orientación e Investigación Integral
CONABIOS	Consejo Nacional de Bioética en Salud
CONAVIHSIDA	Consejo Nacional para el VIH y el SIDA
ENDESA	Encuesta Demográfica y de Salud
HSH	hombres que tienen sexo con hombres
EVCVS	Encuesta de Vigilancia de Comportamiento Sexual de Riesgo con Vinculación Serológica
IDCP	Instituto Dermatológico Dominicano y Cirugía de Piel
ITS	infecciones de transmisión sexual
LGBTQ	lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y queer/que se cuestionan
ONG	organización no gubernamental
ONE	Oficina Nacional de Estadística
ONUSIDA	Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA
PEN	Plan estratégico nacional para la respuesta a las ITS y al VIH/SIDA
PEPFAR	Plan de Emergencia del Presidente de los Estados Unidos para el Alivio del SIDA
PLACE	Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control del SIDA (Priorities for Local AIDS Control Efforts)
SIET	Sistema de Información Estadística Territorial
Trans	mujeres transgénero
TRSX	mujeres trabajadoras del sexo
UNC-CH	Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill
UNFPA	Fondo de Población de las Naciones Unidas
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

## RESUMEN EJECUTIVO

En la República Dominicana, se estima la prevalencia del VIH en un 0,8 por ciento, pero poblaciones clave tales como mujeres trabajadoras del sexo (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (Trans) se ven desproporcionadamente afectadas por la epidemia. (El enfoque de los esfuerzos de prevención del VIH para Trans en la República Dominicana se encuentra en mujeres transgénero: personas a quienes se les asignó género masculino al nacer, pero que se presentan como de sexo femenino. De aquí en adelante cuando se escribe "Trans" se refiere específicamente a "mujeres transgénero"). Es imprescindible saber el tamaño de cada población clave a fin de hacer una estimación en cuanto al número de personas que se espera sean VIH-positivas. Al conocer el tamaño de la población clave también permitirá al país posicionar de manera eficaz sus programas y recursos para alcanzar los objetivos mundiales para el 2020: el 90 por ciento de todas las personas que viven con el VIH conocen su estado serológico respecto al VIH, el 90 por ciento de todas las personas diagnosticadas con el VIH están recibiendo terapia antirretroviral sostenida, y el 90 por ciento de todas las personas que reciben terapia antirretroviral tiene una supresión viral (Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA [ONUSIDA], 2014).

En 2016, el Centro de Promoción y Solidaridad Humana (CEPROSH), el Centro de Investigación y Orientación Integral (COIN), y el Instituto Dermatológico Dominicano y Cirugía de Piel Dr. Huberto Bogaert Díaz (IDCP) colaboraron con MEASURE Evaluation para responder a esta necesidad. El objetivo principal de esta actividad fue obtener una estimación del número de TRSX, HSH y, Trans en cada provincia y en toda la nación, mediante el aporte de las partes interesadas.

Se utilizaron modelos estadísticos para calcular el tamaño de la población clave en cada provincia. Los modelos extrapolados calcularon en forma directa el tamaño de la población clave de los municipios donde no existían tales datos. Los datos de los estudios de Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control del SIDA (PLACE, por sus siglas en inglés) se utilizaron para calcular las estimaciones en forma directa en los municipios donde tuvo lugar PLACE en 2014 (MEASURE Evaluation, 2014) y PLACE Lite en 2016. MEASURE Evaluation, financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Plan de Emergencia del Presidente de los Estados Unidos para el Alivio del SIDA (PEPFAR), desarrollaron PLACE como un enfoque a la asignación programática. Más de 20 países han utilizado la herramienta para informar acerca de sus programas de prevención del VIH, muchos de los cuales también se han utilizado para calcular el tamaño de las poblaciones clave (Weir, et al., 2005). Para la extrapolación, los modelos de la República Dominicana contaron con los datos provenientes de encuestas nacionales, tales como la Encuesta Demográfica y de Salud del 2013 (Centro de Estudios Sociales y Demográficos [CESDEM] y ICF International, 2014) y el censo del 2010 (Oficina Nacional de Estadística, 2016).

Este método tuvo tres fases:

- Fase 1. Para calcular en forma directa el tamaño de las poblaciones clave para los municipios incluidos en PLACE 2014 y PLACE Lite 2016
- Fase 2. Para obtener datos de otras fuentes y colaborar con las partes interesadas locales para seleccionar las variables que puedan ser pronosticadores de porcentajes de las poblaciones municipales que son TRSX, HSH, o Trans
- Fase 3. Para usar los datos recopilados de las fases 1 y 2 para informar los modelos flexibles, semi-paramétricos utilizados para (a) hacer una estimación del tamaño de poblaciones clave de los municipios que no tienen ningún dato de PLACE; (b) calcular las estimaciones de población de las provincias; y (c) hacer estimaciones nacionales para cada población clave

En la primera fase, se calcularon las estimaciones en cuanto al tamaño directo de la población clave de 50 municipios del país con el paquete estadístico STATA: 30 utilizaron los datos de PLACE 2014, y 20 utilizaron datos de PLACE Lite 2016. Para recopilar los datos de PLACE, los entrevistadores encuestaron

a miembros de la comunidad de municipios seleccionados para obtener una lista de lugares públicos donde las personas encuentran nuevas parejas sexuales. Lugares públicos incluidos bares, colmados, colmadones, discotecas, cabarets, hoteles, parques, calles y playas, entre otros. En cada sitio, los entrevistadores llevaron a cabo una encuesta con un informante, como un propietario o empleado, que podría informar de actividades (incluidas las actividades de prevención del VIH) que se realizan en el lugar, y que también podrían proporcionar estimaciones en cuanto al número de personas de cada población clave que visitan el lugar durante el sábado en la noche. Además, hasta dos miembros de cada población clave en cada sitio fueron entrevistados acerca de cuántas personas de las poblaciones clave visitaron el sitio. Las estimaciones de las TRSX y HSH se calcularon, mediante la suma de las estimaciones a nivel de sitio para cada población clave en un municipio en un sábado por la noche. Las estimaciones de Trans se calcularon utilizando una ecuación similar, con un ajuste adicional en caso de que visiten varios sitios, con el objeto de evitar que se realice una cuenta doble.

En 2016, los entrevistadores también revisaron una muestra aleatoria de 150 lugares públicos que habían sido visitados en 2014 para validar los datos y proporcionar información a fin de ajustar los datos de 2014 para ser alineados con los cuestionarios utilizados en PLACE Lite en 2016. Además, se llevaron a cabo seis grupos focales en cinco ciudades con un total de 71 Trans para darse cuenta de su comportamiento en el sitio que visitaron. Los grupos focales tenían como objetivo informar acerca de las estimaciones del tamaño de la población Trans, ya que son una población altamente estigmatizada, vulnerable y difícil de encontrar en la República Dominicana.

Para la segunda fase del procedimiento de estimación del tamaño, las partes interesadas con conocimientos acerca de las poblaciones clave trabajaron con investigadores del estudio a fin de identificar posibles pronosticadores de porcentajes de TRSX, HSH y Trans entre la población municipal masculina y femenina. El modelo estadístico contó con estas variables contextuales independientes para extrapolar las estimaciones directas del tamaño de la población clave de 50 municipios para obtener estimaciones del tamaño de las poblaciones clave en los 105 municipios que no tenían datos de PLACE.

La densidad de la población municipal, la prevalencia del VIH, el porcentaje de personas que viven en la pobreza, y el turismo fueron variables utilizadas en los modelos de las tres poblaciones. Las variables utilizadas sólo en el modelo de TRSX incluyen el porcentaje de las adolescentes que estaban embarazadas, el número promedio de años de educación entre las mujeres, y la presencia de una frontera o puerto internacional. Se utilizó una variable que indica la presencia de universidades sólo en los modelos para HSH y Trans.

La tercera fase en la estimación del tamaño fue construir un modelo semi-paramétrico usando el paquete de software R. En primer lugar, se examinó en un análisis univariado, la asociación entre las estimaciones directas del tamaño de PLACE y las variables contextuales independientes a nivel de municipio. Además, se utilizó un modelo de Poisson aditivo generalizado para predecir la proporción de la población que es una población clave en municipios sin estimaciones directas. Se pronosticó la proporción mujeres (TRSX) y hombres (HSH y Trans) entre 15 y 49 años que pertenecen a cada una de esas poblaciones. Por último, el modelo proporcionó estimaciones del tamaño de las poblaciones clave en cada provincia y en todo el país.

### **Estimaciones de PLACE en cuanto al tamaño de las poblaciones clave para programas relativos al VIH en la República Dominicana**

<b>TRSX</b>	<b>HSH</b>	<b>Trans</b>
87.782 (3,33% de mujeres*)	32.416 (1,24% de hombres*)	5.169 (0,20% de hombres*)

\*Entre 15 y 49 años de edad

Los resultados obtenidos del modelo y los datos de PLACE son similares a los que se hacen referencia en el Plan Estratégico Nacional para la Respuesta a las ITS y el VIH/SIDA (PEN), 2015-2018 (Ministerio de Salud Pública y el Consejo Nacional para el VIH y el SIDA [CONAVIHSIDA], 2014) en cuanto a las TRSX (91.171) y Trans (3.900). Sin embargo, se estimó que el número de HSH fue mayor en ese documento (124.472) en comparación con los que resultaron del modelo de regresión. Cabe señalar que las cifras del PEN se basaron en un método diferente de estimación para cada población, y que esos métodos no se beneficiaron de los datos de una muestra representativa desde el punto de vista geográfico.

Las estimaciones relativas al número de TRSX, HSH y Trans calculadas utilizando un método sistemático ya están disponibles para las partes interesadas directas que trabajan en el VIH en la República Dominicana para informar acerca del establecimiento de objetivos de programas de prevención para un número de personas que pertenecen a las poblaciones clave alcanzadas. Ver Tabla 4 en la sección "Resultados" de este informe para obtener la lista completa.

# INTRODUCCIÓN

En el campo de la prevención del VIH y el tratamiento del SIDA, hay un incremento importante en el seguimiento del progreso hacia la detención de la propagación del virus. No sólo los enfoques basados en pruebas han estado en demanda, sino que también hay nuevos objetivos que pretenden reducir la epidemia a fin de detenerla para el 2030. En 2014, el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA) estableció metas que para el 2020, el 90 por ciento de todas las personas que viven con el VIH conocerán su estado respecto al VIH, el 90 por ciento de todas las personas diagnosticadas con la infección por el VIH recibirán terapia antirretroviral sostenida, y el 90 por ciento de todas las personas que reciben terapia antirretroviral tendrán una supresión viral (ONUSIDA, 2014). La República Dominicana está en proceso de seguimiento en cuanto al número de personas que se sometieron a las pruebas, están en tratamiento y suprimidas en forma viral, pero no saber el número de personas que se espera vayan a ser positivas al VIH, es imposible calcular el progreso hacia estas metas. Las poblaciones clave como las mujeres trabajadoras del sexo (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (Trans) están desproporcionadamente infectadas por el VIH en la República Dominicana, por lo que es imprescindible conocer el tamaño de cada población clave para tener un estimado del número de personas que se espera sean positivas al VIH. (El enfoque de los esfuerzos de prevención del VIH para Trans en la República Dominicana está en las mujeres Trans: personas que fueron asignadas masculinas al nacer, pero que se presentan como mujeres). Este informe describe una actividad realizada para proporcionar estas estimaciones de población tanto para cada provincia como a nivel nacional para usarlas en el seguimiento del progreso hacia estas metas mundiales.

Las encuestas recientes han documentado una mayor prevalencia del VIH y sífilis entre las poblaciones clave que entre todos los hombres y mujeres adultos en la República Dominicana. La Encuesta Demográfica y de Salud (ENDESA) 2013 midió la prevalencia del VIH entre las mujeres de 15 a 49 años de edad a ser de 0,7 por ciento y 0,9 por ciento entre los hombres, lo que resulta en una prevalencia nacional del 0,8 por ciento (Centro de Estudios Sociales y Demográficos [CESDEM] y ICF International, 2014). Sin embargo, la Encuesta de Vigilancia de Comportamiento Sexual de Riesgo con Vinculación Serológica Integrada (EVCVS) de 2012 llevada a cabo en cinco ciudades encontró una prevalencia del VIH entre las TRSX entre 1,7 por ciento y 6,3 por ciento, y entre HSH y Trans de 3,9 y 6,9 por ciento. La prevalencia de sífilis fue mayor que el VIH entre estas poblaciones, entre 6,0 por ciento y 12,1 por ciento de TRSX y entre 9,8 y 18,7 por ciento de los HSH y las Trans resultaron positivas Consejo Nacional para el VIH y SIDA [CONAVIHSIDA], 2012). Se encontraron resultados similares en las Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control del SIDA (PLACE) estudio en el 2014, con el 2,5 por ciento de TRSX positivas a la prueba del VIH y el 5,4 por ciento positivas a la prueba de sífilis; 3,9 por ciento de los HSH con VIH y 4,9 por ciento con sífilis; y 18,2 por ciento de Trans con VIH y el 21,2 por ciento con sífilis (MEASURE Evaluation, 2014).

La estimación del número de trabajadores del sexo, hombres homosexuales o bisexuales, y Trans no es una nueva iniciativa en la República Dominicana. Un informe de 2014 revisó las estimaciones existentes y presentó una estimación nacional para cada población, además de abordar la complejidad de estos cálculos (el Instituto Dermatológico Dominicano y Cirugía de Piel Dr. Humberto Bogaert Díaz [IDCP] y el Programa Nacional de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA [ONUSIDA], 2014). Las estimaciones resultantes de HSH y Trans se basaron en diferentes métodos y en su mayoría en los datos de la ciudad capital. En ese informe no se proporcionó una estimación de TRSX. El Plan Estratégico Nacional de ITS y de VIH/SIDA 2015-2018 se refiere a una estimación de TRSX desde 2004 (Ministerio de Salud Pública y Consejo Nacional para el VIH y el SIDA [CONAVIHSIDA], 2014). No se encontraron estimaciones disponibles de provincias y regiones.

La intención de este estudio fue proporcionar información útil para efectuar un seguimiento tanto del progreso hacia las metas de ONUSIDA 90-90-90, como de los programas. El objetivo principal fue hacer una estimación del número de TRSX, HSH y Trans en cada provincia y en la nación con la participación de las partes interesadas locales. El equipo del estudio seleccionó un método para cubrir la necesidad de un enfoque sistemático a fin de calcular las estimaciones del tamaño de cada población que incorporó

datos recopilados de cada región de salud en el país, y utilizó otros datos disponibles para extrapolar las estimaciones de las zonas donde no se recopilaron datos primarios. El método concuerda con las recomendaciones actuales de los grupos técnicos internacionales de trabajo (Dongbao, García Calleja, Zhao, Reddy, y Seguy, 2014; ONUSIDA, 2009; OMS/ONUSIDA Grupo de Trabajo sobre la Vigilancia Mundial del VIH/SIDA e ITS, 2010).

MEASURE Evaluation puso en práctica este estudio en 2016 en colaboración con tres organizaciones locales: el Centro de Promoción y Solidaridad Humana (CEPROSH), el Centro de Investigación y Orientación Integral (COIN), y el Instituto Dermatológico Dominicano y Cirugía de Piel Dr. Huberto Bogaert Díaz (IDCP).

# MÉTODOS

## Enfoque general

Los modelos estadísticos se utilizaron para hacer una estimación del tamaño de las poblaciones clave en cada provincia. Los modelos extrapolaron las estimaciones directas de los tamaños de población clave calculados con datos de PLACE en los municipios donde no existen tales datos. El modelo incorporó los datos del estudio realizado por PLACE en 2014, PLACE Lite 2016, así como de otras fuentes de encuestas nacionales, como ENDESA 2013 y el censo de 2010.

Este método tenía tres fases, que se describen en más detalle a continuación:

- Fase 1. Para calcular en forma directa los tamaños de las poblaciones clave para los municipios incluidos en PLACE 2014 y PLACE Lite 2016. Para obtener las estimaciones directas representativas, se volvieron a analizar los datos de PLACE 2014, se recopilaron datos adicionales utilizando PLACE Lite, se validaron los datos recopilados, y se llevaron a cabo grupos focales con Trans.
- Fase 2. Para obtener datos de otras fuentes y colaborar con las partes interesadas locales para seleccionar las variables que puedan ser pronosticadores de porcentajes de las poblaciones municipales que son TRSX, HSH, o Trans.
- Fase 3. Para usar los datos recopilados de las fases 1 y 2 para informar acerca de los modelos flexibles, semi-paramétricos utilizados para (a) hacer una estimación del tamaño de la población clave en los municipios que no tienen ningún dato de PLACE; (b) calcular las estimaciones de población de las provincias; y (c) hacer estimaciones nacionales para cada población clave.

Los métodos de recopilación de datos utilizados en 2016 y todos los análisis de datos secundarios fueron aprobados por el Comité de Revisión Institucional de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill (UNC-CH) y el comité de ética del IDCP en la República Dominicana. Los métodos de recopilación de datos en 2014 fueron aprobados por los mismos comités de ética en UNC-CH y el IDCP, y también por el Consejo Nacional de Bioética en Salud (CONABIOS) en la República Dominicana.

## Fase 1. Cálculo de las estimaciones del tamaño de las poblaciones clave usando datos de PLACE

¿Por qué el método PLACE?

MEASURE Evaluation, financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Plan de Emergencia del Presidente de los Estados Unidos para el Alivio del SIDA (PEPFAR), desarrollaron PLACE como una forma de mapeo programático en 1999. PLACE es una herramienta de evaluación rápida para monitorear y mejorar la cobertura de los programas de prevención del SIDA en zonas donde es más probable que ocurra la transmisión del VIH. PLACE está diseñado para administradores de programas locales que quieren saber a dónde dirigir los recursos para prevenir nuevas infecciones. En él se identifican sistemáticamente las brechas en los programas actuales de prevención, realizan el uso local de estos hallazgos para mejorar la ejecución de los programas, y monitorea la cobertura del programa en el tiempo utilizando indicadores fáciles de comprender y mapas de cobertura. Aunque los hallazgos de PLACE pueden utilizarse para informar varias actividades del control del SIDA, la atención se centra en la supervisión de los comportamientos y la cobertura del programa.

Más de 20 países han utilizado la herramienta para informar acerca de sus programas de prevención del VIH, y PLACE cada vez más se está utilizando para hacer una estimación del tamaño de las poblaciones clave en los lugares públicos. Los lugares públicos de interés en los estudios de PLACE no se limitan a los establecimientos formales, tales como bares y hoteles, sino que también incluyen parques, calles, playas y eventos. El enfoque en lugares públicos proporciona estimaciones y demás información acerca de las

personas que se pueden atraer a los programas de extensión. PLACE, como una manera de realizar el mapeo programático, está apoyado por el Fondo Mundial y ONUSIDA a través de sus recientes talleres de capacitación y apoyo financiero para la estimación de los tamaños de la población clave. La República Dominicana se une a muchos otros países que utilizan este enfoque.

Un manual completo para el método PLACE (Weir, et al., 2005) está disponible en: <https://www.measureevaluation.org/resources/tools/hiv-aids/place>. El manual será actualizado en 2017 para incluir un componente de estimación del tamaño.

### Puesta en práctica del estudio PLACE Lite en 2016

PLACE 2014 en la República Dominicana fue diseñado para informar a Avance con Socios y Comunidades de EE.UU. (APC por sus siglas en inglés) de la puesta en práctica de los programas en las áreas que se consideren en mayor riesgo de contraer el VIH (MEASURE Evaluation, 2014). Si bien los resultados fueron útiles para la programación, y las estimaciones del tamaño de la población clave se calcularon en las áreas cubiertas, el método de muestreo no permitió su uso para las estimaciones de cada provincia y la nación. Faltaban los datos para hacer una estimación del tamaño de la población clave en los municipios menos poblados, al igual que los datos en dos de las regiones de salud del país. Para llenar este vacío, un estudio PLACE Lite se llevó a cabo en 20 municipios más. (El informe técnico PLACE 2014 está disponible en el sitio web de MEASURE Evaluation).

Para asegurarse que los municipios con estimaciones directas del tamaño representaban todos los municipios del país, se seleccionaron tres de cada una de las nueve regiones de salud utilizando un muestreo aleatorio estratificado. De los 27 municipios seleccionados, hubo 17 que no se incluyeron en el estudio PLACE 2014 y consecuentemente, se incluyeron en PLACE Lite en 2016. Además, con la ayuda de los encargados locales de las decisiones del programa relativo al VIH, seleccionamos deliberadamente otros tres municipios para un total de 20 municipios para la recopilación de datos. (Dado que los datos de PLACE 2014 ya estaban disponibles en 10 de los 27 municipios seleccionados al azar, no había necesidad de volver a examinarlos en 2016).

En 2016, se incluyeron dos de cada tres fases de recopilación de datos, llamados PLACE Lite. En el estudio de PLACE completo tal y como se hizo en el año 2014, las personas que socializan en lugares públicos son entrevistados para conocer su comportamiento sexual, exposición a los programas de prevención del VIH, y patrones utilizados en sus visitas a lugares públicos. PLACE Lite no pone en práctica estas encuestas, pero incluye entrevistas con personas bien informadas acerca de cada lugar, así como con miembros de poblaciones clave de cada lugar. De hecho, es con las entrevistas con informantes en cada lugar público que se proporciona la información para las estimaciones de tamaño. Estas entrevistas se llevaron a cabo entre enero y abril, en 2014 y 2016.

En cada municipio seleccionado por PLACE Lite, las dos fases de recopilación de datos puestas en práctica fueron las entrevistas con informantes de la comunidad y entrevistas con informantes en lugares públicos.

## Entrevistas con informantes comunitarios

Actividades	Resultados
Breves entrevistas de informantes de la comunidad con personas con conocimientos de cada municipio	Lista de lugares públicos y eventos donde las personas encuentran nuevas parejas sexuales o donde las poblaciones clave socializan en cada municipio

Los informantes comunitarios son personas con conocimientos acerca del movimiento y comportamientos de las personas en un área. Los entrevistadores capacitados piden a los informantes de la comunidad identificar los lugares públicos y eventos donde las personas, incluidas las poblaciones clave, encuentran nuevas parejas sexuales o socializan. Al preguntar a muchas personas en la comunidad dónde las personas encuentran nuevas parejas sexuales, PLACE tiene como objetivo recopilar información acerca de una amplia serie de tipos de lugares visitados por una gran variedad de personas. El sesgo propio de la auto-presentación se reduce al mínimo debido a que al entrevistado no se le pregunta acerca de su propio comportamiento.

La tipología de las personas que puedan estar bien informadas sobre los lugares, elaborada por comentarios de las partes interesadas en cada región de PLACE de 2014, también fue utilizada en PLACE Lite 2016. Taxi/moto taxistas, conductores de autobuses, propietarios/trabajadores en lugares, personas que pertenecen a poblaciones clave, personal de organizaciones no gubernamentales (ONG), líderes locales, policías, trabajadores de la salud, estudiantes universitarios, jóvenes que no asisten a la escuela, y hombres de negocios han demostrado ser útiles para obtener una lista de lugares públicos.

Para ser elegible a participar como informante comunitario en este estudio de 2016, la persona debe haber sido identificada por un entrevistador como una persona que probablemente sea conocedora de la comunidad, de 18 años de edad o más, y dispuesta a participar después de haber sido informada acerca del estudio. Se entrevistó un total de 1295 informantes de la comunidad en los 20 municipios. Menos del 5 por ciento de las personas abordadas se negaron a participar. El número de informantes de la comunidad entrevistado en cada municipio se determinó por la población y en base a la experiencia con PLACE 2014.

Todos los entrevistadores tenían experiencia con entrevistas a poblaciones clave en un entorno comunitario y la mayoría había servido como entrevistadores para PLACE 2014. Ellos recibieron un curso de actualización en la administración de entrevistas a informantes de la comunidad durante una capacitación de un día. También se cubrieron las consideraciones éticas de la investigación y la importancia de la confidencialidad durante el estudio.

El objetivo de las entrevistas a informantes comunitarios era entrevistar a un número suficiente de informantes para alcanzar la saturación de los lugares públicos mencionados. Donde se esperaba un menor número de lugares, se necesitaron menos entrevistas para obtener una lista completa de lugares. Véase la Tabla 1 para el tamaño de la muestra en municipios de diferente tamaño de población.

**Tabla 1. Número de informantes comunitarios en los municipios de diferente tamaño de población**

Población	Número de informantes comunitarios
< 15.000	20
15.001 – 20.000	30
20.001 – 30.000	40
30.001 – 40.000	60
40.001 – 60.000	80
60.001 – 100.000	150
> 100.000	200+

Cada entrevista de un informante de la comunidad tomó entre 10 y 20 minutos. Después de nombrar lugares públicos y eventos, se le preguntó al informante acerca de la ubicación, el tipo y tamaño (número total de personas) de cada lugar mencionado, y si TRSX, HSH, o Trans visitaron el lugar. (Véase el Apéndice A para el cuestionario de informantes de la comunidad y el formulario de registro de sitios.) Después de completar las entrevistas en un municipio determinado, fue compilada una lista de los lugares públicos para ese municipio, incluidos el número de veces que un lugar fue mencionado por informantes comunitarios.

#### Visitas al lugar y mapeo

Actividades	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas al lugar para entrevistar a un máximo de siete personas con conocimientos en cada lugar (un administrador o propietario como informante del perfil del sitio y dos TRSX, HSH, y Trans como informantes del sitio de la población clave)</li> <li>• Medición de coordenadas geográficas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimación del número de personas que pertenecen a cada población clave que visitan el lugar en una noche de sábado y cuando hay mucho movimiento</li> <li>• Mapa de lugares</li> <li>• Descripción de lugares, incluidas las actividades en el lugar y las personas que visitan los lugares</li> <li>• Cobertura de los programas en los lugares</li> </ul>

Al usar la lista de lugares y eventos creados después de las entrevistas a informantes comunitarios, los entrevistadores volvieron a cada sitio para entrevistar a un máximo de siete personas sobre las características del lugar, incluidos los números de personas que pertenecen de poblaciones clave que visitan el lugar, y medir las coordenadas geográficas para mapear cada lugar. Las visitas al lugar se produjeron en un momento probable en que los miembros de las poblaciones clave se encuentran en el lugar, por lo general durante horas de la tarde.

Los entrevistadores capacitados contrataron a un informante del perfil del sitio, como un administrador o propietario que podría responder a preguntas acerca de las actividades en el sitio y las personas que visitan el sitio. Cada entrevista requirió entre 15 y 25 minutos. El entrevistador también hizo observaciones sobre el sitio, tales como su infraestructura y la apariencia física, y si había cualquier material de la prevención

del VIH/SIDA o condones visibles. (Véase el Apéndice B para los cuestionarios del informante del perfil del sitio y para el informante del lugar de poblaciones clave.)

Una persona que pertenece a cada población clave acompañó a los entrevistadores al lugar público para servir como navegadores o promotores en la comunidad para ayudar a reclutar hasta dos informantes de cada tipo de población clave. El entrevistador administró la encuesta corta que consta de preguntas acerca del número de TRSX, HSH, y Trans que llegan al lugar. (Se supone que las personas que pertenecen a las poblaciones clave saben mejor acerca del comportamiento de su propia población en términos de visitas al lugar). Los datos de la entrevista fueron recopilados en las tabletas de Android usando un formulario digital elaborado con Open Data Kit, una herramienta gratis de software de código abierto (Open Data Kit [ODK], sf). Los datos se envían a un servidor seguro en la UNC-CH.

El equipo de trabajo de campo entrevistó a informantes del perfil del sitio en 1213 sitios, así como 701 TRSX, 347 HSH, y 43 Trans como informantes del sitio de la población clave. Menos del cinco por ciento de las personas abordadas se negó a participar. El número de sitios que se pueden visitar en cada municipio correspondía al número objetivo de las entrevistas de informantes de la comunidad (ver Tabla 1), y se determinó por el tamaño de la población y número de sitios previsto. Se seleccionó una muestra en los municipios donde se identificaron más lugares que el número objetivo por informantes comunitarios. En estos casos, se visitaron todos los sitios mencionados por tres o más informantes comunitarios, y seleccionaron algunos sitios mencionados por uno o dos informantes mediante muestreo sistemático con intervalos después de ordenarlos por tipo y tamaño del lugar.

Para ser elegible como informante del perfil del sitio, una persona fue identificada por el entrevistador como alguien bien informado sobre el sitio, de 18 años o más, y dispuesto a participar después de haber sido informado acerca del estudio. Para ser elegible como informante del lugar de una población clave, una persona fue identificada por el entrevistador o navegador como una persona que pertenece a una población clave o alguien bien informado sobre una población clave, de 18 años o más y dispuesto a participar después de haber sido informado acerca del estudio.

Los mismos entrevistadores que llevaron a cabo las entrevistas con informantes de la comunidad también realizaron las entrevistas con informantes del sitio. Ellos recibieron un curso de actualización en la administración de las entrevistas con el informante del perfil del sitio y entrevistas con informantes del sitio de la población clave durante una capacitación de un día. Los navegadores nuevos a PLACE fueron capacitados sobre su función en la identificación de los miembros de las poblaciones clave, y de la finalidad del estudio y protocolo en general.

### Grupos focales con mujeres trans

Como una población altamente estigmatizada y vulnerable, las Trans son difíciles de encontrar en la República Dominicana. Dado que sólo 33 fueron entrevistadas en PLACE 2014, se necesitaba más información acerca de su comportamiento de visitar sitios para calcular las estimaciones del tamaño de la población. Seis grupos focales se llevaron a cabo en cinco ciudades con un total de 71 Trans. Las ubicaciones de los grupos focales fueron Santo Domingo, Santiago, Puerto Plata, La Romana, y Barahona. Las participantes fueron reclutadas mediante referencias proporcionadas por ONG locales que trabajan con la población, así como a través de contactos realizados por navegadores Trans durante la recopilación de datos de PLACE Lite. Los objetivos de estas discusiones fueron aprender, dónde en cada ciudad socializan las Trans e identificar sus patrones de visitas a esos lugares.

Cada grupo de discusión duró aproximadamente 90 minutos y concluyó con una encuesta de 13 preguntas. Los resultados de la encuesta son importantes para las estimaciones del tamaño de la población, y la información sobre dónde se pueden ubicar a las Trans puede resultar útil para las actividades de alcance. (Véase el Apéndice C para el guía de discusión para los grupos focales).

## Volver a visitar los sitios de PLACE 2014

Durante la recopilación de datos en 2016, los equipos de campo volvieron a 150 lugares públicos visitados para las entrevistas con informantes del sitio en 2014, incluidos 50 en Santo Domingo, 50 en Puerto Plata, y 50 a través de San Pedro de Macorís, La Romana y La Altagracia. Las encuestas de PLACE Lite de 2016 incluyen todas las preguntas realizadas en PLACE 2014, con la adición de nuevas preguntas para mejorar la validez de las estimaciones del tamaño. El objetivo de volver a visitar los lugares era recopilar información que permita ajustar los datos de 2014 para reflejar las nuevas variables y permitir un enfoque uniforme para hacer un estimado del tamaño de las poblaciones clave. Los sitios fueron seleccionados mediante un muestreo sistemático con intervalos con el fin de asegurar que se incluía la información de una variedad de tipos de sitios y ubicaciones geográficas.

## Análisis de datos para hacer estimaciones de tamaño en forma directa

En total, las estimaciones directas de los tamaños de las poblaciones clave fueron posibles en 50 de 155 municipios, 30 utilizando los datos de PLACE 2014 y 20 utilizando los datos de PLACE 2016. Un 63 por ciento de la población del país reside en estos 50 municipios. Aunque los datos se obtuvieron de un total de 39 municipios en 2014, decidimos excluir las estimaciones de nueve de ellos debido a las preocupaciones acerca de la validez de los municipios con un reducido número de observaciones. (Véase la Tabla 2 para una lista de municipios con datos de PLACE).

**Tabla 2. Municipios con estimaciones directas del tamaño de las poblaciones clave a partir de los datos PLACE**

Región de salud	Municipios y año de recopilación de datos
0	2014: SD de Guzmán, SD Este, SD Oeste, SD Norte, Boca Chica, San Antonio de Guerra, Los Alcarrizos 2016: Peralvillo
I*	2016: Villa Altagracia, Los Cacaos
II	2014: Puerto Plata, Luperón, Sosúa, Villa Montellano, Tamboril 2016: Santiago, Jánico, Villa González
III	2016: Las Guáranas, El Factor, Río San Juan, Las Terrenas
IV	2016: Barahona, Neiba, Villa Jaragua, La Descubierta
V	2014: Higüey, La Romana, Villa Hermosa, San Pedro de Macorís, Consuelo, Quisqueya,
VI	2014: Comendador, Juan Santiago, San Juan de Maguana, Juan de Herrera, Las Matas de Farfán
VII	2014: Dajabón, Monte Cristi, San Ignacio de Sabaneta, Monción, Mao, Esperanza 2016: Castañuelas, Guayubín
VIII	2014: Jarabacoa, Jima Abajo 2016: Piedra Blanca, Maimón

\*Dos municipios de la Región de Salud I registraron datos problemáticos de PLACE 2014 que dio lugar a estimaciones calculadas para dos municipios en lugar de tres como se había planeado.

El tamaño estimado de la población de TRSX, HSH, y Trans refleja el número de personas individuales de cada población en lugares públicos de cada municipio en un sábado por la noche. A pesar que los lugares públicos están a menudo concurridos más de una noche por semana, la noche del sábado entre 11:00 p.m. y 2:00 a.m. fue seleccionada como un período de tiempo estándar para la estimación del tamaño. Con STATA 14 (StataCorp, 2015), se calculó una estimación para cada sitio en un municipio en base a las respuestas proporcionadas por los informantes del sitio. Entonces, todas las estimaciones del sitio en cada municipio se sumaron para estimar el número total.

La ecuación utilizada para las TRSX y HSH fue:

$$\sum_{m=1}^M \left[ \frac{a_m}{\pi_m} \right]$$

$m$  = índice del sitio

$M$  = número de sitios visitados por personas que pertenecen a una población en el área geográfica

$\pi$  = fracción de muestreo del sitio

$a$  = número de personas que pertenecen a una población que visitan el sitio en un sábado normal de 11:00 p.m. y 2:00 a.m.

Basado en los grupos focales con Trans, era claro que esta población se caracteriza por una gran movilidad entre los lugares públicos en un corto período de tiempo. Por esta razón, la ecuación utilizada para hacer una estimación del número de Trans es una extensión de la utilizada para TRSX y HSH. Incluye un ajuste de las Trans que visitan más de un lugar en la noche del sábado. La ecuación utilizada para Trans fue:

$$\sum_{m=1}^M \left[ \frac{a_m \left[ (1 - f_m) + \frac{f_m}{b_m} \right]}{\pi_m} \right]$$

$m$  = índice del sitio

$M$  = número de sitios visitados por personas que pertenecen a una población en el área geográfica

$\pi$  = fracción de muestreo del sitio

$a$  = número de personas que pertenecen a una población que visitan el sitio en un sábado normal de 11:00 p.m. a 2:00 a.m.

$f$  = proporción de personas que pertenecen a una población que visitan más de un sitio entre 11:00 p.m. a 2:00 a.m. en una noche normal de sábado

$b$  = número de sitios visitados por personas que pertenecen a una población que visitan más de un sitio entre las 11:00 p.m. y 2:00 a.m. en una noche normal de sábado

Todas las variables en las ecuaciones anteriores provienen de encuestas de PLACE, los grupos focales, o, en el caso de ponderación muestrales, los procedimientos de muestreo se aplican antes de proceder al trabajo de campo.

Los sitios fueron clasificados como ser visitado por una población clave si el número estimado de personas que pertenecen a la población clave presentes en una noche con mucho movimiento fue mayor que cero ( $M$  variable). (Las preguntas de la encuesta se utilizan para determinar esta variable se pueden encontrar en el Apéndice D.)

La fracción de muestreo del sitio (variable  $\pi$ ) es el inverso de la probabilidad de ser seleccionado para la muestra. Se utilizó una estrategia de muestreo en dos etapas, primero se seleccionaron barrios municipales de una lista de sitios que se obtendría de entrevistas con informantes comunitarios, y luego se seleccionaron sitios de la lista para ser visitados por los entrevistadores con informantes del sitio. La fracción de muestreo de la primera etapa se multiplica por la fracción de muestreo de la segunda etapa para obtener la fracción final de muestreo del sitio.

En los municipios con una población total escasa, se incluyeron todos los barrios y todos los sitios en la lista, lo que resulta en una fracción de muestreo de uno. En municipios con una gran densidad de población, no fue posible cubrir toda el área geográfica, incluidos Santo Domingo, San Pedro de Macorís, La Romana, La Altagracia, y Santiago. Para la primera etapa, nos reunimos con las partes interesadas locales para clasificar cada barrio como alta, media o baja prioridad para PLACE. Los barrios fueron clasificados como de alta prioridad si se sabe que tienen las poblaciones clave presentes; lugares públicos donde las poblaciones clave socializan; o lugares donde las personas encuentran nuevas parejas sexuales. Los barrios fueron clasificados como prioridad media, si algunas, pero no todas, las organizaciones de las partes interesadas creen que haya actividad importante para PLACE. Los barrios fueron marcados como de baja prioridad si no tuvieron características ni actividades de riesgo conocidas. Se seleccionaron todos los barrios de alta prioridad y una muestra aleatoria de barrios de media y baja prioridad utilizando muestreo sistemático con intervalos.

La segunda etapa de muestreo incluyó sitios seleccionados de la lista en los barrios escogidos para ser visitados por los entrevistadores. Cuando la lista de sitios tenía un mayor número de lugares distintos que la cifra prevista, se seleccionó una muestra basada en la popularidad del sitio. El indicador de la popularidad fue el número de informantes comunitarios que mencionaron el sitio. En este caso, se seleccionaron todos los lugares nombrados por tres o más informantes, y una muestra aleatoria de lugares indicados por uno o dos informantes. Ordenamos sitios por barrio, tipo y tamaño (número de visitantes), y luego, usamos la estrategia de muestreo sistemático con intervalos para seleccionar sitios a ser visitados.

Las estimaciones del tamaño a nivel de sitio (la variable  $a$  en las ecuaciones) se obtuvieron mediante el cálculo del promedio de las respuestas proporcionadas por los informantes del sitio de la población clave cuando estuvieron disponibles. Cuando sólo fue entrevistado un informante del perfil del sitio, se utilizaron sus estimaciones de TRSX y Trans. Desde que los HSH son menos visibles y pueden ser desconocidos por un administrador o propietario del sitio, fue importante utilizar la información proporcionada directamente por personas que pertenecen a esa población. De hecho, se observó que los informantes del perfil del sitio notificaron menos HSH en el sitio de informantes de HSH. Cuando no se entrevistaron a HSH, las estimaciones a nivel de sitio por informantes del perfil del sitio fueron exageradas por un factor que representa la relación observada entre el informante del sitio de la población clave y estimaciones de informantes del perfil del sitio en los lugares donde se entrevistó a los dos tipos de informantes.

A fin de garantizar un enfoque uniforme para hacer un estimado del tamaño de las poblaciones clave en todos los 50 municipios, se aplicó un factor de ajuste a todos los datos recopilados en el estudio PLACE 2014. PLACE 2014 proporcionó datos para calcular las estimaciones de las poblaciones clave en un tiempo muy concurrido para cada sitio, pero no en la noche del sábado. Un factor de ajuste se calculó utilizando datos de los 150 sitios que se volvieron a visitar en 2016 para calcular la relación entre las estimaciones en las horas con más movimiento y sábados por la noche entre las 11:00 p.m. y 2:00 a.m.

Las variables utilizadas para el ajuste de visitas a varios sitios en la ecuación para las Trans se obtuvieron con la encuesta realizada durante la conclusión de grupos focales con Trans (variables  $f$  y  $b$ ). A cada participante se le preguntó acerca del número de sitios que había visitado la noche del sábado anterior. La proporción de Trans que notificaron haber visitado más de un sitio se utilizó para la variable  $f$  y el número promedio de sitios que habrían sido visitados por Trans la noche del sábado anterior se utilizó para la variable  $b$ .

## **Fase 2. Recopilación de datos procedentes de otras fuentes**

Al trabajar con las partes interesadas locales con conocimientos acerca de las poblaciones clave, hemos identificado factores que son predictores potenciales del porcentaje de las TRSX entre la población municipal femenina y el porcentaje de la población municipal masculina que representa HSH o Trans en la República Dominicana. Los datos contextuales relacionados con las poblaciones clave disponibles para todo el país incluyen indicadores sociodemográficos, de salud y comportamiento de riesgo. El modelo estadístico dependió en estas variables contextuales independientes a nivel municipal para extrapolar las estimaciones directas de los tamaños de la población clave de 50 municipios para obtener estimaciones del tamaño de las poblaciones clave en los 105 municipios sin ningún dato de PLACE.

Veinte miembros del Grupo de Trabajo Nacional de Evaluación y Monitoreo organizado por el Consejo Nacional para el VIH y el SIDA (CONAVIHSIDA) asistieron a un taller de dos días para revisar las estimaciones preliminares y proporcionar información respecto a la selección de las variables independientes para su uso en el modelo. Los participantes y los investigadores del estudio examinaron las variables disponibles para todos los municipios y su fuente de datos. Muchas variables de interés estaban disponibles en el sitio web de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) a través del Sistema de Información Estadística Territorial (SIET) (Sistema de Información Estadística Territorial [SIET], sf) y surgieron del censo de 2010 (Oficina Nacional de Estadística, 2016). Otras provenían de fuentes de la DHS 2013 (CESDEM y ICF International, 2014). Los investigadores del estudio también se reunieron con líderes de los programas dedicados a poblaciones clave para obtener sus sugerencias. Las partes interesadas identificaron tres factores potencialmente importantes sin ninguna fuente de datos: presencia de universidades, turismo, y ubicación en una frontera o un puerto, aspectos que indican el intercambio internacional. Para los dos últimos factores, los participantes del taller utilizaron sus conocimientos acerca del país para crear estas variables, asignando un valor categórico a cada municipio. Encontramos información sobre la ubicación de las universidades a través de Internet. Aunque se consideraron muchas otras variables, las que se utilizan en los modelos se describen en la Tabla 3.

**Tabla 3. Variables independientes a nivel municipal usadas en el modelo para cada población clave y sus fuentes**

Variables (Fuentes)	Modelo TRSX	Modelo HSH	Modelo Trans
<b>Datos a disposición del público</b>			
Densidad de la población* (Censo 2010) (Oficina Nacional de Estadística, 2016)	x	x	X
Porcentaje de personas que viven en la pobreza o pobreza extrema. (Focalización de la Pobreza 2005) (Ministerio de Economía Planeación y Desarrollo (MEPyD)(SIET, sf)	x	x	X
<b>ENDESA 2013 (CESDEM y ICF Internacional, 2014) (interpolado por municipios)</b>			
Prevalencia del VIH	x	x	X
Porcentaje de adolescentes actualmente embarazadas	x		
Promedio del número de años de escolaridad entre las mujeres	x		
<b>Aportes de las partes interesadas</b>			
Presencia de una frontera o puerto internacional	x		
Presencia de turismo	x	x	X
<b>Internet (Universidades en la República Dominicana, sf)</b>			
Presencia de universidades		x	X

\* Calculado a partir de la superficie (km<sup>2</sup>) y la población total de 2016

Se utilizaron las proyecciones de población de ONE para 2016 a fin de determinar el porcentaje de hombres y mujeres entre 15 y 49 años que pertenece a cada población clave.

### **Fase 3. El uso de un modelo estadístico para proporcionar estimaciones del tamaño de las provincias**

Construimos un modelo semi-paramétrico utilizando el paquete de software de R (R Core Team, 2013). En primer lugar, examinamos la asociación entre las estimaciones poblacionales directas de PLACE y las variables contextuales independientes a nivel de municipio en el análisis univariado. Luego, se utilizó un modelo aditivo generalizado de Poisson para predecir la proporción de la población que es una población clave en municipios sin estimaciones directas. El modelo predijo la proporción de mujeres (TRXS) y hombres (HSH y Trans) de edades comprendidas entre los 15 y 49 años que son de cada una de esas poblaciones. Por último, el modelo proporciona estimaciones del tamaño de las poblaciones clave en cada provincia y en todo el país.

## RESULTADOS

Los resultados de las estimaciones del tamaño de cada población clave que podría ser alcanzado por los programas en los lugares públicos se encuentran en la Tabla 4. Para facilitar la comparación entre las provincias, el porcentaje de mujeres entre 15 y 49 años que son TRSX, y también se presentan los porcentajes de hombres entre 15 a 49 años que son HSH y Trans.

Para los efectos de la estimación del tamaño de la población con PLACE, las TRSX se definen como mujeres que buscan clientes que les paguen dinero o les den regalos por tener sexo. Los HSH se definen como hombres que tienen relaciones sexuales con hombres independientemente de cómo se identifican, y Trans se definen como personas cuyo sexo asignado al nacer era masculino, pero que se identifican o presentan como de sexo femenino.

**Tabla 4. Estimaciones del número y porcentaje poblacional de TRSX, HSH, y Trans en cada provincia de la República Dominicana y toda la nación**

	TRSX		HSH		Trans	
	#	% mujeres 15-49	#	% hombres 15-49	#	% hombres 15-49
Nacional	87782	3,33	32416	1,24	5169	0,20
Región de salud 0						
Distrito Nacional	12322	4,42	4337	1,72	873	0,35
Monte Plata	1641	3,42	362	0,71	45	0,09
Santo Domingo	15203	2,10	5488	0,80	823	0,12
Región de salud I						
Peravia	962	1,89	425	0,85	56	0,11
San Cristóbal	4375	2,73	1948	1,22	192	0,12
San José de Ocoa	314	2,32	137	0,85	17	0,11
Región de salud II						
Españolat	1940	3,18	657	1,04	119	0,19
Puerto Plata	4787	5,64	1228	1,41	503	0,58
Santiago	11731	4,36	5387	2,06	507	0,19
Región de salud III						
Duarte	2100	2,75	1052	1,34	126	0,16
Hermanas Mirabal	611	2,57	269	1,10	40	0,16
María Trinidad Sánchez	3361	9,32	358	0,95	85	0,22
Samaná	1227	4,47	404	1,39	86	0,30
Región de salud IV						
Bahoruco	600	2,40	210	0,78	22	0,08
Barahona	2009	4,20	521	1,02	95	0,19
Independencia	263	1,83	164	1,09	15	0,10
Pedernales	102	1,23	106	1,13	12	0,12

	TRSX	HSH	Trans		TRSX	HSH
	#	% mujeres 15-49	#		#	% mujeres 15-49
Región de salud V						
El Seibo	527	2,37	200	0,79	27	0,11
Hato Mayor	618	2,80	157	0,69	23	0,10
La Altagracia	5518	6,78	1364	1,56	388	0,45
La Romana	1208	1,73	529	0,79	107	0,16
San Pedro de Macorís	2434	3,29	1554	2,20	203	0,29
Región de salud VI						
Azua	1289	2,36	535	0,89	69	0,11
Elías Piña	245	1,56	129	0,74	14	0,08
San Juan	1375	2,46	545	0,87	79	0,13
Región de salud VII						
Dajabón	390	2,34	107	0,61	28	0,16
Monte Cristi	1174	4,12	202	0,64	44	0,14
Santiago Rodríguez	241	1,66	40	0,25	8	0,05
Valverde	1142	2,63	233	0,50	100	0,22
Región de salud VIII						
La Vega	4700	4,51	2172	2,02	289	0,27
Monseñor Nouel	2415	5,43	1193	2,65	114	0,25
Sánchez Ramírez	960	2,49	403	0,98	60	0,15

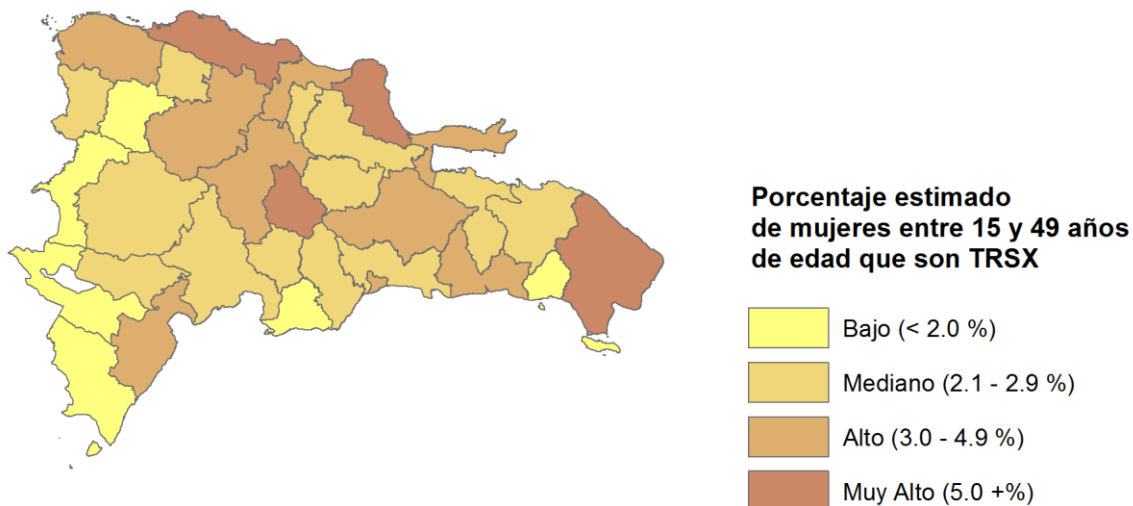
Para las estimaciones anteriores del número total de TRSX, HSH y Trans en el país se utilizaron diferentes métodos. Los resultados obtenidos con el uso del modelo y los datos de PLACE son similares a lo que se hace referencia en el Plan Estratégico Nacional para la respuesta a las ITS y al VIH/SIDA (PEN) 2015 a 2018, y en la Nota Conceptual Estándar del Fondo Mundial para el VIH (Fondo Mundial de 2015) para las TRSX (91.171) y Trans (3.900). Sin embargo, se estimó que el número de HSH es mucho mayor en ese documento (124.472) en comparación con el resultado del modelo de regresión. Las estimaciones nacionales calculadas mediante el modelo de Spectrum en 2014 eran 97.295 TRSX y 151.508 HSH y Trans combinado (Rodríguez, et al., 2014). Los aportes en el modelo de Spectrum fueron estimaciones utilizadas en PEN, y por lo tanto fueron muy similares. Cabe señalar que las cifras del PEN se basaron en un método diferente de estimación para cada población, y que esos métodos no se beneficiaron de datos de una muestra geográficamente representativa (Ministerio de Salud Pública y CONAVIHSIDA, 2014).

Otros países de América Latina y el Caribe han llevado a cabo una estimación del tamaño de las poblaciones clave en los últimos años; sin embargo, pocas de estas estimaciones están disponibles al público. Entre los cinco informes de países que se encontraron en el Internet y en dos documentos no publicados, las estimaciones del rango de población de TRSX oscila entre el 0,6 al 2,9 por ciento, la población de HSH varía desde 0,7 a 4,4 por ciento, y las Trans de 0,10 a 0,68 por ciento. Dos países que también utilizaron los datos de PLACE produjeron estimaciones más cercanas a las de la República Dominicana, con un promedio de 2,2 por ciento de las mujeres entre 15 y 49 años que son trabajadoras sexuales y también el 2,2 por ciento de los hombres de 15 a 49 que tienen relaciones sexuales con

hombres (Corporación Kimirina, 2015; Guardado Escobar, 2015; Ministerio de Salud de Jamaica, 2012; Morales-Miranda, et al., 2012; Morales-Miranda y Paz Bailey, 2010; MEASURE Evaluation, 2016; UNFPA, 2010).

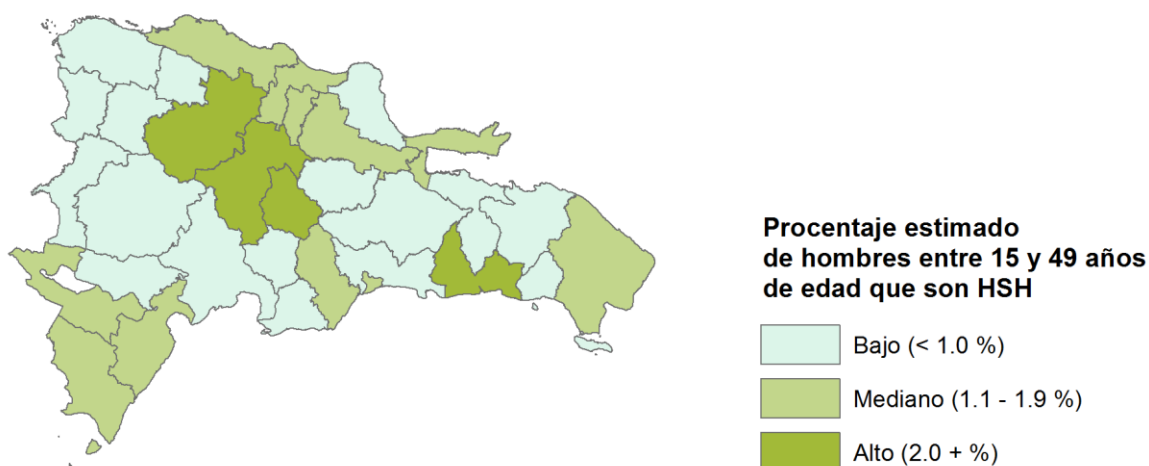
Mapas que indican el porcentaje de población de TRSX, HSH y Trans se muestran en las Figuras 1, 2 y 3.

**Figura 1. Mapa del porcentaje de la población femenina de 15 a 49 años en cada provincia estimada involucrarse en el trabajo sexual y puede ser encontrado en lugares públicos**



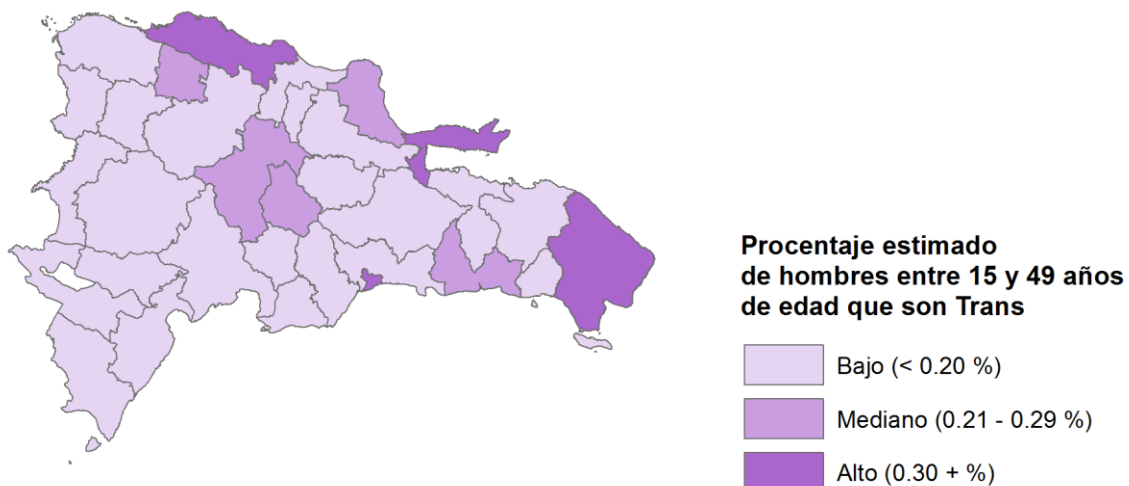
Fuente: MEASURE Evaluation

**Figura 2. Mapa del porcentaje de la población masculina de 15 a 49 años en cada provincia estimada tener sexo con hombres y que puede ser encontrado en lugares públicos**



Fuente: MEASURE Evaluation

**Figura 3. Mapa del porcentaje de la población masculina entre 15 a 49 años en cada provincia que se estima ser Trans y puede ser encontrado en lugares públicos**



Fuente: MEASURE Evaluation

Las encuestas realizadas con el método PLACE proporcionan información útil para la planificación de los programas de prevención del VIH, y para medir la cobertura del programa actual. Los resultados de la encuesta PLACE Lite 2016 en cada municipio aparecen en el Apéndice E. Los resultados del estudio PLACE 2014 están disponibles en el sitio web de MEASURE Evaluation: <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>

## DISCUSIÓN

El enfoque descrito aquí para hacer una estimación del tamaño de las poblaciones clave en la República Dominicana tiene varias ventajas. Nos esmeramos para asegurar que una muestra representativa de los municipios desde el punto de vista geográfico tuviera estimaciones directas de los datos de PLACE para reducir cualquier sesgo de un método de muestreo aleatorio en cuanto a los lugares de estudio. Debido a la inclusión de muchas áreas urbanas, hemos podido producir estimaciones directas para los municipios donde reside aproximadamente el 63 por ciento de la población. Las estimaciones directas se basaron en la información proporcionada por residentes locales que pertenecen a las poblaciones clave cuando fue posible, en reconocimiento del hecho que las TRSX, HSH, y Trans tienen mayor conocimiento de estas poblaciones. Para compensar el hecho de que las Trans son difíciles de encontrar en lugares públicos, llevamos a cabo discusiones de grupos focales en diferentes ciudades de todo el país para aprender más acerca de los comportamientos de esta población relacionados con visitas a lugares públicos, que puede afectar a las estimaciones del tamaño.

Utilizar los datos de PLACE para calcular directamente las estimaciones del tamaño de la población clave conlleva varios supuestos y limitaciones. El supuesto básico es que alguien que conoce un lugar público, como un empleado o visitante regular, puede hacer una estimación del número de TRSX, HSH, y Trans que van allí un sábado por la noche. La estimación de estos números en un municipio entero sería difícil, ya que es poco probable que un individuo supiera lo que ocurre en todos los lugares públicos de un municipio o incluso un barrio. En la elección de este método, asumimos que era factible hacer una estimación del número de poblaciones clave en sitios individuales. Nosotros, sin embargo, no visitamos cada sitio en un sábado por la noche para validar estas estimaciones a nivel de sitio, determinando si cada individuo en cada sitio pertenece a una población clave.

Otra suposición importante es que cada informante del sitio comprende las definiciones de TRSX, HSH, y Trans, y sabe quién entre los visitantes del sitio pertenece a cada población. Para mitigar los problemas resultantes, nos basamos en estimaciones proporcionadas por los informantes que personas que pertenecen a poblaciones clave cuando estuvieron disponibles, confiando en que ellos sabían mejor acerca de su propia población. Además, se utilizó el promedio de los dos informantes de manera que cada estimación a nivel de sitio no se basó en un individuo.

Es posible que pasemos por alto sitios donde las personas encuentran nuevas parejas sexuales en la lista original compilada con información de informantes de la comunidad. Esto llevaría a una subestimación del tamaño de la población clave.

Las ecuaciones utilizadas para la estimación directa conducen a sus propias suposiciones. Cada ecuación supone que el número de personas que pertenecen a poblaciones clave en un sitio es lo suficientemente estable para hacer una estimación de los números pasados y futuros de esas poblaciones que llegan al sitio. La migración dentro de la República Dominicana puede cambiar el número de miembros de la población clave en las provincias, pero el número nacional debe seguir siendo el mismo. Además, cada ecuación supone que el movimiento de estos miembros de la población no hace que una estimación sea imposible. Los visitantes del lugar llegan y salen en diferentes momentos, y pueden moverse dentro de un sitio con frecuencia y por lo tanto no pueden ser visibles a un informante durante el tiempo que permanecen allí. Para las TRSX y HSH, se supone que un período de tres horas entre 11:00 p.m. y 2:00 a.m. es suficientemente mínimo para eliminar la necesidad de hacer un ajuste que refleje las personas que visitan más de un lugar durante ese período de tiempo. En los grupos focales, las Trans informaron acerca de una importante cantidad de movimiento entre sitios; por lo tanto, hicimos un ajuste por las múltiples visitas a sitios para evitar el doble cómputo de esta población.

El uso de un día y hora estándar para obtener estimaciones a nivel de sitio (la noche del sábado entre 11:00 p.m. y 2:00 a.m.) fue importante para evitar doble conteo de personas que pertenecen a la población clave que visitan más de un sitio a lo largo del día los sábados, o que visitan varios sitios con diferentes

días ajetreados. Una limitación de este enfoque es que habremos perdido personas que pertenecen a las poblaciones clave que no visitan los lugares públicos en sábados por la noche durante las horas especificadas.

El método PLACE es un método para el mapeo programático, que por definición produce información acerca de las personas a las que se pueden llegar con los programas en los lugares públicos. Las estimaciones del tamaño que aquí se presentan son útiles para fines programáticos, pero no incluyen personas de estas poblaciones que no visitan los lugares públicos. Por ejemplo, una trabajadora sexual que encuentra clientes a través del Internet y luego se reúne con ellos en un hogar privado no se contará en estas estimaciones.

El modelo estadístico extrapola las estimaciones directas usando variables independientes identificadas por los interesados locales. Para obtener estimaciones imparciales de los tamaños de las poblaciones clave en municipios sin estimaciones directas, suponemos que el modelo incluye todas las variables que tanto (1) difieren entre los municipios con y sin estimaciones directas y (2) están asociadas al tamaño de la población clave. Se cree que las variables contextuales incluidas en los modelos se asocian a los tamaños de la población clave, pero no se supone que afecta causalmente al tamaño de las poblaciones clave. Para que las estimaciones extrapoladas sean correctas, también debemos asumir que el modelo de Poisson se ha especificado correctamente. Para reducir la probabilidad de errores en el modelo, adaptamos un modelo aditivo generalizado Poisson usando b-splines sancionados para modelar todas las variables continuas, lo que permitió la asociación entre el tamaño estimado de la población clave y cada variable incluida en el modelo no lineal.

## RECOMENDACIONES

Los usos de las principales estimaciones del tamaño de la población clave incluyen los programas de planificación, vigilancia y promoción. Recomendamos el uso de las estimaciones del tamaño de las provincias para planificar los esfuerzos de alcance y establecer objetivos para el número de TRSX, HSH y Trans a alcanzar en un período determinado de tiempo con servicios de prevención, incluida la educación entre pares y pruebas de VIH. Estas cifras también son útiles para la asignación de recursos y materiales de manera que refleje la geografía de las poblaciones clave y las organizaciones que trabajan con ellas. Recomendamos el uso de las estimaciones del tamaño para monitorear los programas, por ejemplo, como denominadores para el cálculo de la cobertura de los servicios. Estos números se pueden utilizar para hacer una estimación del número de personas de cada población clave que viven con el VIH, que es una columna de la cascada de la prevención del VIH para las TRSX, HSH y Trans. Los grupos que abogan por el derecho de trabajadoras sexuales y lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, y queer/que se cuestionan (LGBTQ) pueden encontrar estas cifras útiles para su trabajo.

Las estimaciones de la población que aquí se presentan deben ser vistas como cifras que se pueden mejorar cuando la nueva información esté disponible. Las recomendaciones para mejorar la validez de las estimaciones incluyen:

- Validar las estimaciones a nivel de sitio. Esto se puede hacer con visitas a sitios en las noches de sábado para entrevistar a una muestra representativa de hombres y mujeres presentes con el fin de determinar el número de TRSX, HSH, y Trans presentes. Estas poblaciones a nivel de sitio se pueden comparar con las estimaciones proporcionadas por los informantes en la base de datos de PLACE, y entonces un factor de ajuste se puede aplicar a todas las estimaciones.
- Considerar la posibilidad de nuevas variables independientes para incluir en los modelos. Una revisión periódica de los datos disponibles a través de ONE o de otras encuestas pueden identificar variables actualizadas o adicionales independientes y contextuales que pueden estar asociadas al porcentaje de una población que cumple con la definición de una población clave. Los modelos se pueden volver a ejecutar con estas variables.
- Ajustar las estimaciones TRSX para las mujeres que entran y salen de la población durante un año. Las estimaciones proporcionadas reflejan el número de personas que pertenecen a poblaciones clave alcanzables en los lugares públicos en un típico sábado por la noche. Con el fin de mejorar una estimación de la población para representar el número de TRSX en un año, se recomienda considerar un ajuste para las mujeres que pueden entrar en o dejar el trabajo sexual durante el transcurso de un año. En otras palabras, la población TRSX no es estática y esto podría tenerse en cuenta en los cálculos. Se recomienda incluir preguntas relacionadas en la próxima Encuesta de Vigilancia de Comportamiento Sexual de Riesgo con Vinculación Serológica Integrada (EVCVS).
- Ajustar las estimaciones para tener en cuenta la migración. Aunque las estimaciones nacionales no se verán afectadas por la migración interna, se recomienda considerar si el movimiento de las poblaciones clave en todo el país tiene un efecto sobre las estimaciones de las provincias. Se recopilaron los datos de PLACE provenientes de los informantes de sitio con el fin de hacer una estimación en cuanto al tamaño de la población entre enero y abril, tanto en 2014 como en 2016. La migración para los eventos entre mayo y diciembre pueden no haber sido captados en estas estimaciones. Se recomienda incluir preguntas relacionadas con la migración interna e internacional en la próxima EVCVS a fin de suministrar datos posibles para calcular un ajuste al tamaño de las estimaciones.
- Ajustar las estimaciones para las personas que no visitan los lugares públicos en las noches del sábado entre las 11:00 p.m. y 2:00 a.m. Se recomienda incluir en la siguiente EVCVS preguntas acerca del comportamiento en el sitio. Las estimaciones que se presentan aquí faltan las personas que no van a lugares públicos durante ese día y hora.

Recomendamos hacer cualquier ajuste a la serie de datos PLACE y luego volver a ejecutar los modelos, en lugar de ajustar directamente las estimaciones provinciales o nacionales.

Con el fin de proporcionar información valiosa para la planificación y la vigilancia del programa a través del tiempo, se recomienda hacer una estimación del tamaño de las poblaciones clave cada dos o tres años. Al igual que con otras metodologías, PLACE sigue evolucionando para proporcionar información cada vez más válida y para satisfacer las necesidades actuales de monitoreo, tales como proporcionar datos para hacer una estimación de la cascada de tratamiento del VIH. Las pruebas de marcadores biológicos adicionales se han hecho en los últimos años junto con encuestas de PLACE para obtener un recuento de linfocitos T células CD4 utilizando una prueba rápida y de carga viral usando muestras de sangre seca que se procesan posteriormente en un laboratorio. Recomendamos que cualquier estudio futuro de PLACE en la República Dominicana incluya nuevas visitas a los sitios incluidas en los estudios de 2014 y 2016. Esto nos ayudará a comprender la dinámica del cambio en los lugares públicos a través del tiempo, así como proporcionar una oportunidad para la validación de los datos de estudios anteriores.

Aunque este informe se centra en las estimaciones del tamaño de la población utilizando los datos de PLACE, es importante tener en cuenta que hay muchos usos para los datos recopilados acerca de los lugares públicos donde se pueden encontrar las poblaciones clave. Recomendamos que los planificadores de programas observen los datos de PLACE para aprender acerca de los sitios previamente desconocidos para ellos y así llegar a las poblaciones clave. La información disponible puede ayudar a priorizar los sitios de acuerdo a las características relevantes en cuanto a la exposición del riesgo de contraer el VIH para hacer uso más eficiente de los fondos. Los ejemplos de sitios prioritarios seleccionados por un planificador del programa son: sitios de 10 y más TRSX, sitios visitados por las poblaciones clave y menores de edad, y lugares sin condones disponibles donde el sexo se realiza en el sitio. Los datos de PLACE pueden proporcionar tanto listas de sitios prioritarios, así como mapas. Recomendamos que los planificadores de programas se fijen en los mapas de sitios para identificar estratégicamente las ubicaciones para actividades de pruebas del VIH cerca de agrupaciones de sitios. Una vez identificados los sitios para la cobertura del programa, los datos de PLACE proporcionan información para los indicadores de línea de base a nivel de sitio. Se pueden solicitar la base de datos de PLACE con el acuerdo en cumplir con los requisitos establecidos para garantizar el uso ético, responsable y respetuoso de los datos (ver Apéndice F).

## CONCLUSIÓN

Las estimaciones del número de las TRSX, HSH, y Trans calculadas utilizando una metodología constante ya están disponibles para las partes interesadas que trabajan en el ámbito del VIH en la República Dominicana. Estas estimaciones se basan en el protocolo de recopilación sistemática de datos de PLACE y de un modelo de regresión que utiliza características de los municipios para producir estimaciones provinciales y nacionales. Los números de las poblaciones clave son necesarios para guiar la evaluación de la respuesta a los objetivos mundiales 90-90-90, así como para la estimación de componentes de las cascadas de prevención del VIH para las TRSX, HSH, y Trans. Los planificadores de programas de prevención pueden utilizar esta información para establecer objetivos del programa para el número de personas que pertenecen a poblaciones clave alcanzadas, y para la vigilancia del programa como la medición de la cobertura de los servicios. Las estimaciones de la población también se pueden usar para distribuir los recursos en forma geográfica y así maximizar sus efectos.

Aunque los resultados presentados aquí sólo pertenecen al contexto de la República Dominicana, con orientación técnica adecuada el enfoque podría ser utilizado en otros países. El método PLACE ha demostrado ser una herramienta valiosa para el monitoreo de programas, así como para hacer una estimación del tamaño de las poblaciones clave, como se está haciendo en países en todo el mundo.

## REFERENCIAS

- Centro de Estudios Sociales y Demográficos (CESDEM) y ICF International. (2014). *Encuesta Demográfica y de Salud 2013*. Santo Domingo, República Dominicana: CESDEM y ICF International.
- Consejo Nacional para el VIH y el SIDA (CONAVIHSIDA). (2012). *Segunda encuesta de vigilancia de comportamiento con vinculación serológica en poblaciones claves: Gay, trans y hombres que tienen sexo con hombres (GTH), trabajadoras sexuales (TR.SX) y usuarios de drogas (UD)*. Santo Domingo, República Dominicana: CONAVIHSIDA. Obtenidos de: <http://countryoffice.unfpa.org/dominicanrepublic/drive/CONAVIHSIDASegundaEncuestaVigilancia.pdf>
- Corporación Kimirina. (2015). *Estimaciones del tamaño de poblaciones clave en Ecuador: trabajadoras sexuales, hombres que tienen sexo con hombres, y mujeres transgénero*. Datos no publicados.
- Dirección de Promoción, Prevención Ministerio de Salud y Protección Social, y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). (2010). *Comportamiento sexual y prevalencia de VIH en hombres que tienen relaciones sexuales con hombres en siete ciudades de Colombia*. Obtenidos de <http://unfpa.org.co/wp-content/uploads/2013/09/ESTUDIO-HSH1.pdf>
- Dongbao, Y., García Calleja, J.M., Zhao, J., Reddy, A., y Seguy, N. (2014). Estimating the size of key populations at higher risk of HIV infection: A summary of experiences and lessons presented during a technical meeting on size estimation among key populations in Asian countries. *Western Pac Surveillance Response J.*, 5(3), 43–49. Obtenidos de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4197188/>
- Global Fund. (2015). *Standard Concept Note for HIV*. Global Fund.
- Guardado Escobar, M. E. (2015). *Estimación del tamaño de la población de mujeres transgénero usando censo y extrapolación en Guatemala*. TEPHINET/The Task Force for Global Health Branch Office in Guatemala. Obtenidos de [http://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&Itemid=270&gid=34410&lang=en](http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&task=doc_view&Itemid=270&gid=34410&lang=en)
- Instituto Dermatológico Dominicano y Cirugía de Piel Dr. Humberto Bogaert Díaz (IDCP) y Programa Nacional de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA). (2014). *Definición y dimensionamiento de poblaciones clave para el VIH y el SIDA en la República Dominicana*. Santo Domingo, República Dominicana. Obtenidos de [http://media.onu.org.do/ONU\\_DO\\_web/448/sala\\_prensa\\_publicaciones/docs/0384018001429285153.pdf](http://media.onu.org.do/ONU_DO_web/448/sala_prensa_publicaciones/docs/0384018001429285153.pdf)
- Ministerio de Salud de Jamaica. (2012). *Jamaica HIV national strategic plan for men who have sex with men (MSM) 2012–2017*. Obtenidos de <http://moh.gov.jm/wp-content/uploads/2015/07/Jamaica-National-HIV-Strategic-Plan-for-MSM.pdf>
- Joint United Nations Programme on HIV/AIDS (UNAIDS). (2009). *Training manual on methods for estimation of key at-risk populations in the Asia-Pacific region*.
- Joint United Nations Programme on HIV/AIDS (UNAIDS). (2014). *90-90-90: An ambitious treatment target to help end the AIDS epidemic*. Geneva: UNAIDS.
- MEASURE Evaluation. (2014). *Prioridades para los esfuerzos locales de control del VIH (PLACE) en la República Dominicana*. Chapel Hill, NC: MEASURE Evaluation.
- MEASURE Evaluation. (2016). *Estimates of the size of key populations in Guyana: Female sex workers and men who have sex with men*. Datos no publicados. Chapel Hill, NC: MEASURE Evaluation.

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. (2005). *Focalización de la Pobreza en la República Dominicana*. Obtenidos de <http://siet.one.gob.do>

Ministerio de Salud Pública y Consejo Nacional para el VIH y el SIDA (CONAVIHSIDA). (2014). *Plan estratégico nacional para la respuesta a las ITS y al VIH/SIDA 2015-2018 (PEN 2015–2018)*. Santo Domingo, República Dominicana: Ministerio de Salud Pública y CONAVIHSIDA. Obtenidos de [http://www.conavihsida.gob.do/transparencia/images/docs/plan\\_estragico/Plan-Estrategico-Nacional-PEN-ITS-VIH-y-SIDA-2015-2018.pdf](http://www.conavihsida.gob.do/transparencia/images/docs/plan_estragico/Plan-Estrategico-Nacional-PEN-ITS-VIH-y-SIDA-2015-2018.pdf)

Ministerio de Salud Pública y Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre VIH/SIDA (ONUSIDA) (2014) *Estimaciones y proyecciones de prevalencia del VIH y carga de enfermedad*. Santo Domingo, República Dominicana: Ministerio de Salud Pública.

Morales-Miranda, S., Álvarez, B., Romero, L. M., Ramírez, L.F., Gutiérrez, N., y Beteta, E. (2012). *Estimación del tamaño de la población de hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales y personas trans de tres ciudades de Nicaragua, 2009–2011*. Universidad del Valle de Guatemala/CEPRESI. Publicación UVG núm. 30. Obtenidos de <http://www.mcr-comisca.org/sites/all/modules/ckeditor/ckfinder/userfiles/files/R%20CAR%20NI%202012%20Estimacion%20Poblaciones%202012%20Nicaragua%20Reporte%20Final.pdf>

Morales-Miranda S., y Paz Bailey, G. (2010). *Estimación del tamaño de poblaciones de mayor riesgo y vulnerabilidad al VIH: hombres que tienen sexo con hombres y trabajadoras sexuales en seis ciudades de Guatemala*. Obtenidos de [http://www.pasca.org/sites/default/files/estimacion\\_tamano\\_pob\\_pemar\\_g\\_hsh\\_ts\\_2010.pdf](http://www.pasca.org/sites/default/files/estimacion_tamano_pob_pemar_g_hsh_ts_2010.pdf)

Oficina Nacional de Estadística. (2016). *Estimaciones y proyecciones nacionales de población 1950–2100. Volumen IV: Proyecciones derivadas 2000–2030: Proyecciones sub-nacionales*. Obtenidos de <http://www.one.gob.do/Estadisticas/8/proyecciones-de-poblacion>

Open Data Kit (ODK). (n.d.). <https://www.opendatakit.org>

R Core Team. (2013). *R: A language and environment for statistical computing*. Vienna, Austria: R Foundation for Statistical Computing. Obtenidos de URL <http://www.R-project.org/>

Rodríguez, M., Caballero, T., Peguero, M., Bonilla, L., & Dolores, Y. (2014) *Estimaciones y proyecciones nacionales de prevalencia de VIH y carga de enfermedad, año 2014*. Datos no publicados.

StataCorp. (2015). *Stata Statistical Software: Release 14*. College Station, TX: StataCorp LP.

*Universidades de la República Dominicana*. (sf). Obtenidos de [https://es.wikipedia.org/wiki/Universidades\\_de\\_la\\_República\\_Dominicana](https://es.wikipedia.org/wiki/Universidades_de_la_República_Dominicana)

Weir, S.S., Tate, J., Hileman, S.B., Khan, M., Jackson, E., Johnston, A., & Herman, C. (2005). *PLACE: Priorities for local AIDS control efforts. A manual for implementing the PLACE method*. Chapel Hill, NC: MEASURE Evaluation.

WHO/UNAIDS Working Group on Global HIV/AIDS and STI Surveillance. (2010). *Guidelines on estimating the size of populations most at risk to HIV*. Geneva: WHO/UNAIDS. Obtenidos de <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4197188>.



## INSTRUCTIVO

No.	Pregunta	Instrucciones
	<p><b>INTRODUCCION:</b></p> <p>Hola. Mi nombre es ___ y estoy trabajando con IDCP/CEPROSH/COIN en un estudio que busca mejorar los programas de prevención del VIH que se brindan en esta provincia. Me gustaría hacerle algunas preguntas acerca de donde va la gente para conocer a nuevas parejas sexuales por aquí. Puedo ofrecerle esta hoja de información sobre el estudio. Esto tomará unos 10 minutos.</p>	<p>ENCONTRAR A UN INFORMANTE DE LA COMUNIDAD DEL TIPO QUE USTED NECESITA. LEA ESTA DECLARACIÓN Y OFREZCA UNA HOJA INFORMATIVA</p>
	<p>¿Está dispuesto a responder a unas preguntas?</p>	<p>SI NO: TERMINAR LA ENTREVISTA. EN CASO AFIRMATIVO: MARQUE EL TIPO DE INFORMANTE Y CONTINUE.</p>
A	<p>¿Me podría decir los nombres de algunos lugares públicos o eventos donde la gente va a conocer nuevas parejas sexuales en este municipio? ¿Puede decirme hasta 13 lugares dónde las personas encuentran nuevas parejas sexuales en esta área? Estamos interesados en eventos y lugares públicos.</p>	<p>LISTE EN SU FORMULARIO CADA LUGAR O EVENTO NOMBRADO.</p>
	<p><b>PREGUNTAS DE SONDEO:</b></p> <p>¿Dónde los jóvenes, solteros, mujeres solteras, gente de negocios, etc. van para socializar o bailar o beber alcohol y una vez allí posiblemente encontrar una nueva novia o novio?</p> <p>¿Hay otros eventos sociales donde la gente puede conocerse y luego tener relaciones sexuales ese mismo día u otro día?</p> <p>¿Hay lugares donde los hombres pueden tener sexo si ellos pagan algo de dinero?</p> <p>¿Hay lugares donde van los hombres que tienen sexo con otros hombres? ¿O trans? ¿O trabajadores sexuales femeninas o masculinos? ¿O personas que usan drogas?</p>	<p>USE LAS PREGUNTAS DE SONDEO PARA OBTENER HASTA 13 LUGARES.</p>
<p>PARA CADA LUGAR (SITIO, EVENTO, SITIO WEB) LLENE LA SIGUIENTE INFORMACIÓN EN EL REGISTRO DE INFORME.</p>		

No.	Pregunta	Instrucciones
B	Tipo de lugar o evento	ESCRIBA EL CODIGO DEL TIPO DE LUGAR A QUE CORRESPONDE EL LUGAR MENCIONADO. USE LA LISTA DE CODIGOS QUE SE ENCUENTRA DEBAJO

**TIPO DE LUGAR**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. BAR</li> <li>2. BILLAR</li> <li>3. BOMBA</li> <li>4. CALLE (NO TRABAJO SEXUAL)</li> <li>5. CALLE CON TRABAJO SEXUAL</li> <li>6. CAMPO</li> <li>7. CAR WASH</li> <li>8. CARCEL</li> <li>9. CASA DE CITAS</li> <li>10. CASA DE HUÉSPEDES</li> <li>11. CASA DE MASAJE</li> <li>12. CASA EN CONSTRUCCIÓN</li> <li>13. CASA PRIVADA</li> <li>14. CASINOS</li> <li>15. CENTRO COMERCIAL/MALL</li> <li>16. CERCA DE CONSTRUCCIÓN</li> <li>17. CERCA DE ESCUELA SECUNDARIA</li> <li>18. CINE</li> <li>19. COLMADÓN</li> <li>20. COLMADO</li> <li>21. ESTACIÓN DE AUTOBUSES</li> <li>22. ESTADIO DEPORTIVO</li> <li>23. HEALTH SPA / GIMNASIO</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>24. HOTEL / MOTEL (NO DE PASO)</li> <li>25. HOTEL / MOTEL DE PASO</li> <li>26. HOTEL TODO INCLUIDO</li> <li>27. IGLESIA / MEZQUITA</li> <li>28. LIQUOR STORE / DRINK</li> <li>29. LUGAR DE PARADA DE TAXI</li> <li>30. MERCADO</li> <li>31. NIGHT CLUB / DISCOTECA</li> <li>32. PARADA DE CAMIONES (LUGAR DONDE PARAN LOS CAMIONES POR 1 DIA O MAS)</li> <li>33. PARADOR DE GUAGUAS</li> <li>34. PARQUE</li> <li>35. PELUQUERÍA/SALON</li> <li>36. PLAYA / RÍO</li> <li>37. PLAZA</li> <li>38. QUIOSCO DE ALIMENTO / CARRITO/ FRITURA</li> <li>39. RESTAURANTE</li> <li>40. TIENDA (NO VENDEN ALCOHOL)</li> <li>41. UNIVERSIDAD</li> <li>42. ZONA FRANCA</li> <br/> <li>43. OTRO SITIO</li> </ul> |
|---|--|

**EVENTO / TELÉFONO / WEB / OTROS**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>50. BODA</li> <li>51. FUNERAL</li> <li>52. FIESTA PATRONAL</li> <li>53. CARNAVAL</li> <li>54. FERIA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>55. FESTIVAL</li> <li>56. CONCIERTO</li> <li>57. REUNION/ACTIVIDAD</li> <li>58. OTRO EVENTO</li> <li>59. INTERNET</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>60. TELÉFONO</li> </ul> |
|---|---|--|

No.	Pregunta	Instrucciones
C	¿Dónde está ubicado este lugar (o evento)? ¿En qué comunidad?	ESCRIBA LA UBICACIÓN
D	¿Cuál es la dirección específica? ¿Cómo puedo encontrarlo?	ESCRIBA LA DIRECCIÓN Y CÓMO ENCONTRAR EL LUGAR.
E	¿Es un lugar (o evento) que tiene menos de 25 visitantes o clientes cuando está totalmente lleno o tiene más de 100 visitantes o clientes cuando está ocupado?	ESCRIBA EL CODIGO APROPIADO AL TAMAÑO DEL LUGAR: 1. Pequeño: < 25 personas 2. Mediano: 25-100 personas 3. Grande: > 100 personas
F		ESCRIBA TODOS LOS CODIGOS APROPIADOS
1	¿Crees que este es un lugar donde los hombres pueden tener sexo si pagan por ello?	ESCRIBA CÓDIGO 1
2	¿Es un lugar (o evento) donde los hombres que tienen sexo con hombres van?	ESCRIBA CÓDIGO 2
3	¿Es un lugar (o evento) donde las trans van?	ESCRIBA CÓDIGO 3
4	¿Este es un lugar donde se reúnen los usuarios de drogas?	ESCRIBA CÓDIGO 4

## REGISTRO DE SITIOS REPORTADOS POR INFORMANTES COMUNITARIOS

CODIGO DEL ENTREVISTADOR \_\_\_\_\_ REGION \_\_\_\_\_ APP \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_

#	A. NOMBRE DEL SITIO	B. TIPO DE LUGAR	C. Ubicación	D. Dirección/Cómo encontrarlo	E. Tamaño del lugar <b>ESCRIBA EL CODIGO APROPIADO AL TAMAÑO DEL LUGAR:</b> 1. Pequeño: < 25 personas 2. Mediano: 25-100 personas 3. Grande: > 100 personas	F. Este lugar es frecuentado por estos grupos de personas? <b>ESCRIBA EL NUMERO DE TODAS LAS QUE APLIQUEN</b> 0. Ningún población clave 1. Trabajadores Sexuales 2. HSH 3. Trans 4. Usuarios de drogas
1						
2						
3						
4						
5						
6						

#	A. NOMBRE DEL SITIO	B. TIPO DE LUGAR	C. Ubicación	D. Dirección/Cómo encontrarlo	E. Tamaño del lugar ESCRIBA EL CODIGO APROPIADO AL TAMAÑO DEL LUGAR: 1. Pequeño: < 25 personas 2. Mediano: 25-100 personas 3. Grande: > 100 personas	F. Este lugar es frecuentado por estos grupos de personas? ESCRIBA EL NUMERO DE TODAS LAS QUE APLIQUEN 0. Ningún población clave 1. Trabajadores Sexuales 2. HSH 3. Trans 4. Usuarios de drogas
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						

# APÉNDICE B

Esta encuesta fue realizada en formato digital con un tablet Android. Los números de las preguntas no siempre aparecen en orden numérico aquí porque preservamos los números de preguntas usados en 2014 y agregamos nuevas preguntas.

**FORMULARIO B—PLACE República Dominicana 2016**  
**FORM B – PLACE Dominican Republic 2016**

v. 29 enero 2016

No.	Preguntas	Respuestas
COMPLETA B1-B7 UTILIZANDO LA INFORMACIÓN DE LA LISTA DE SITIOS EN EXCEL COMPLETE B1 – B7 USING INFORMATION FROM THE EXCEL SITE LIST		
Today	Fecha <i>Date</i>	<input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Día                      Mes                      Año
Start_time	Hora del inicio de entrevista <i>Interview start time</i>	
Site_id	Número único del sitio: <i>Unique Site Number:</i>	NÚMERO: _____
Site_id2	A CONFIRMAR: Número único del sitio: <i>CONFIRMATION: Unique Site Number:</i>	NÚMERO: _____
Site_name	Nombre del sitio dado por informantes comunitarios: <i>Name of site given by community informant:</i> _____	
B1	Número de entrevistador <i>Interviewer number</i>	NÚMERO: _____
COMPLETAR LAS SIGUIENTE PREGUNTAS ANTES DE EMPEZAR LA ENTREVISTA. COMPLETE THE FOLLOWING QUESTIONS BEFORE APPROACHING RESPONDENT.		

No.	Preguntas	Respuestas
LOCATION	Municipio <i>Municipality</i>	NÚMERO: _____
SUB_ LOCATION	Barrio <i>Neighborhood</i>	NÚMERO: _____
B3	Número de informantes comunitarios reportando este sitio <i>Number of community informants reporting the site</i>	NÚMERO: _____
B5	Dirección dada por informantes comunitarios / cómo encontrarlo: <i>Address given by community informants/ How to find it:</i>	
B7A 1.  2.	A1. Según informantes comunitarios, es un sitio con poblaciones claves? <i>According to community informants, is this a site with key populations?</i>  A2. ¿Cuáles? <i>If yes, which ones?</i>	A1. SI..... 1 NO ..... 2  A2. Trabajadores/as sexuales..... 1 HSH..... 2 Trans ..... 3 Usuarios de drogas ..... 4
B7B	¿Es un sitio seleccionado en la muestra original o es un reemplazo? <i>Is this site selected in the original sample or is it a replacement?</i>	ORIGINAL..... 1 REEMPLAZO ..... 2
B8 A.  B.	Si es un reemplazo, ¿qué número único del sitio fue reemplazado? <i>If replacement, what unique site number was replaced</i>  ¿Por qué lo reemplazó? <i>Why was it replaced?</i>	A. NÚMERO REEMPLAZADO: _____  B. MOTIVO: _____

No.	Preguntas	Respuestas
<p>B9 A.</p> <p>¿Encontró el local o evento? <i>Was the venue or event found?</i></p> <p>B.</p> <p>¿Cuál es el número único de sitio duplicado? <i>What is the unique number of the duplicated site?</i></p>		<p>A.</p> <p>SÍ, ESTÁ EN OPERACIÓN ..... 1 <i>YES, IN OPERATION</i></p> <p>NO SE ENCONTRÓ ..... 2 <i>NOT FOUND</i></p> <p>CERRADO TEMPORALMENTE..... 3 <i>TEMPORARILY CLOSED</i></p> <p>CERRADO PERMANENTEMENTE O YA NO EXISTE..... 4 <i>CLOSED PERMENANTLY OR NO LONGER EXISTS</i></p> <p>DUPLICADO, YA SE HA VISITADO ..... 5 <i>DUPLICATED, ALREADY VISITED</i></p> <p>B.</p> <p>NÚMERO ÚNICO DEL SITIO DUPLICADO: _____ <i>UNIQUE NUMBER OF DUPLICATED SITE</i></p>
<p>B10 Note</p> <p>Los informantes comunitarios dijeron que este sitio se llama _____. ¿Está correcto el nombre? <i>Community informants said the site's name is _____. Is this the correct name for this site?</i></p>		<p>SI..... 1</p> <p>NO ..... 2</p>
<p>B10 A. B. C.</p> <p>Los informantes comunitarios dijeron que este sitio se llama _____. ¿Está correcto el nombre? <i>Community informants said the site's name is _____. Is this the correct name for this site?</i></p> <p>A. Nombre correcto del sitio: <i>Correct site name</i></p> <p>B. &amp; C. Otro nombre del sitio: <i>Other correct site name:</i></p>		<p>A. _____</p> <p>B. _____</p> <p>C. _____</p>

No.	Preguntas	Respuestas
B11 A.	Los informantes comunitarios dijeron que la dirección de este sitio es _____. ¿Está correcta la dirección? <i>Community informants said the site's address is _____. Is this the correct address for this site?</i>	SI ..... 1 NO ..... 2
B11 B.	Dirección corregida del sitio: <i>Correct site address</i>	_____

B12 MARQUE EL CÓDIGO DE TIPO DE SITIO (ELEGIR SÓLO UN CÓDIGO)	HOTEL/MOTEL (NO DE PASO) ..... 24	<b>Evento/Teléfono/Web/Otro</b>
BAR..... 1	HOTEL/MOTEL (DE PASO)..... 25	BODA <i>WEDDING</i> ..... 50
BILLAR <i>BILLARDS</i> ..... 2	<i>HOTEL/MOTEL BY THE HOUR</i>	FUNERAL ..... 51
BOMBA <i>GAS STATION</i> ..... 3	HOTEL TODO INCLUIDO..... 26	FIESTA PATRONAL..... 52
CALLE (NO TRABAJO SEXUAL) ..... 4	<i>ALL INCLUSIVE HOTEL</i>	CARNAVAL ..... 53
<i>STREET WITHOUT SEX WORK</i>	IGLESIA / MESQUITA..... 27	FERIA <i>FAIR</i> ..... 54
CALLE CON TRABAJO SEXUAL..... 5	<i>CHURCH / MOSQUE</i>	FESTIVAL ..... 55
<i>STREET WITH SEX WORK</i>	LIQUOR STORE / DRINK ..... 28	CONCIERTO <i>CONCERT</i> ..... 56
CAMPO <i>FIELD</i> ..... 6	LUGAR DE PARADA DE TAXI ..... 29	REUNION/ACTIVIDAD ..... 57
CAR WASH..... 7	<i>TAXI STOP</i>	<i>MEETING / ACTIVITY</i>
CARCEL <i>JAIL</i> ..... 8	MERCADO <i>MARKET</i> ..... 30	OTRO EVENTO ..... 58
CASA DE CITAS..... 9	NIGHT CLUB / DISCOTECA ..... 31	<i>OTHER EVENT</i>
CASA DE HUESPEDES..... 10	PARADA DE CAMIONES (LUGAR DONDE PARAN LOS CAMIONES POR 1 DIA O MAS) <i>TRUCK STOP</i> ..... 32	INTERNET ..... 59
<i>GUEST HOUSE</i>	PARADOR DE GUAGUAS ..... 33	TELÉFONO..... 60
CASA DE MASAJE <i>MESSAGE PARLOR</i> 11	<i>LOCAL BUS STOP</i>	
CASA EN CONSTRUCCIÓN ..... 12	PARQUE <i>PARK</i> ..... 34	
<i>HOUSE UNDER CONSTRUCTION</i>	PELUQUERÍA/SALON <i>HAIRDRESSER</i> ... 35	
CASA PRIVADA <i>PRIVATE HOME</i> ..... 13	PLAYA / RÍO <i>BEACH / RIVER</i> ..... 36	
CASINOS ..... 14	PLAZA ..... 37	
CENTRO COMERCIAL/MALL ..... 15	QUIOSCO DE ALIMENTO / CARRITO / FRITURA <i>SNACK CART</i> ..... 38	
CERCA DE CONSTRUCCIÓN ..... 16	RESTAURANTE ..... 39	
<i>NEAR CONSTRUCTION SITE</i>	TIENDA (NO VENDEN ALCOHOL) ..... 40	
CERCA DE ESCUELA SECUNDARIA ..... 17		
<i>NEAR HIGH SCHOOL</i>		

CINE <i>CINEMA/THEATRE</i> ..... 18	<i>STORE NOT SELLING ALCOHOL</i>	
COLMADON <i>CORNER STORE</i> ..... 19	UNIVERSIDAD ..... 41	
COLMADO <i>MINI-MARKET</i> ..... 20	ZONA FRANCA <i>DUTY FREE ZONE</i> ..... 42	
ESTACIÓN DE AUTOBUSES ..... 21	OTRO SITIO <i>OTHER</i> ..... 43	
<i>BUS STATION</i>	CENTRO CERVECERO <i>PUB</i> ..... 44	
LUGAR PARA PRACTICAR O VER DEPORTE..... 22	CABARET..... 45	
<i>SPORTS STADIUM</i>	<i>ADULT-ENTERTAINMENT</i>	
HEALTH SPA/GIMNASIO ..... 23	CAFETERIA ..... 46	

ENTREVISTADOR: IDENTIFICA A ALGUIEN QUE CONOCE BIEN EL SITIO O EVENTO PARA UNA ENTREVISTA.  
 INTERVIEWER: IDENTIFY SOMEONE WHO KNOWS THE SITE OR EVENT WELL AND ADMINISTER QUESTIONNAIRE.

**Hola. Mi nombre es \_\_\_ y estoy trabajando con IDCP/CEPROSH/COIN en un estudio que mejorará los programas de prevención del VIH. Me gustaría hacerle algunas preguntas sobre este sitio para conocer sobre las personas que vienen aquí a socializar o a buscar parejas sexuales y las actividades de prevención del VIH que se han hecho aquí.**

**No tengo ninguna conexión con la policía, DNCD, oficiales de salud pública ni ningún político; esto es una investigación independiente. Le puedo ofrecer esta hoja de datos con más información sobre el estudio. En primer lugar, permítame confirmar que es lo suficientemente mayor para participar:**

***Hello. My name is \_\_\_\_\_ and I am working with IDCP/CEPROSH/COIN on a study that will improve HIV prevention programs here. I would like to ask you some questions about this place to find out about people who come here to socialize or meet sex partners and about HIV prevention that has occurred here.***

***I do not have any connection to the police, the drug agency (DNCD) or public health officials; this is independent research. I can offer you this Fact Sheet that has more information about the study. First, let me confirm that you are old enough to participate:***

B13	¿Tienes 18 años o más? <i>Are you at least 18 years old?</i>  SI ES MENOR DE 18, CONCLUYE LA ENTREVISTA Y BUSCA A OTRA PERSONA  <i>IF YOUNGER THAN 18, STOP INTERVIEW AND FIND ANOTHER RESPONDENT</i>	Sí .....1 NO .....2
-----	--	------------------------

ENTREVISTADOR: SI EL INFORMANTE ES MENOR DE 18, CONCLUIR LA ENTREVISTA, REGRESAR A LA SECCIÓN CON LA PRESENTACIÓN Y BUSCAR A OTRO INFORMANTE.

INTERVIEWER: IF THE INFORMANT IS YOUNGER THAN 18, CONCLUDE THE INTERVIEW, RETURN TO THE INTRODUCTION SECTION AND LOOK FOR ANOTHER INFORMANT.

ENTREVISTADOR: SI NO HAY INFORMANTES DE SITIO MAYORES DE EDAD, BUSCAR A CUALQUIER OTRO INFORMANTE (OTRO EMPLEADO, CLIENTE, ETC.), CUALQUIER PERSONA QUE SEPA LO QUE PASA EN EL SITIO.

INTERVIEWER: IF NO SITE INFORMANT IS OF AGE, LOOK FOR ANOTHER INFORMANT (ANOTHER EMPLOYEE, CUSTOMER, ETC.), ANYONE WHO KNOWS WHAT OCCURS ONSITE.

ENTREVISTADOR: OFREZCA AL ENTREVISTADO/A UNA HOJA INFORMANTIVA. TAMBIÉN, OFREZCA LEER LA HOJA INFORMANTIVA EN VOZ ALTA Y DE RESPONDER A CUALQUIER PREGUNTA QUE TENGA ÉL O ELLA ACERCA DEL ESTUDIO.

INTERVIEWER: OFFER THE RESPONDENT A FACT SHEET. OFFER TO READ THE FACT SHEET OUT LOUD TO HIM/HER AND ANSWER ANY QUESTIONS ABOUT THE STUDY.

B15	<p>¿Está dispuesto/a responder estas preguntas? <i>Are you willing to answer these questions?</i></p>	<p>SÍ .....1 NO.....2</p>
<p>ENTREVISTADOR: SI &lt;NO&gt;, CONCLUIR LA ENTREVISTA, REGRESAR A LA SECCIÓN CON LA PRESENTACIÓN Y BUSCAR A OTRO INFORMANTE. <i>INTERVIEWER: IF &lt;NO&gt;, CONCLUDE THE INTERVIEW, RETURN TO THE INTRODUCTION SECTION AND LOOK FOR ANOTHER INFORMANT.</i></p>		
<p>ENTREVISTADOR: SI NO HAY INFORMANTES DE SITIO MAYORES DE EDAD O NO ESTÁN DISPUESTOS A PARTICIPAR, BUSCAR A CUALQUIER OTRO INFORMANTE (OTRO EMPLEADO, CLIENTE, ETC.), CUALQUIER PERSONA QUE SABE LO QUE PASA EN EL SITIO. SI TODAVÍA NO PUEDES ENCONTRAR UN INFORMANTE, TOCA LA FLECHA DERECHA (EN LA TABLET) PARA AVANZAR A “OBSERVACIONES, GPS Y FOTO”. <i>INTERVIEWER: IF NO SITE INFORMANT IS OF AGE OR IF NO ONE IS WILLING TO PARTICIPATE, LOOK FOR ANOTHER INFORMANT (ANOTHER EMPLOYEE, CUSTOMER, ETC.), ANYONE WHO KNOWS WHAT OCCURS ONSITE. IF YOU STILL CANNOT FIND AN INFOMRANT, TOUCH THE RIGHT ARROW (ON THE TABLET) TO ADVANCE TO “OBSERVATIONS, GPS AND PHOTO”.</i></p>		
B17	<p>¿Cuántos años tienes? <b>SI ES MENOR DE 18 AÑOS, CONCLUYA LA ENTREVISTA Y BUSCA A OTRA PERSONA</b> <i>How old are you?</i> <b>IF YOUNGER THAN 18, <u>STOP</u> INTERVIEW AND FIND ANOTHER RESPONDENT</b></p>	<p>EDAD (AÑOS) :                    <input type="text"/> <input type="text"/></p>
B18	<p><b>ENTREVISTADOR:</b> GÉNERO DEL ENTREVISTADO/A <i>GENDER OF RESPONDENT</i></p>	<p>Hombre .....1 Mujer.....2 Trans (hombre a mujer) .....3 Trans (mujer a hombre) .....4</p>

B19	<p>¿Cuál es su función aquí?  <i>What is your role here?</i></p>	<p>Propietario <i>Owner</i> ..... 1  Empleado <i>Employee</i> .....2  Guardia de seguridad <i>Security Guard</i>..... 3  Cliente / alguien que viene a socializar .....4  <i>Customer / someone who came to socialize</i>  Vendedor en el área.....5  <i>Street seller in the area</i>  Trabajador/a Sexual ..... 6  <i>Sex worker</i>  Otro (especifique):_____9</p>
B20	<p>¿Por cuánto tiempo ha estado operando este lugar o evento?  <i>How long has this place been operating?</i></p>	<p>&lt;1 año .....1  1-5 años.....2  Más de 5 años .....3  No es aplicable debido al tipo de sitio/evento .....9</p>

<p>B21</p> <p>A.</p> <p>B.</p> <p>C.</p> <p>D.</p> <p>E.</p> <p>F.</p> <p>G.</p> <p>H.</p> <p>I.</p> <p>J.</p>	<p>¿Qué tipos de actividades ocurren aquí cuando está bien ocupado?</p> <p><i>What types of activities occur here at a busy time?</i></p> <p><b>LEA CADA PREGUNTA.</b></p>	<p style="text-align: right;">Sí</p> <p>NO</p> <p>La gente... <i>People....</i></p> <p>A. Compra comida y come .....1      2</p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Buy and eat food</i></p> <p>B. Viene a socializar por una hora o más. 1      2</p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Socialize for one hour or more</i></p> <p>C. Consume alcohol.....1      2</p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Consume alcohol</i></p> <p>D. Escucha música en vivo o grabada .....1      2</p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Live or recorded music</i></p> <p>E. Baila.....1      2</p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Dance</i></p> <p>F. Recibe masajes.....1      2</p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Get massages</i></p> <p>G. Juega o ve cualquier tipo de deportes .1      2</p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Play or watch any type of sport</i></p> <p>H. Consume drogas .....1      2</p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Do drugs</i></p> <p>I. Participa en otras actividades .....1      2</p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Participate in any other activities?</i></p> <p>J. Especificar: _____</p> <p><i>Specify:</i></p>
--	--	---

			SÍ	NO	NS
B22	He oído que la gente viene a buscar parejas sexuales en lugares como éste. En su opinión...				
A.		A. ¿La gente viene a buscar parejas sexuales aquí? .....	1	2	8
B.		<i>Do people come here to look for sex partners?</i>			
C.	<i>I have heard that people meet sex partners at places like this. In your opinion.....</i>	B. ¿Las trabajadoras sexuales femeninas buscan clientes aquí? .....	1	2	8
D.		<i>Do female sex workers look for clients here?</i>			
E.		C. ¿Hay alguien de aquí que ayuda a buscar parejas sexuales? .....	1	2	8
F.		<i>Does anyone here help people look for sex partners?</i>			
G.		D. ¿Vienen aquí turistas extranjeros a conocer parejas sexuales? .....	1	2	8
H.	LEER LA LISTA. RESPONDA SÍ O NO PARA CADA UNO.	<i>Do foreign tourists come here to meet sex partners?</i>			
I.		E. ¿Las personas tienen relaciones sexuales en este lugar?.....	1	2	8
J.		<i>Do people have sex onsite?</i>			
K.		F. ¿Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales aquí? .....	1	2	8
L.		<i>Do male employees find new sex partners here?</i>			
M.		G. ¿Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales aquí? .....	1	2	8
		<i>Do female employees find new sex partners here?</i>			
		H. ¿Hay mujeres quienes vienen aquí esperando encontrar un hombre que les de regalos, como un móvil, ropa o joyería, si tienen sexo con él? .....	1	2	8
		<i>Do women come here in hopes of finding a man who will give them gifts, such as a cell phone, clothes or jewelry, if they have sex?</i>			
		I. ¿Los hombres que tienen sexo con hombres o gays vienen aquí? .....	1	2	8
		<i>Do men who have sex with men or gays come here?</i>			
		J. ¿Los trabajadores sexuales masculinos buscan clientes aquí? .....	1	2	8
		<i>Do male sex workers look for clients here?</i>			
		K. ¿Las trans vienen aquí? .....	1	2	8
		<i>Do transgender persons come here?</i>			
		L. ¿Aquí vienen personas que inyectan drogas?1	2	8	
		<i>Do people who inject drugs come here?</i>			
		M. ¿Vienen menores de edad aquí? .....	1	2	8
		<i>Do minors come here?</i>			

B25	<p>Ahora piense en una semana común en este lugar. ¿Cuáles son los días que hay más movimiento aquí? Dirías que son los:</p> <p><i>Now think about the days of the typical week that most people come to the site. Would you say they are:</i></p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">YES</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. Lunes.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>B. Martes.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>C. Miércoles .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>D. Jueves .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>E. Viernes .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>F. Sábado.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>G. Domingo .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>		YES	NO	A. Lunes.....	1	2	B. Martes.....	1	2	C. Miércoles .....	1	2	D. Jueves .....	1	2	E. Viernes .....	1	2	F. Sábado.....	1	2	G. Domingo .....	1	2
	YES	NO																								
A. Lunes.....	1	2																								
B. Martes.....	1	2																								
C. Miércoles .....	1	2																								
D. Jueves .....	1	2																								
E. Viernes .....	1	2																								
F. Sábado.....	1	2																								
G. Domingo .....	1	2																								
B26 A. B.	<p>Durante uno de esos días de más movimiento ¿Cuántos empleados trabajan en aquí durante las horas pico? ¿Cuántos hombres empleados? ¿Cuántas mujeres empleadas?</p> <p><i>During one of those busy days, how many employees work here at a busy time? How many men? How many women?</i></p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 70%;">A. Empleados: Hombres</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>B. Empleadas: Mujeres</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>	A. Empleados: Hombres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	B. Empleadas: Mujeres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																
A. Empleados: Hombres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
B. Empleadas: Mujeres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
B27 A. B.	<p>En su opinión, ¿cuántas de las mujeres que trabajan aquí durante las horas pico, buscan hombres aquí que les paguen por tener relaciones sexuales? ¿Cuál es el número máximo? ¿Cuál es el número mínimo?</p> <p><i>In your opinion, how many of the women who work here at a busy time look for men here to pay them to have sex? What is the maximum number? What is the minimum number?</i></p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 70%;">A. Empleadas TRSX max.</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>B. Empleadas TRSX min.</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>	A. Empleadas TRSX max.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	B. Empleadas TRSX min.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																
A. Empleadas TRSX max.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
B. Empleadas TRSX min.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
B29 A. B.	<p>En uno de estos días de más movimiento que ha mencionado, ¿Cuántos hombres y mujeres que no son empleados vienen aquí?</p> <p>Cuál es el número máximo de hombres?Cuál es el número mínimo de hombres?</p> <p><i>How many men and women who are not employees come here during one of the busy days you mentioned. What is the maximum number of men? What is the minimum number of men?</i></p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 70%;">A. Hombres maximo:</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>B. Hombres mínimo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>	A. Hombres maximo:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	B. Hombres mínimo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>														
A. Hombres maximo:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																						
B. Hombres mínimo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																						

<p>B30</p> <p>A.</p> <p>B.</p>	<p>Y las mujeres que no son empleadas, ¿Cuál es el número máximo de mujeres?Cuál es el número mínimo de mujeres?</p> <p><i>And the women who are not employees, ¿Cuál es el número máximo de mujeres? ¿Cuál es el número mínimo de mujeres?</i></p>	<p>A. Mujeres máximo: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>B. Mujeres mínimo: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
<p>B31</p> <p>A.</p> <p>B.</p>	<p>Piense en el número de mujeres que vienen aquí a buscar clientes que les paguen dinero o les den regalos para tener relaciones sexuales.</p> <p>¿Cuál es el número máximo de mujeres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales?</p> <p>¿Cuál es el número mínimo de mujeres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales?</p> <p><i>Think about the number women that come here to look for clients who pay money or give gifts to have sex? What is the maximum number of women who look for clients here to have sex with? What is the minimum number of women who look for clients here to have sex with?</i></p>	<p>TSF máximo: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>TSF mínimo: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
<p>B31</p> <p>C.</p>	<p>¿Hay mujeres aquí que son fijas. Es decir, que tienen un acuerdo con el sitio para buscar clientes para tener relaciones sexuales?</p> <p><i>Are there women here who are "fijas" that is, who have an agreement with the site to solicit customers here to have sex?</i></p>	<p>SI.....1</p> <p>NO .....2</p>
<p>B32</p>	<p>De las mujeres que vienen aquí durante uno de los días de más movimiento que ha mencionado,</p> <p>¿Cuántas vienen aquí a buscar hombres que <u>solo les dan regalos</u>, (como un móvil, ropa o joyería, bebidas, drogas, etc...) en vez de dinero para tener relaciones sexuales?</p> <p><i>Of the women that come here on one of the busy days you mentioned, how many come here to look for men who will give only gifts, such as a cell phone, clothes, jewelry, drinks, or drugs) and not money to have sex?</i></p>	<p>Día pico: regalos <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>

<p>B33</p> <p>A.</p> <p>B.</p> <p>C.</p>	<p>Las mujeres que buscan clientes aquí también buscan clientes en ¿Otro negocio? ¿A través de teléfono? ¿A través Internet o redes sociales?</p> <p><i>Do women who look for clients here also look for clients in another place? On the phone? On the Internet or through social media?</i></p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">SI</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">NO</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">NO SÉ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. Otro lugares .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td>B. Teléfono .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td>C. Internet/Redes sociales .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	NO SÉ	A. Otro lugares .....	1	2	8	B. Teléfono .....	1	2	8	C. Internet/Redes sociales .....	1	2	8
	SI	NO	NO SÉ															
A. Otro lugares .....	1	2	8															
B. Teléfono .....	1	2	8															
C. Internet/Redes sociales .....	1	2	8															
<p>B34</p> <p>A</p> <p>B</p>	<p>Piensa en el número de hombres que vienen aquí para buscar clientes que les pagan dinero o les dan regalos por tener relaciones sexuales.</p> <p>¿Cuál es el número máximo de hombres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales?</p> <p>¿Cuál es el número mínimo de hombres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales?</p> <p><i>Think about the number of men that come here to look for clients who pay money or give gifts on a busy day? What is the maximum? What is the minimum?</i></p>	<p>TRSX masculinos máximo: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>TRSX masculinos mínimo: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>																
<p>B35</p> <p>A</p> <p>B</p>	<p>Piensa en el número de hombres que tienen sexo con hombres que vienen aquí en un día pico.</p> <p>¿Cuál es el número máximo de hombres que tiene sexo con hombres que vienen aquí?</p> <p>¿Cuál es el número mínimo de hombres que tiene sexo con hombres que vienen aquí?</p> <p><i>Think about the number of men who have sex with men that come here on a busy day. What is the maximum number of men who have sex with men that come here? What is the minimum number of men who have sex with men that come here?</i></p>	<p>HSH máximo: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>HSH mínimo: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>																

<p>B36 A  B</p>	<p>Piensa en el número de personas transgénero que vienen aquí durante uno de los días de más movimiento que ha mencionado.</p> <p>¿Cuál es el número máximo de personas transgénero que vienen aquí?</p> <p>¿Cuál es el número mínimo de personas transgénero que vienen aquí?</p> <p><i>Think about the number of transgender persons that come here on one of the busy days you mentioned? What is the maximum number of transgender persons that come here? What is the minimum number of transgender persons that come here?</i></p>	<p>Trans máximo: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>Trans mínimo: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
<p>B50</p>	<p>¿Estuvo usted aquí la noche del pasado sábado entre las 11 de la noche y las 2 de la mañana?</p> <p><i>Were you here last Saturday night between 11pm and 2am?</i></p>	<p>SI.....1</p> <p>NO .....2</p>
<p>B51</p>	<p>¿Ese fue un sábado de asistencia normal en términos del número de personas aquí?</p> <p><i>Was it a typical Saturday in terms of the number of people that were here?</i></p>	<p>SI.....1</p> <p>NO .....2</p>
<p>B52</p>	<p>SI NO FUE COMUN O SI NO ESTUVO EL PASADO SABADO ,</p> <p>Piense en el sábado de asistencia normal más reciente que estuvo aquí durante esas horas.</p> <p>¿Hace cuántas semanas?</p> <p><i>IF LAST SATURDAY WAS NOT TYPICAL OR IF HE/SHE WAS NOT HERE LAST SATURDAY,</i></p> <p><i>Think about the most recent typical Saturday that you were here at that time. How many weeks ago was that?</i></p>	<p>Semanas <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
<p>B53</p>	<p>Piense en aquella noche.</p> <p>¿Cuántas trabajadoras sexuales femeninas vinieron aquí aquel sábado entre las 11 de la noche y las 2 de la mañana?</p> <p><i>Think about that night. How many female sex workers came here between 11pm and 2am that Saturday?</i></p>	<p>TRSX femenina sábado: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>

<p>B54</p>	<p>¿Cuántos hombres que tienen sexo con hombres vinieron aquí aquel sábado entre las 11 de la noche y las 2 de la mañana?</p> <p><i>How many men who have sex with men came here between 11pm and 2am that Saturday?</i></p>	<p>HSH sábado:                    <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
<p>B55</p>	<p>¿Cuántas trans vinieron aquí aquel sábado entre las 11 de la noche y las 2 de la mañana?</p> <p><i>How many transgender women came here between 11pm and 2am that Saturday?</i></p>	<p>Trans sábado:                    <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>



B40	<p>¿Hay condones aquí ahora? Si SÍ, PREGUNTA: Por favor, ¿enséñame uno?</p> <p><i>Are there condoms here now? IF YES, ASK: Can you please show me one?</i></p>	<p>SÍ, pero no enseñó un condón .....1 <i>YES, but did not show a condom</i></p> <p>SÍ, y enseñó un condón ..... 2 <i>YES, and showed a condom</i></p> <p>NO ..... 3</p>																
B41	<p>A. ¿Estarías dispuesto a tener una actividad de prevención del VIH para las personas en este lugar? <i>Would you be willing to have an HIV prevention program for the people at this place?</i></p> <p>B. ¿Estarías dispuesto a vender condones aquí? <i>Would you be willing to sell condoms here?</i></p> <p>C. ¿Estarías dispuesto a tener disponibles condones gratis aquí? <i>Would you be willing to have free condoms available here?</i></p>	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">SÍ</th> <th style="text-align: center;">NO</th> <th style="text-align: center;">No Sabe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. Programa de prevención del VIH..... <i>HIV prevention program</i></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td>B. Vender condones ..... <i>Sell condoms</i></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td>C. Condones gratis ..... <i>Free condoms</i></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> </tbody> </table>		SÍ	NO	No Sabe	A. Programa de prevención del VIH..... <i>HIV prevention program</i>	1	2	8	B. Vender condones ..... <i>Sell condoms</i>	1	2	8	C. Condones gratis ..... <i>Free condoms</i>	1	2	8
	SÍ	NO	No Sabe															
A. Programa de prevención del VIH..... <i>HIV prevention program</i>	1	2	8															
B. Vender condones ..... <i>Sell condoms</i>	1	2	8															
C. Condones gratis ..... <i>Free condoms</i>	1	2	8															
<p><b>AGRADECER AL/LA ENTREVISTADO/A. DIGALE QUE TE GUSTARÍA HABLAR CON UNA O DOS MÁS PERSONAS AQUÍ POR POCOS MINUTOS, Y DUESPUÉS DAR UNA MIRADA AL SITIO ANTES DE IRTE.</b></p> <p><b>THANK THE RESPONDENT. TELL THE RESPONDENT YOU WOULD LIKE TO SPEAK TO ONE OR TWO MORE PEOPLE HERE BRIEFLY, AND THEN TO LOOK AROUND FOR A MOMENT BEFORE LEAVING THE SITE.</b></p>																		
B43	<p><b>OPINIÓN DE ENTREVISTADOR:</b></p> <p>¿QUE TAN BIEN INFORMADO PUEDE QUE ESTE ESTA PERSONA SOBRE LAS ACTIVIDADES Y LOS CLIENTES EN ESTE SITIO O EVENTO?</p> <p><b>INTERVIEWER OPINION:</b></p> <p><i>HOW KNOWLEDGEABLE IS THIS RESPONDENT LIKELY TO BE ABOUT THE ACTIVITIES AND PATRONS AT THE SITE OR EVENT?</i></p>	<p>Extremamente bien informado.....1 <i>Extremely well informed</i></p> <p>Algo informado .....2 <i>Somewhat informed</i></p> <p>No muy bien informado.....3 <i>Not very well informed</i></p>																

<b>HACER OBSERVACIONES DENTRO DEL SITIO Y DESPUÉS IR AFUERA PARA MEDIR LAS COORDENADAS DEL MAPEO Y TOMAR FOTOS.</b> <b>MAKE OBSERVATIONS INSIDE VENUE AND THEN GO OUTSIDE TO MEASURE MAPPING COORDINATES AND TO TAKE PHOTOS.</b>																																																					
B301	<b>OBSERVACIONES DEL ENTREVISTADOR:</b>  A. OBSERVO EVIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA EN EL SITIO.  C. <i>OBSERVED EVIDENCE OF HIV/AIDS PREVENTION ACTIVITIES AT THE SITE.</i>  E. <i>OBSERVED EVIDENCE OF HIV/AIDS PREVENTION ACTIVITIES AT THE SITE.</i>  F. <i>OBSERVED EVIDENCE OF HIV/AIDS PREVENTION ACTIVITIES AT THE SITE.</i>  G. <i>OBSERVED EVIDENCE OF HIV/AIDS PREVENTION ACTIVITIES AT THE SITE.</i>  H. <i>OBSERVED EVIDENCE OF HIV/AIDS PREVENTION ACTIVITIES AT THE SITE.</i>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">SÍ</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. Afiches visibles de VIH/SIDA ..... 1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td><i>HIV/AIDS posters displayed</i></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B. Afiches de promoción o uso de condón ... 1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td><i>Condom promotion or use posters</i></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C. Condones visibles ..... 1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td><i>Condoms visible</i></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D. Condones de venta ..... 1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td><i>Condoms for sale</i></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>E. Lubricantes visibles ..... 1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td><i>Lubricant visible</i></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F. Lubricantes de venta en el sitio ..... 1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td><i>Lubricant for sale onsite</i></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>G. Afiches de prevención de uso de drogas... 1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td><i>Drug use prevention posters</i></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>H. Anuncio de ONG / "Lugares seguros" ..... 1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td><i>NGO or "Safe spot" advertisement</i></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		SÍ	NO	A. Afiches visibles de VIH/SIDA ..... 1	1	2	<i>HIV/AIDS posters displayed</i>			B. Afiches de promoción o uso de condón ... 1	1	2	<i>Condom promotion or use posters</i>			C. Condones visibles ..... 1	1	2	<i>Condoms visible</i>			D. Condones de venta ..... 1	1	2	<i>Condoms for sale</i>			E. Lubricantes visibles ..... 1	1	2	<i>Lubricant visible</i>			F. Lubricantes de venta en el sitio ..... 1	1	2	<i>Lubricant for sale onsite</i>			G. Afiches de prevención de uso de drogas... 1	1	2	<i>Drug use prevention posters</i>			H. Anuncio de ONG / "Lugares seguros" ..... 1	1	2	<i>NGO or "Safe spot" advertisement</i>		
	SÍ	NO																																																			
A. Afiches visibles de VIH/SIDA ..... 1	1	2																																																			
<i>HIV/AIDS posters displayed</i>																																																					
B. Afiches de promoción o uso de condón ... 1	1	2																																																			
<i>Condom promotion or use posters</i>																																																					
C. Condones visibles ..... 1	1	2																																																			
<i>Condoms visible</i>																																																					
D. Condones de venta ..... 1	1	2																																																			
<i>Condoms for sale</i>																																																					
E. Lubricantes visibles ..... 1	1	2																																																			
<i>Lubricant visible</i>																																																					
F. Lubricantes de venta en el sitio ..... 1	1	2																																																			
<i>Lubricant for sale onsite</i>																																																					
G. Afiches de prevención de uso de drogas... 1	1	2																																																			
<i>Drug use prevention posters</i>																																																					
H. Anuncio de ONG / "Lugares seguros" ..... 1	1	2																																																			
<i>NGO or "Safe spot" advertisement</i>																																																					
B302	<b>IR AFUERA. TOMAR LAS COORDENADAS GEOGRÁFICAS DEL LUGAR DEL SITIO O EVENTO.</b>  <b><i>GO OUTSIDE. COLLECT GEOGRAPHIC COORDINATES OF VENUE OR EVENT.</i></b>																																																				
B303	<b>TOMAR UNA FOTO DEL LUGAR POR FUERA.</b>  <b><i>TAKE A PHOTO OF OUTSIDE OF VENUE</i></b>																																																				
B312	<b>INCLUIR ALGUNA OTRA OBSERVACIÓN ACERCA DE LA ENTREVISTA.</b>  <b><i>INCLUDE ANY OTHER OBSERVATION ABOUT THE INTERVIEW.</i></b>																																																				

**Población Clave Informante del Sitio  
(2 de cada PC de cada sitio)**

**Key Population Site Informant  
(2 each KP in each**

**site)**

MOVILIZADOR/A COMUNITARIO/A:

ACERQUESE A UN MIEMBRO DE LA POBLACION CLAVE QUE LE REPRESENTA. EXPLÍQUELE LA ENTREVISTA Y PIDA SU PARTICIPACIÓN. PRESENTE LA PERSONA PERTENECIENTE DE UNA POBLACIÓN CLAVE AL/A LA ENCUESTADOR/A. SI NO HAY POBLACION CLAVE DE ESTE TIPO, BUSCA UNA PERSONA QUE SEPA DE LAS POBLACIONES CLAVE QUE VIENEN AL LUGAR.

**COMMUNITY MOBILIZER:**

**APPROACH A KEY POPULATION RESPONDENT THAT YOU REPRESENT. DESCRIBE THE INTERVIEW AND ASK FOR HIS OR HER PARTICIPATION. INTRODUCE THE INTERVIEWER TO THE KEY POPULATION MEMBER. IF THERE IS NO KEY POPULATION MEMBER PRESENT, LOOK FOR SOMEONE THAT KNOWS ABOUT KEY POPULATIONS THAT COME TO THE SITE.**

B105	<p>EL/LA ENTREVISTADO/A ES: <i>THE RESPONDENT IS:</i></p>	<p>Trabajadora sexual <i>Sex worker</i> ..... 1                  Hombre que tiene sexo con hombres / MSM ..... 2                  Trans <i>Transgender person</i>..... 3                  Otra persona que sabe de las PC en el lugar ..... 4  <i>Another person who knows about KP at the site</i></p>
B105 B.	<p>¿FUE RECLUTADO/A POR UN/A MOVILIZADOR/A COMUNITARIO/A? <i>WAS THE RESPONDENT RECRUITED BY A COMMUNITY MOBILIZER?</i></p>	<p>SI ..... 1                  NO ..... 2</p>
B105 C	<p>SOBRE CUAL POBLACIÓN CLAVE ES ESTA ENTREVISTA: <i>WHICH KEY POPULATION IS THIS INTERVIEW ABOUT</i></p>	<p>Trabajadora sexual <i>Sex worker</i> ..... 1                  Hombre que tiene sexo con hombres / MSM ..... 2                  Trans <i>Transgender person</i>..... 3</p>

Hola. Mi nombre es \_\_\_ y estoy trabajando con IDCP/CEPROSH/COIN en un estudio que mejorará los programas de prevención del VIH. Me gustaría hacerle algunas preguntas sobre este sitio para conocer sobre las personas que vienen aquí a socializar o a buscar parejas sexuales y las actividades de prevención del VIH que se han hecho aquí. No tengo ninguna conexión con la policía, DNCD, oficiales de salud pública ni ningún político; esto es una investigación independiente. Le puedo ofrecer esta hoja de datos con más información sobre el estudio. En primer lugar, permítame confirmar que es lo suficientemente mayor para participar:

*Hello. My name is \_\_\_\_\_ and I am working with IDCP/CEPROSH/COIN on a study that will improve HIV prevention programs here. I would like to ask you some questions about this place to find out about people who come here to socialize or meet sex partners. I do not have any connection to the police, the drug agency (DNCD), public health officials or politicians; this is independent research. I can offer you this Fact Sheet that has more information about the study. First, let me confirm that you are old enough to participate:*

B101a	<p><b>TIENES 18 AÑOS o MÁS,</b>  <b>SI ES MENOR DE 18, <u>CONCLUYA LA ENTREVISTA Y BUSQUE A OTRA PERSONA</u></b>  <b>IF YOUNGER THAN 18, <u>STOP INTERVIEW AND FIND ANOTHER RESPONDENT</u></b></p>	<p>¿Tienes 18 años o más?          Sí ..... 1          NO ..... 2</p>
B103	<p><b>PREGUNTAR AL ENTREVISTADO/A</b>          ¿Está dispuesto/a responder a estas preguntas?  <b>ASK RESPONDENT:</b>  <i>Are you willing to answer these questions?</i></p>	<p>Sí ..... 1          NO ..... 2</p>
B103a	<p>¿Cuántos años tienes?  <b>SI ES MENOR DE 18 AÑOS, <u>CONCLUYA LA ENTREVISTA Y BUSQUE A OTRA PERSONA</u></b>  <i>How old are you?</i>  <b>IF YOUNGER THAN 18, <u>STOP INTERVIEW AND FIND ANOTHER RESPONDENT</u></b></p>	<p>EDAD (AÑOS) : <input type="text"/> <input type="text"/></p>
B104	<p><b>ENTREVISTADOR:</b>          GÉNERO DEL ENTREVISTADO/A  <i>GENDER OF RESPONDENT</i></p>	<p>Hombre ..... 1          Mujer ..... 2          Trans (hombre a mujer) ..... 3          Trans (mujer a hombre) ..... 4</p>

B120	<p>¿Con qué frecuencia viene Ud. aquí?</p> <p>CIRCULAR UNA RESPUESTA. INDAGAR PARA EL NÚMERO DE VECES.</p> <p><i>How often do you come here?</i></p> <p>CIRCLE ONE RESPONSE. PROBE FOR NUMBER OF TIMES.</p>	<p>Todos los días <i>Everyday</i> .....1</p> <p>4 a 6 veces a la semana <i>4-6 times per week</i> .....2</p> <p>2 a 3 veces a la semana <i>2 to 3 times per week</i> ...3</p> <p>Una vez a la semana <i>One time per week</i> .....4</p> <p>2 a 3 veces al mes <i>2 to 3 times per month</i>.....5</p> <p>Una vez al mes <i>One time per month</i> .....6</p> <p>Menos de una vez al mes .....7</p> <p><i>Less than once per month</i></p> <p>Es la primera visita <i>This is my first visit</i> .....8</p>
B121	<p>¿Cuándo vino Ud. aquí por primera vez?</p> <p><i>When did you come here the first time?</i></p>	<p>Es la primera visita <i>This is my first visit</i> .....1</p> <p>En las últimas 4 semanas.....2</p> <p><i>Within past 4 weeks</i></p> <p>En los últimos 2 a 6 meses .....3</p> <p><i>Within past 2 - 6 months</i></p> <p>En los últimos 7 a 12 meses ..... 4</p> <p><i>Within past 7 - 12 months</i></p> <p>Hace más de un año <i>Over a year ago</i> .....5</p> <p>Hace más de 5 años <i>Over 5 years ago</i> .....6</p>
B122	<p>A. ¿A cuántos lugares ha ido usted hoy para compartir, tomar alcohol o buscar una pareja sexual, aparte de este lugar</p> <p><i>How many places have you been to today to socialize, drink alcohol or look for a person to have sex, besides this place?</i></p> <p>B. ¿A cuántos más irá hoy o esta noche?</p> <p><i>How many others will you go to today or tonight?</i></p>	<p>A. Ya fue a <i>Already been to</i> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>B. Irá a <i>Will go to</i> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>

<p>B106 A. B.</p>	<p>Piense en el número de hombres y mujeres, que no son empleados, pero vienen aquí en un día de más movimiento</p> <p>¿Cuál es el número máximo de hombres? ¿Cuál es el número mínimo de hombres?</p> <p><i>Think about the number of men and women who aren't employees but come her on a busy day at a busy time. What is the maximum number of men? What is the minimum number of men??</i></p>	<p>A. Hombres maximo: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>B. Hombres mínimo <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
<p>B106 C. D.</p>	<p>Y las mujeres que no son empleadas,</p> <p>¿Cuál es el número máximo de mujeres? ¿Cuál es el número mínimo de mujeres?</p> <p><i>And the women who are not employees, What is the maximum number of women? What is the minimum number of women?</i></p>	<p>A. Mujeres maximo: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>B. Mujeres mínimo <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
<p>F107 A B</p>	<p>SOLO PARA TRABAJADORAS SEXUALES (B105C=1): <i>ONLY FOR FEMALE SEX WORKERS (B105C=1):</i></p> <p>Piensa en el número de mujeres que vienen aquí a buscar clientes que les pagan dinero o les dan regalos para tener relaciones sexuales.</p> <p><i>This about the number of women that come here to look for clients who pay them money or give them gifts for having sex?</i></p> <p>¿Cuál es el número máximo de mujeres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales? <i>What is the maximum number of women that look for clients here to have sex with?</i></p> <p>¿Cuál es el número mínimo de mujeres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales? <i>What is the minimum number of women that look for clients here to</i></p>	<p>TRSX Fem. Maximo: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>TRSX Fem. Mínimo <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>

F108	<p>SOLO PARA TRABAJADORAS SEXUALES (B105C=1):</p> <p><i>ONLY FOR FEMALE SEX WORKERS (B105C=1):</i></p> <p>De las mujeres que vienen aquí durante uno de los días de más movimiento que ha mencionado.</p> <p>¿Cuántas vienen aquí a buscar hombres que solo les dan regalos. (un móvil, ropa, yogas, bebidas, drogas, etc...) en vez de dinero para tener relaciones sexuales?</p> <p><i>Of the women that come here on a busy day, How many women come here to look for men who will only give gifts (a cell phone, clothes, jewelry, drinks, drugs, etc.) and not money to have sex?</i></p>	<p>TRSX Fem. regalos: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>																								
F109	<p>SOLO PARA TRABAJADORAS SEXUALES (B105C=1):</p> <p>A. <i>ONLY FOR FEMALE SEX WORKERS (B105C=1):</i></p> <p>B. Las mujeres que buscan clientes aquí también buscan clientes, ¿En otro negocio? ¿A través de teléfono? ¿A través de Internet o redes sociales?</p> <p>C. <i>Do women who look for clients here also look for clients in another venue? On the phone? On the Internet or social media?</i></p>	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>SI</th> <th>NO</th> <th>NO SABE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. Otro lugares .....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><i>Other places</i></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B. Teléfono .....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>C. Internet/Redes sociales .....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><i>Internet/Social media</i></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	NO SABE	A. Otro lugares .....	1	2	8	<i>Other places</i>				B. Teléfono .....	1	2	8	C. Internet/Redes sociales .....	1	2	8	<i>Internet/Social media</i>			
	SI	NO	NO SABE																							
A. Otro lugares .....	1	2	8																							
<i>Other places</i>																										
B. Teléfono .....	1	2	8																							
C. Internet/Redes sociales .....	1	2	8																							
<i>Internet/Social media</i>																										
M111	<p>A SOLO PARA HSH (B105C=2):</p> <p><i>ONLY FOR MSM (B105C=2):</i></p> <p>Piense en el número de hombres que tienen sexo con hombres que vienen aquí durante un día de más movimiento.</p> <p>B ¿Cuál es el número máximo de hombres que tienen sexo con hombres que vienen aquí?</p> <p>¿Cuál es el número mínimo de hombres que tienen sexo con hombres que vienen aquí?</p> <p><i>Think about the number of men who have sex with men who come here on a busy day. What is the maximum number of men who have sex with men that come here? What is the minimum number of men who have sex with men that come here?</i></p>	<p>HSH Maximo: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>HSH Mínimo <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>																								

<p>M110 A</p>	<p>SOLO PARA HSH (B105C=2): <i>ONLY FOR MSM (B105C=2):</i></p> <p>Piense en el número de hombres que vienen aquí a buscar clientes que les pagan dinero o les dan regalos para tener relaciones sexuales.</p> <p>B</p> <p>¿Cuál es el número máximo? ¿Cuál es el número mínimo?</p> <p><i>Think about the number of men who come here to look for clients who will pay them or give them gifts for sex. What is the maximum number? What is the minimum number?</i></p>	<p>TRSX Masc. Maximo: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>TRSX Masc. Mínimo <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
<p>T112 A</p>	<p>SOLO PARA TRANS (B105C=3): <i>ONLY FOR TRANS (B105C=3):</i></p> <p>Piensa en el número de personas transgénero que vienen aquí durante un día de más movimiento.</p> <p>B</p> <p>¿Cuál es el número máximo de personas transgénero que vienen aquí? ¿Cuál es el número mínimo de personas transgénero que vienen aquí?</p> <p><i>Think about the number of transgender persons who come here on a busy day. What is the maximum number of transgender persons that come here? What is the minimum number of transgender persons that come here?</i></p>	<p>Trans Maximo: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>Trans Mínimo <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
<p>B130</p>	<p>¿Estuvo usted aquí la noche del pasado sábado entre las 11 de la noche y las 2 de la mañana?</p> <p><i>Were you here las Saturday night between 11pm and 2am?</i></p>	<p>SI ..... 1</p> <p>NO..... 2</p>
<p>B131</p>	<p>¿Ese fue un sábado de asistencia normal en términos del número de personas aquí?</p> <p><i>Was it a typical Saturday in terms of the number of people that were here?</i></p>	<p>SI ..... 1</p> <p>NO..... 2</p>

B132	<p>SI NO FUE COMUN, Piensa en el sábado de asistencia normal más reciente que estuvo aquí durante esas horas. ¿Hace cuántas semanas? IF LAST SATURDAY WAS NOT TYPICAL, Think about the most recent typical Saturday that you were here at that time. How many weeks ago was that?</p>	<p>Semanas <input type="text"/> <input type="text"/></p>
F133	<p>SOLO PARA TRABAJADORAS SEXUALES (B105C=1): <i>ONLY FOR FEMALE SEX WORKERS (B105C=1):</i> Piense en aquella noche de sábado. ¿Cuántas mujeres que tienen sexo con hombres para dinero vinieron aquí entre las 11 de la noche y las 2 de la mañana ? <i>Think about that night. How many women who have sex with men for money came here between 11pm and 2am that Saturday?</i></p>	<p>TRSX femenina sábado: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
F134	<p>SOLO PARA TRABAJADORAS SEXUALES (B105C=1): <i>ONLY FOR FEMALE SEX WORKERS (B105C=1):</i> De esas (F133) mujeres, que vinieron aquí aquel sábado durante 11 de la noche y las 2 de la mañana, ¿Cuántas de ellas cree usted visitaron por lo menos algún otro lugar o lugares públicos en la noche de aquel sábado para compartir, tomar alcohol o buscar una pareja sexual? <i>Think about the women who have sex with men for money that came here between 11pm and 2am that Saturday. How many of them do you think visited at least one other public place that Saturday night to socialize, drink alcohol or look for a sex partner?</i></p>	<p>TRSX otros lugares: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>

F135	<p>SOLO PARA TRABAJADORAS SEXUALES (B105C=1):</p> <p><i>ONLY FOR FEMALE SEX WORKERS (B105C=1):</i></p> <p>Esas mujeres (F134) que fueron a otros lugares, ¿A cuántos otros lugares públicos cree usted que fueron?</p> <p><i>Of those (F134) women that went to other places, how many other public places do you think they visited?</i></p>	<p>TRSX # lugares: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
M133	<p>SOLO PARA HSH (B105C=2):</p> <p><i>ONLY FOR MSM (B105C=2):</i></p> <p>Piensa en aquella noche de sábado.</p> <p>¿Cuántos hombres que tienen sexo con hombres vinieron aquí aquel sábado durante las 11 de la noche y las 2 de la mañana?</p> <p><i>Think about that Saturday night. How many men who have sex with men came here that Saturday between 11pm and 2am?</i></p>	<p>HSH sábado: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
M134	<p>SOLO PARA HSH (B105C=2):</p> <p><i>ONLY FOR MSM (B105C=2):</i></p> <p>De esos (M133) hombres que tienen sexo con hombres que vinieron aquí aquel sábado durante 11 de la noche y las 2 de la mañana, ¿Cuántos de ellos cree usted visitaron por lo menos algún otro lugar en la noche de aquel sábado para compartir, tomar alcohol o buscar una pareja sexual?</p> <p><i>Of the men who have sex with men that came here between 11pm and 2am that Saturday, how many of them do you think visited at least one other public place that Saturday night to socialize, drink alcohol or look for a sex partner?</i></p>	<p>HSH otros lugares: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
M135	<p>SOLO PARA HSH (B105C=2):</p> <p><i>ONLY FOR MSM (B105C=2):</i></p> <p>Esos (M134) hombres que fueron a otros lugares, ¿A cuántos otros lugares públicos cree usted que fueron?</p> <p><i>Of the (M134) men that went to other places, how many other public places do you think they visited?</i></p>	<p>HSH # lugares: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>

T133	<p>SOLO PARA TRANS (B105C=3):  <i>ONLY FOR TRANS (B105C=3):</i></p> <p>Piense en aquella noche de sábado.</p> <p>¿Cuántas trans vinieron aquí aquel sábado durante las 11 de la noche y las 2 de la mañana?</p> <p><i>How many trans came here between 11pm and 2am that Saturday?</i></p>	<p>Trans sábado: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
T134	<p>SOLO PARA TRANS (B105C=3):  <i>ONLY FOR TRANS (B105C=3):</i></p> <p>De esas (T133) trans que vinieron aquí aquel sábado durante 11 de la noche y las 2 de la mañana, ¿Cuántas de ellas cree usted visitaron por lo menos algún otro lugar en la noche de aquel sábado para compartir, tomar alcohol o buscar una pareja sexual?</p> <p><i>Of those (T133) trans that came here between 11pm and 2am that Saturday, how many of them do you think visited at least one other public place that Saturday night to socialize, drink alcohol or look for a sex partner?</i></p>	<p>Trans otros lugares: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
T135	<p>SOLO PARA TRANS (B105C=3):  <i>ONLY FOR TRANS (B105C=3):</i></p> <p>Esas (T134) trans que fueron a otros lugares, ¿A cuántos otros lugares públicos cree usted que fueron?</p> <p><i>Of the (T134) trans that went to other places, how many other public places do you think they visited?</i></p>	<p>Trans # lugares: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
<p><b>AGRADECER AL/LA ENTREVISTADO/A.</b>  <b>THANK THE RESPONDENT.</b></p>		

# APÉNDICE C

## PLACE LITE

***Un protocolo para implementar una modificación del estudio de Prioridades para los Esfuerzos Locales del Control de SIDA (PLACE) y usar los datos junto con los datos de PLACE 2014 y datos de otras fuentes para modelar las estimaciones de las poblaciones de trabajadoras sexuales femeninas, hombres que tienen sexo con hombres, y mujeres transgéneros.***

### Guía de Conducción para Grupo Focal con Población Trans

PROVINCIA: \_\_\_\_\_

MUNICIPIO: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_ HORA: \_\_\_\_\_

DURACION DEL GRUPO FOCAL: Aproximadamente unas 2 horas.

LUGAR DE REALIZACION DEL GRUPO: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

NOMBRE DE LA FACILITADOR(A): .....

NOMBRE DE LA OBSERVADOR(A): .....

RECLUTADOR (A) .....

Hora Inicio: \_\_\_\_\_ Hora Finalización: \_\_\_\_\_

Autorización Grabación Digital de la SFG: \_\_\_\_\_

Código de identificación de la SFG: \_\_\_\_\_

TOTAL DE PARTICIPANTES: \_\_\_\_\_



**I. Bienvenida. Buenos días/tardes/noches.**

**II. Presentación y, explicación de los objetivos del grupo focal y reglas de juego:**

Mi nombre es \_\_\_\_\_ y me acompaña \_\_\_\_\_. Soy psicóloga/médico. El propósito de nuestra reunión de hoy es conocer sus opiniones sobre la visita de la población trans a los lugares de socialización o diversión. Esta información nos permitirá hacer estimaciones más precisas de la población trans en esta provincia y en el país, lo que ayudará a que puedan diseñarse políticas y programas adecuados para la población. Específicamente quisiéramos ....(Nota al facilitador: y se procede a enunciar los objetivos y explicar el procedimiento)

**III. Objetivos.**

- Identificar los principales lugares donde la población trans socializa
- Identificar los patrones de visita a los lugares (horas de visita, número de lugares que se visitan en un día o noche, número aproximado de trans que se reúnen en los lugares)

**IV. Procedimientos.**

Sus opiniones son muy importante para nosotros y por lo tanto, les agradeceríamos que respondan nuestras preguntas tan honestamente como les sea posible. Si hay alguna pregunta que no quieren responder tienen el derecho a no responderla, solo nos dicen paso y continuamos con otro compañero que quiera compartir su opinión.

Les agradecemos su presencia en esta reunión y les recordamos que su participación es voluntaria y están en el derecho de dejar el salón si lo estiman conveniente.

Para asegurarnos de que registramos sus opiniones de manera fidedigna, queremos pedirles permiso para grabar la discusión y tomar notas. No obstante, queremos que sepan que sus nombres no serán grabados, que usaremos un apodo o alias, y de que no compartiremos estas grabaciones con nadie que no pertenezca a nuestro equipo de investigación.

Cuando llegaron, recibieron un documento con información sobre nuestro estudio y su participación, denominado "Hoja de datos" les agradeceríamos que lo lean y que si tienen alguna pregunta, nos la formulen antes de comenzar. ¿Alguien tiene alguna pregunta?

Para obtener el mejor resultado, sugerimos algunas reglas que nos permitirán compartir de forma armoniosa y respetuosa

- Hablar solo uno a la vez.
- Hablar en voz alta, de forma que todos escuchen.
- Pedir la palabra, levantando la mano y esperar su turno.
- Respetar la opinión de los demás, no hay opiniones buenas o malas, para nosotros todas sus opiniones son importantes.

**V. Pedir permiso para grabar con una grabadora digital la discusión. Destacar la confidencialidad.**

- VI. Explique que con este estudio se está apoyando al Ministerio de Salud y los Organismos que trabajan con VIH en nuestro país para estimar las poblaciones claves en este país, lo que permitirá el diseño de políticas y programas de salud dirigidos a estas poblaciones.

### **Discusión**

1. ¿Qué tipos de lugares públicos visitan las trans para convivir? Bares, discotecas, nightclubs, hoteles, cabañas, parques, playa, calle?
2. Si solo son visitados algunos tipos de lugares, ¿Por qué? ¿Hay ciertas características de lugares que son más atrayente que otros? Por ejemplo, el número de personas, o un lugar abierto es preferido a un lugar cerrado, como un negocio.
3. ¿Las trans conviven juntas cuando vayan a estos lugares? Si es que sí, ¿Cuántas trans podría estar en un lugar público a la vez en una hora de mucho movimiento?
4. Puede ser que hay trans que no visiten a lugares públicos. En su lugar, puede ser que se queden en casa o que socialicen en casas particulares. ¿Ustedes conocen a trans que no van a lugares públicos para socializar o divertirse? Más o menos que proporción de los trans que ustedes conocen no frecuentan lugares públicos?
5. ¿Cuáles días de la semana son los más comunes para que las trans visiten lugares para convivir o encontrar una pareja sexual? ¿Es igual en todos los tipos de lugares? Por ejemplo, puede ser que trans visiten los bares más durante la semana pero los parques o las calles más en los fines de semana.
6. ¿Cuáles horas del día hay un número mayor de trans en estos lugares? Es igual en todos tipos de lugares?
7. Aquí tengo una lista de sitios de diversión de esta área. ¿Pueden decirme si creen que las trans visiten esos lugares? Pueden decir que sí, no o tal vez. [La facilitador puede proporcionar la lista de lugares donde fue reportando que trans visita en 2014 por dar una fotocopia de la lista a cada participante, proyectar la lista en una pantalla, o leer cada nombre de los lugares en la lista.]
8. ¿Hay otros lugares que visitan los trans de aquí que no están en esa lista? ¿Cuáles lugares?
9. ¿Cuáles lugares son los más populares entre las trans?
10. ¿En cuáles de los lugares de la lista o que mencionaron los trans encuentran parejas sexuales?
11. ¿La población trans de esta zona encuentre parejas sexuales vía internet? ¿Y por teléfono? ¿O por apps como WhatsApp? ¿Cuáles son las páginas web, servicio de teléfono o apps que usa la población en esta zona?

Ahora les doy un cuestionario. Ustedes van a usarlo para registrar sus respuestas a una serie de preguntas sobre sus propias experiencias visitando lugares públicos. Voy a leer las preguntas una por una, y dar tiempo para registrar la respuesta. Déjame saber si se necesita clarificación.

<b>Quisiéramos saber con qué frecuencia visita usted lugares públicos.</b>	
1) Piensa en el bar o nightclub que visita usted más frecuentemente.  ¿Con qué frecuencia visita este lugar?	Todos los días 4 a 6 veces a la semana 2 a 3 veces a la semana Una vez a la semana 2 a 3 veces al mes Una vez al mes Menos de una vez al mes
2) Ahora piensa en un parque o calle u otro lugar abierto que visita usted más frecuentemente.  ¿Con qué frecuencia visita este lugar?	Todos los días 4 a 6 veces a la semana 2 a 3 veces a la semana Una vez a la semana 2 a 3 veces al mes Una vez al mes Menos de una vez al mes
<b>Piensa en la última vez que usted fue a un lugar público para convivir o encontrar parejas sexuales. Si usted visitó más de un lugar, piensa en el lugar donde pasaba más tiempo esa día o noche. [Recuerda que 'lugar público' se refiere a bares, nightclubs, terrazas, parques o calles – cualquier lugar que no es un hogar privado.]</b>	
3) ¿Adónde fue usted?	
4) ¿A qué hora llegó y salió de este lugar?	
5) ¿Cuál día de la semana fue?	
6) ¿Hace cuántos días fue?	
7) ¿Cuántas otras trans estuvieron presentes?	
8) ¿Fue usted a otros lugares públicos en esa misma día o noche? Si es que sí, a cuántos?	
<b>Ahora quisiéramos preguntarle sobre la última noche de sábado. [Las horas de la mañana muy temprana de domingo se considera la noche de sábado.]</b>	
9) ¿Fue usted a lugares públicos para convivir o encontrar parejas sexuales el sábado en la noche?	
<b>Si no salió usted el pasado sábado, piensa en la noche de sábado más reciente que salió.</b>	
10) ¿Cuántos lugares visitó usted aquella noche de sábado?	
11) ¿En cuál lugar pasaba usted lo más tiempo durante aquel sábado?	

12) ¿Cuántas otras trans estuvieron presentes?	
13) ¿Con qué frecuencia visita usted ese lugar?	Todos los días 4 a 6 veces a la semana 2 a 3 veces a la semana Una vez a la semana 2 a 3 veces al mes Una vez al mes Menos de una vez al mes

**Cierre:**

**Nota al facilitador:** Resuma los puntos más relevantes que fueron discutidos y enumere los aportes del grupo, dígame que en este momento tienen la oportunidad de agregar cualquier otro aporte que hayan olvidado. Pídale al observador que si tiene alguna duda o pregunta al grupo en este momento puede hacerla.

Finalice, dando las gracias por la participación y remarque la importancia de la misma

**Tabla de registro de información**

	Total	Bars / nightclubs / terrazza / cabaret	Parks / streets / beaches	Hotels / cabanas	Notes
# trans en un día y hora de mucho movimiento (#3)					
% trans que NO visitan lugares públicos (#4)		X			
Días de mayor movimiento para las trans (#5)					
Horas de mayor movimiento para las trans en los días de mayor movimiento (#6)					
Frecuencia de visitas por tipo de sitio					
Conocen a parejas sexuales? (Si/No)					
Lugares más populares					

## APÉNDICE D

Variable de la Ecuación	Cálculo de Variable	Preguntas de la Encuesta
$M$ = el número de sitios visitados por personas que pertenecen a una población clave en el municipio	Si el número mediano de la población clave reportado por informantes de sitio fue $>0$ , se considera que el sitio tiene la población clave.	“Piensa en el sábado de asistencia normal más reciente que estuvo aquí durante esas horas. ¿Cuántas trabajadoras sexuales femeninas vinieron aquí aquel sábado entre las 11 de la noche y las 2 de la mañana? ¿Cuántos hombres que tienen sexo con hombres vinieron aquí aquel sábado entre las 11 de la noche y las 2 de la mañana? ¿Cuántas trans vinieron aquí aquel sábado entre las 11 de la noche y las 2 de la mañana?”
$a$ = reportado por informantes poblaciones clave o informantes del sitio: el número de personas que pertenecen a una población clave que visita un sitio en un sábado típico entre las horas de las 11 de la noche hasta las 2 de la mañana.	Número mediano de la población clave en cada sitio, reportado por informantes la población clave cuando fue posible	
$\pi$ = la fracción del muestreo del sitio	El inverso de la probabilidad de ser seleccionado.  Proceso de muestreo con intervalos de 2 etapas: barrio y sitio. <ul style="list-style-type: none"> <li>Muestra de barrios - Método sistemático usando un intervalo <ul style="list-style-type: none"> <li>Solo en regiones de PLACE muy poblados</li> <li>Información de stakeholders en SD y el San Pedro/La Romana/La Altagracia en 2014 y Santiago en 2016</li> <li>Priorizaron los barrios: Alta, mediana y baja</li> <li>Vistamos todos de alta prioridad y una muestra de mediana y baja prioridad</li> </ul> </li> <li>Muestra de sitios - Método sistemático usando un intervalo, después de ordenar sitios por ubicación, tipo y tamaño <ul style="list-style-type: none"> <li>Contamos el número de informantes comunitarios que mencionó cada sitio (proxy para popularidad)</li> <li>Visitamos los más mencionados y una muestra de los menos mencionados</li> </ul> </li> </ul>	
$f$ = la proporción de la población clave que visitan más de un sitio durante una noche de sábado con asistencia normal	El porcentaje de la población clave que visitan más de un sitio en una noche	“¿Cuántas de ellos/ellas cree usted visitaron por lo menos algún otro lugar en la noche de aquel sábado para compartir, tomar alcohol, o buscar una pareja sexual?”
$b$ = el número de sitios visitados por la población clave que visitan más de un sitio durante una noche de sábado con asistencia normal	El número mediano de la población clave en cada sitio, reportado por informantes	“¿A cuántos otros lugares públicos cree usted que fueron?”

## APÉNDICE E

Se presentan aquí los resultados de cada municipio incluido en PLACE Lite 2016. Para los resultados de las áreas geográficas incluidas en PLACE 2014, visita el sitio web:

<https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>

Hay resultados de PLACE Lite para los siguientes municipios:

Región de Salud 0:

Peralvillo, Monte Plata

Región de Salud I:

Los Cacaos, San Cristóbal

Villa Altagracia, San Cristóbal

Región de Salud II:

Jánico, Santiago

Santiago, Santiago

Villa González, Santiago

Región de Salud III:

Las Guáranas, Duarte

El Factor, María Trinidad Sánchez

Río San Juan, María Trinidad Sánchez

Las Terrenas, Samaná

Región de Salud IV:

Neiba, Bahoruco

Villa Jaragua, Bahoruco

Barahona, Barahona

La Descubierta, Independencia

Región de Salud VI:

Las Yayas de Viajama, Azua

Juan Santiago, Elías Piña

Región de Salud VII:

Castañuelas, Monte Cristi

Guayubín, Monte Cristi

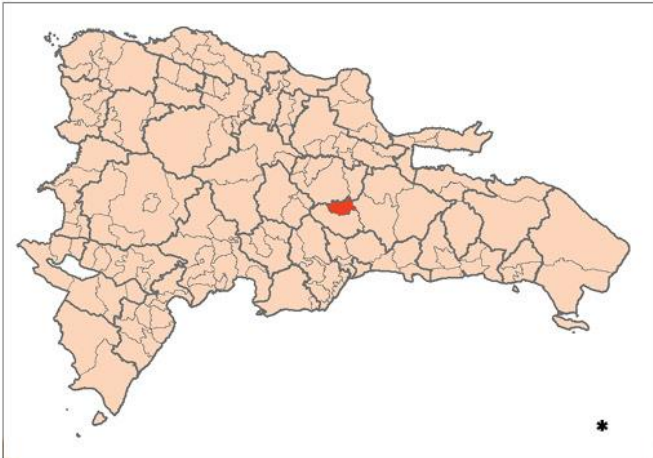
Región de Salud VIII:

Piedra Blanca, Monseñor Nouel

Maimón, Monseñor Nouel

# Estudio PLACE en Peralvillo, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)



### Los resultados

En el municipio de Peralvillo (población estimada de 2016 a 21.187) en la provincia de Monte Plata, el equipo del estudio visitó una muestra de 39 lugares donde se encuentra nuevas parejas sexuales según 40 residentes de la comunidad. Se entrevistaron a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, los entrevistados incluyen 26 trabajadoras sexuales femeninas y 13 hombres que tienen sexo con hombres. No se encontró a una persona transgénero para entrevistar.

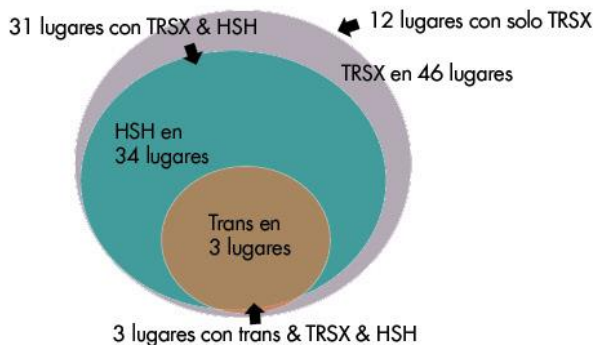
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluidas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

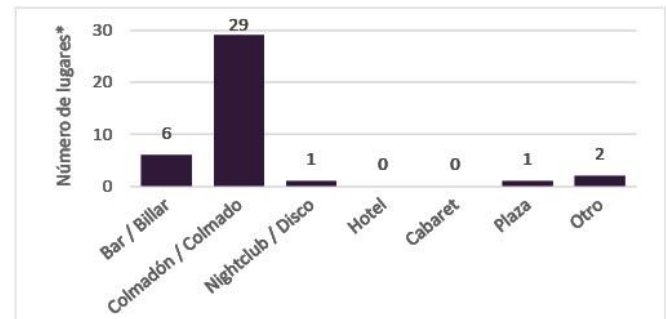
### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

La gran mayoría de los 47 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave (46, 98%). Las TRSX vienen a todos los 46 lugares, HSH vienen a 34 y trans vienen a 3 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 34 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.

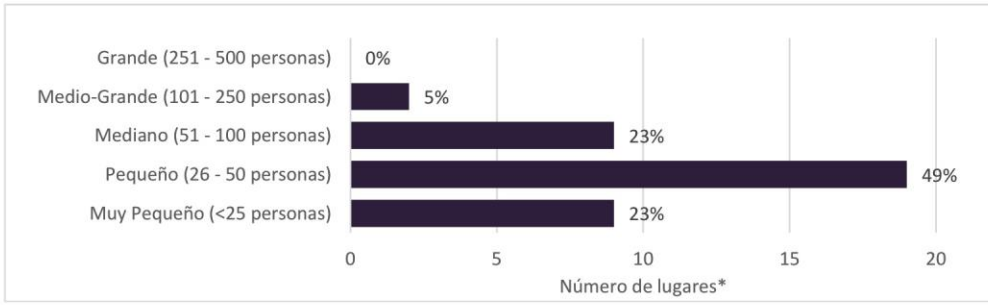


### Tipos de lugares

La mayoría de lugares de encuentro son establecimientos como bares, billares, colmados, colmadones, y nightclubs (35, 92%). En términos de lugares abiertos, hay una plaza mencionada como lugar donde se conoce parejas sexuales, pero parques ni calles fueron nombrados. Tampoco hay car wash, hoteles y cabarets en el municipio.

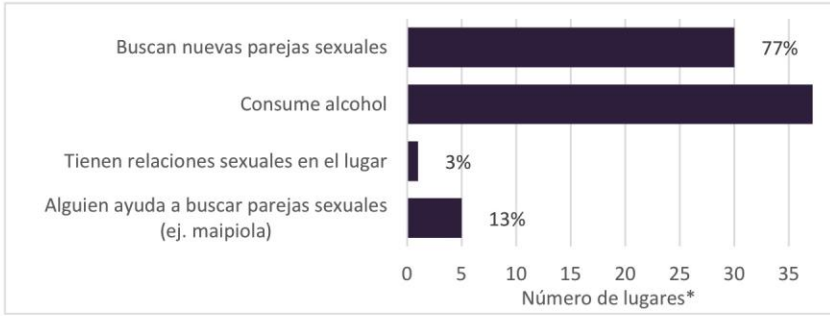


\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.



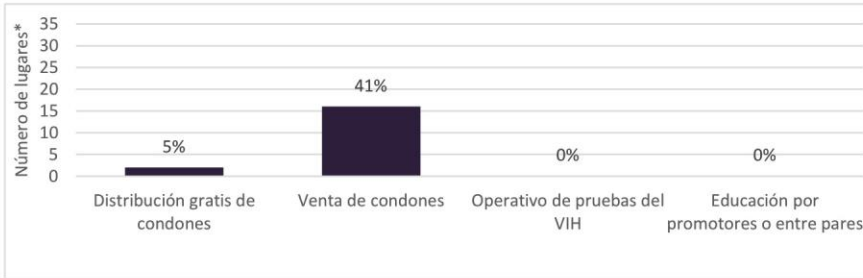
**Tamaño de lugares en términos del número de personas**

Más de la mitad de los lugares son pequeños (28), con 50 o menos clientes durante horas pico. Unos 9 son visitados por 51 a 100 personas, y 2 por 101 a 250 personas cuando hay mucho movimiento.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (97%) pero que se buscan nuevas parejas sexuales en 77%, aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En seis lugares fue reportado que se tienen relaciones sexuales en el lugar o que alguien ayuda a buscar parejas sexuales, actividades que señalan una prioridad para la prevención de VIH.

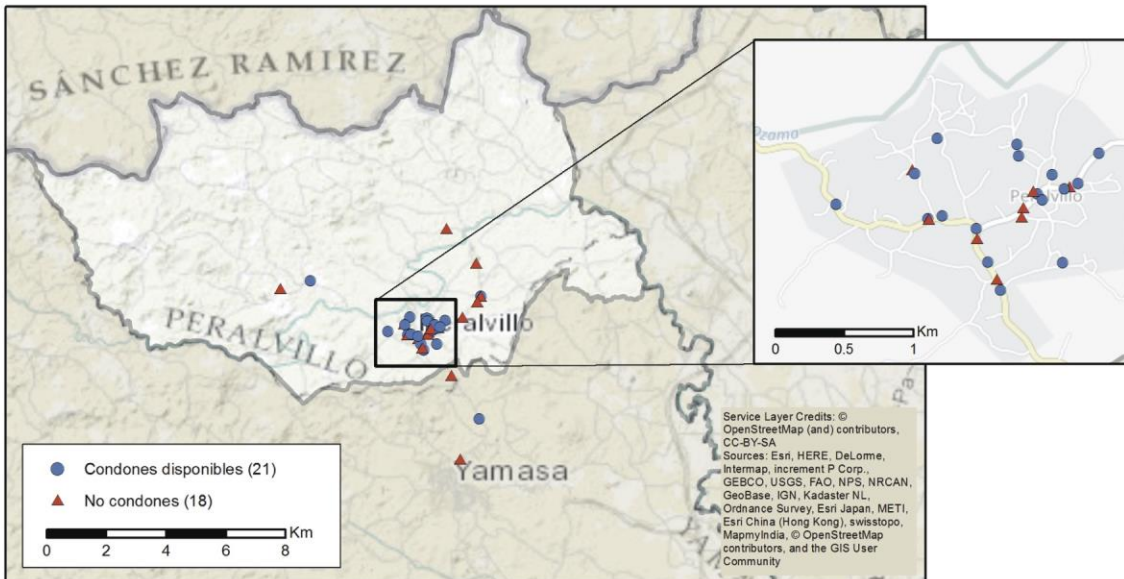


**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

Durante los últimos seis meses, ha habido condones en 18 lugares (46%) donde se encuentran parejas sexuales: la distribución gratis en dos y la venta en 16. No ha habido otras actividades de prevención como operativos de la prueba de VIH ni educación por promotores. Actividades no han llegado al cabaret. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

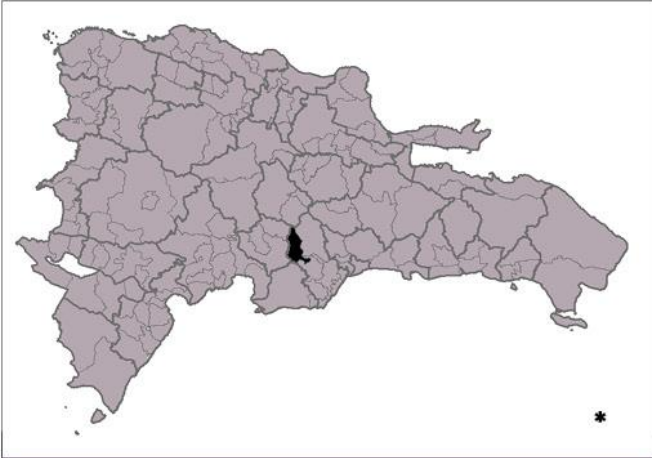
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Los Cacaos, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)



### Los resultados

En el municipio de Los Cacaos (población estimada en el 2016 de 10.203) en la provincia de San Cristóbal, el equipo del estudio visitó los 5 lugares donde se encuentra nuevas parejas sexuales según 20 residentes de la comunidad. Se entrevistaron a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. No se encontró ninguna persona que pertenece a una población clave para entrevistar.

### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluídas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

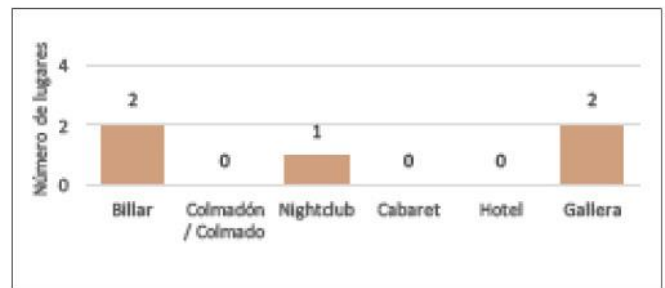
Fue reportado que las TRSX visitan tres de los cinco lugares, y que los HSH y las trans no frecuentan los lugares públicos en el municipio.

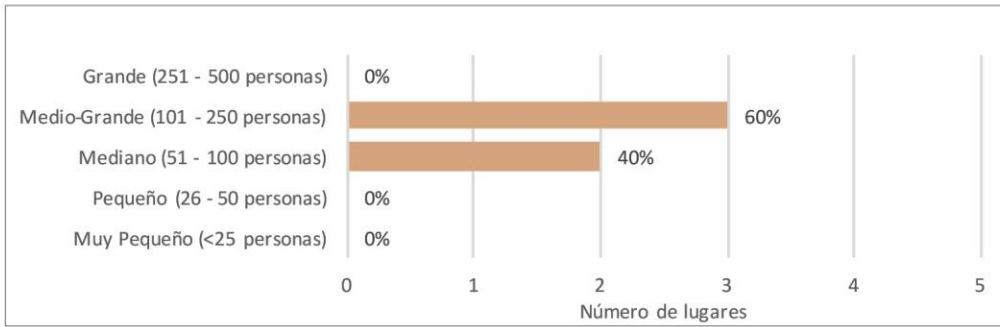


No hay lugares con HSH o trans

### Tipos de lugares

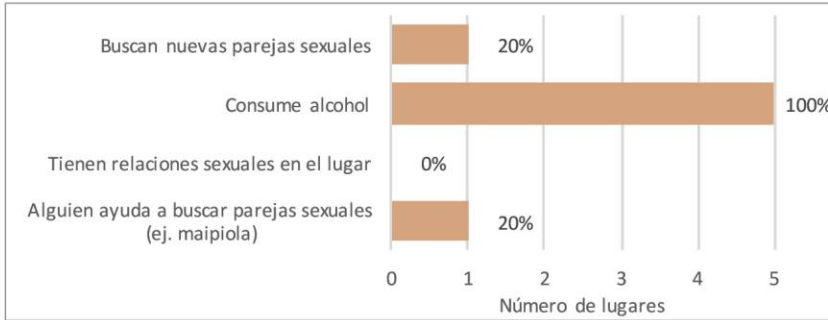
Tres lugares son establecimientos típicos donde se va para socializar y tomar alcohol. También, hay dos galleras mencionados como lugares de encuentro. No fue mencionado ningún colmado, colmadón, cabaret, hotel ni calle como lugar donde se encuentran parejas sexuales.





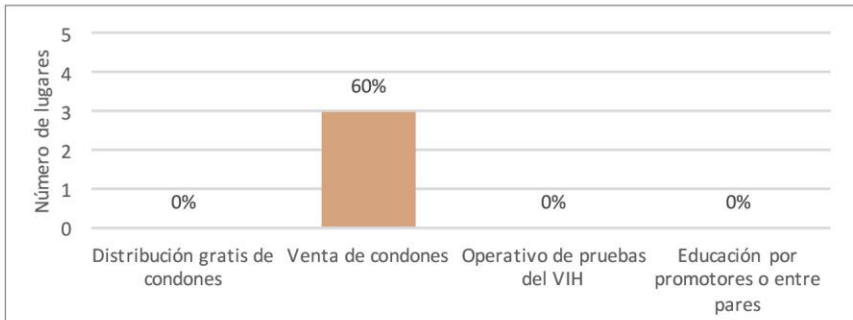
**Tamaño de lugares en terminos del número de personas**

Tres lugares son establecimientos típicos donde se va para socializar y tomar alcohol. También, hay dos galleras mencionados como lugares de encuentro. No fue mencionado ningún colmado, colmadón, cabaret, hotel ni calle como lugar donde se encuentran parejas sexuales.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en todos los lugares y que se buscan nuevas parejas sexuales en solo un lugar aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En este lugar fue reportado que hay alguien que ayuda buscar parejas sexuales. No hay ningún lugar público donde se tienen relaciones sexuales.

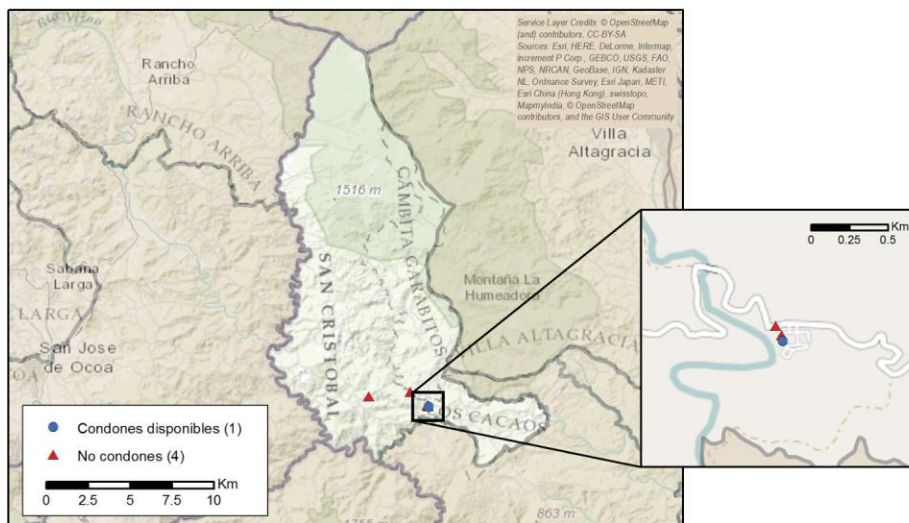


**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

En tres lugares se han vendido condones durante los últimos seis meses, incluyendo en los dos billares y el nightclub. No ha habido otras actividades de prevención como la distribución gratis de condones, operativos de la prueba de VIH, ni educación por promotores. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

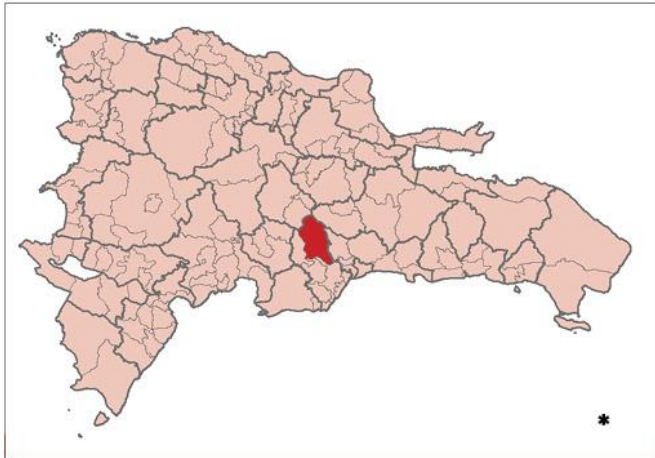
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Villa Altagracia, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

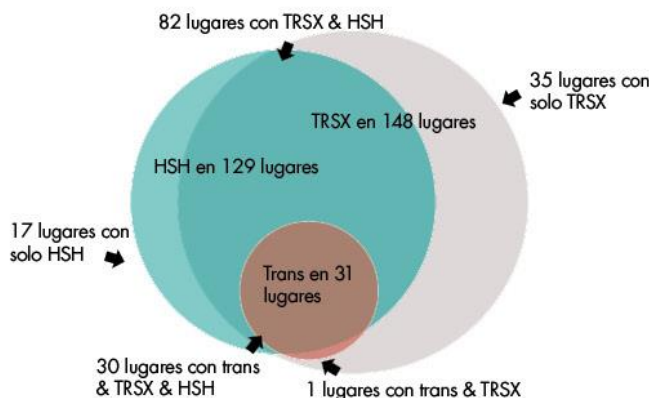


### Los resultados

En el municipio de Villa Altagracia (población estimada en el 2016 de 90.170) en la provincia de San Cristóbal, el equipo del estudio visitó una muestra de 139 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 150 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen 109 trabajadoras sexuales femeninas, 80 hombres que tienen sexo con hombres, y 2 personas transgénero.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

La mayoría de los 168 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave (165, 98%). Las TRSX acuden a 148 de estos lugares, los HSH a 129, y las trans a 31 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 113 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



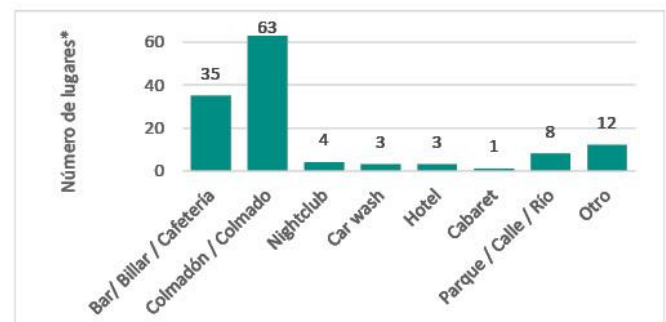
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluidas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

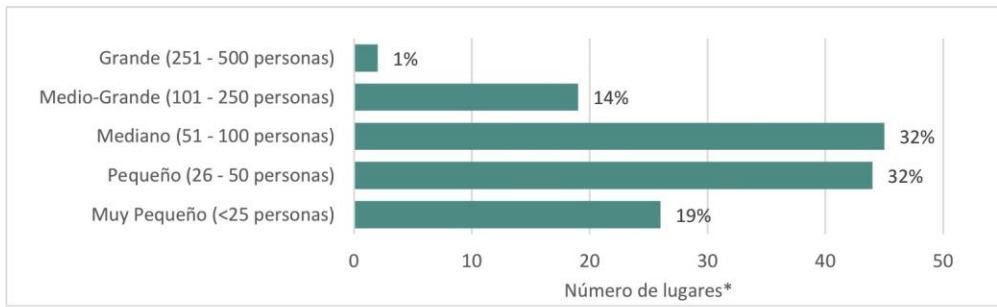
PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Tipos de lugares

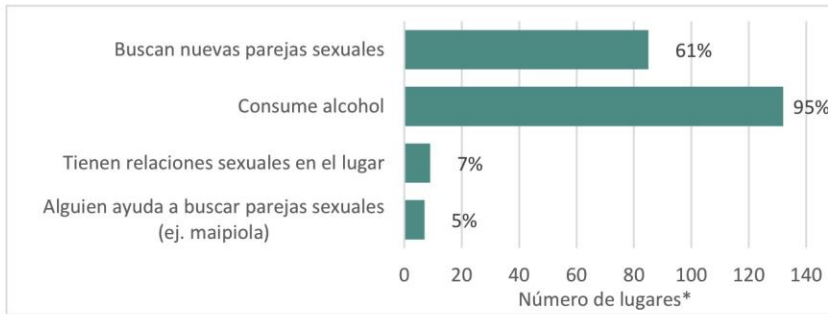
La mayoría de lugares de encuentro son establecimientos como bares, billares, drink, cafeterías, colmadones y colmados (98, 70%), pero también hay cuatro nightclubs en el municipio. Además de 3 hoteles, hay 1 cabaret y 1 car wash. También se encuentran parejas sexuales en lugares abiertos como las calles, los parques y el río.



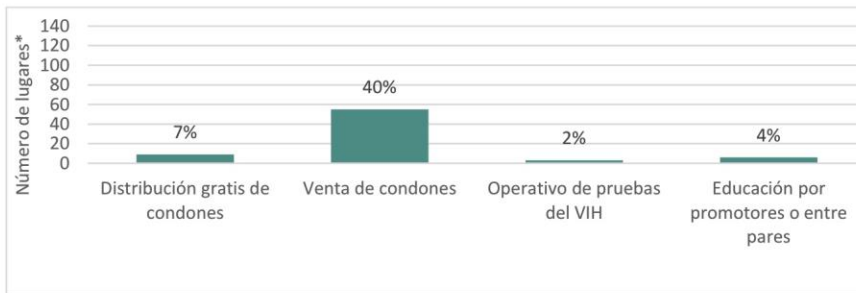
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.



**Tamaño de lugares en términos del número de personas**  
La mitad de los lugares son pequeños, con 50 o menos clientes durante horas con mucho movimiento (70). Hay 45 lugares visitados por 51 a 100 personas y 21 visitado por más de 100 personas durante horas pico. Tres lugares faltan información sobre el tamaño.



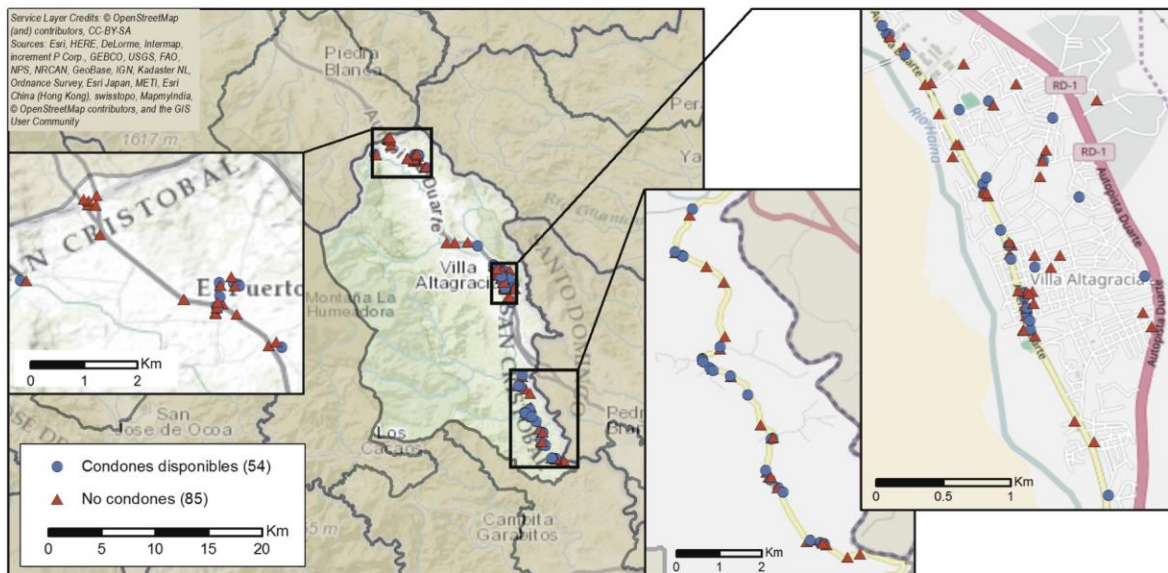
**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**  
Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (95%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en un 61% de lugares, aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En 16 lugares fue reportado que se tienen relaciones sexuales en el lugar o que alguien ayuda a buscar parejas sexuales, o ambas de estas actividades que señalan una prioridad para la prevención de VIH.



**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**  
Durante los últimos seis meses, ha habido una o más actividades de prevención del VIH en 62 lugares (45%) donde se encuentran parejas sexuales: la distribución gratis de condones, la venta de condones, operativos de pruebas de VIH, y educación por promotores o entre pares. Actividades no han llegado al cabaret. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

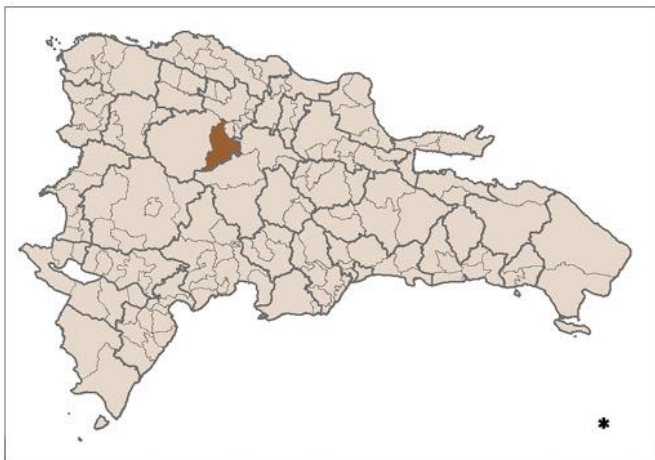
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Jánico, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

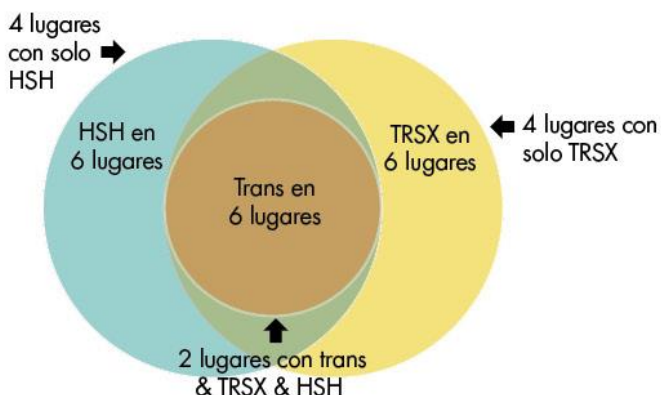


### Los resultados

En el municipio de Jánico (población estimada en el 2016 de 17.847) en la provincia de Santiago, el equipo del estudio visitó una muestra de 30 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 30 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen una trabajadora sexual femenina y un hombre que tiene sexo con hombres. No se encontró ninguna persona transgénero para entrevistar.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

Una cuarta parte de los 46 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave (10). Las TRSX acuden a 6 de estos lugares, los HSH a 6, y las trans a 2 lugares. Las tres poblaciones clave coinciden en dos lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



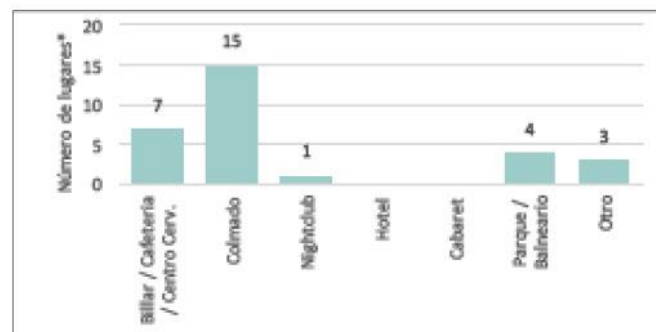
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluídas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

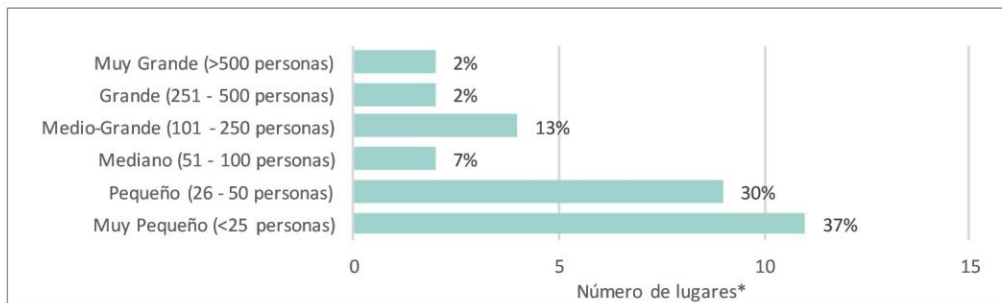
PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Tipos de lugares

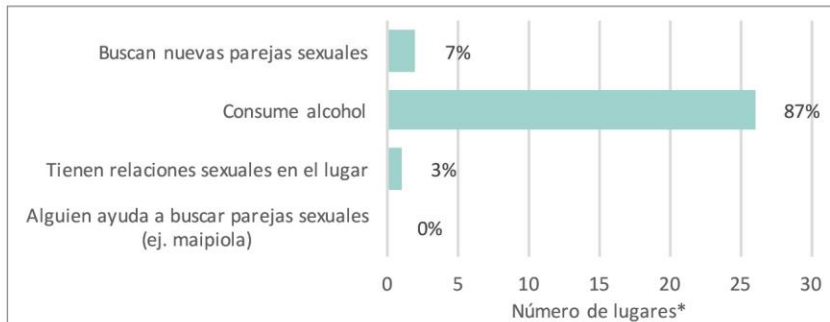
La mayoría de lugares de encuentro son establecimientos como billares, cafeterías, centros cerveceros, colmadones y nightclubs (23). En términos de lugares abiertos, hay dos parques y dos balnearios del río, pero ninguna calle fue mencionada como lugar donde se encuentran parejas sexuales. En el municipio, no existen cabarets ni hoteles que son importantes para la prevención de VIH.



\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

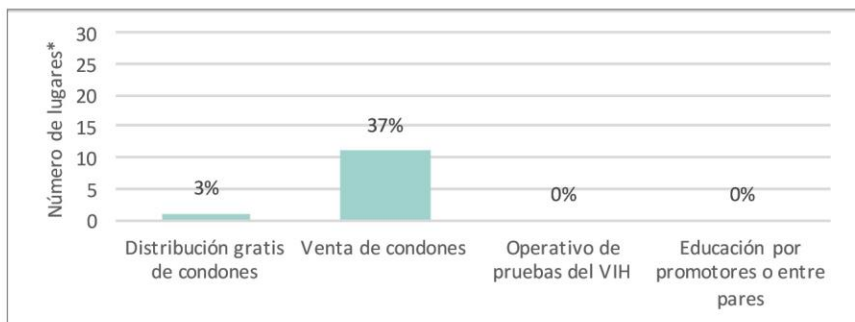


**Tamaño de lugares en terminos del número de personas**  
 Dos de cada tres lugares son pequeños (20), con 50 o menos clientes durante horas pico. Unos 8 son visitados por más de 100 personas cuando hay mucho movimiento, unos 4 de ellos son grande o muy grande, con más de 250 personas.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (87%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en un siete por ciento de los lugares, aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En un lugar fue reportado que se tienen relaciones sexuales en el lugar, lo que señala una prioridad para la prevención de VIH.

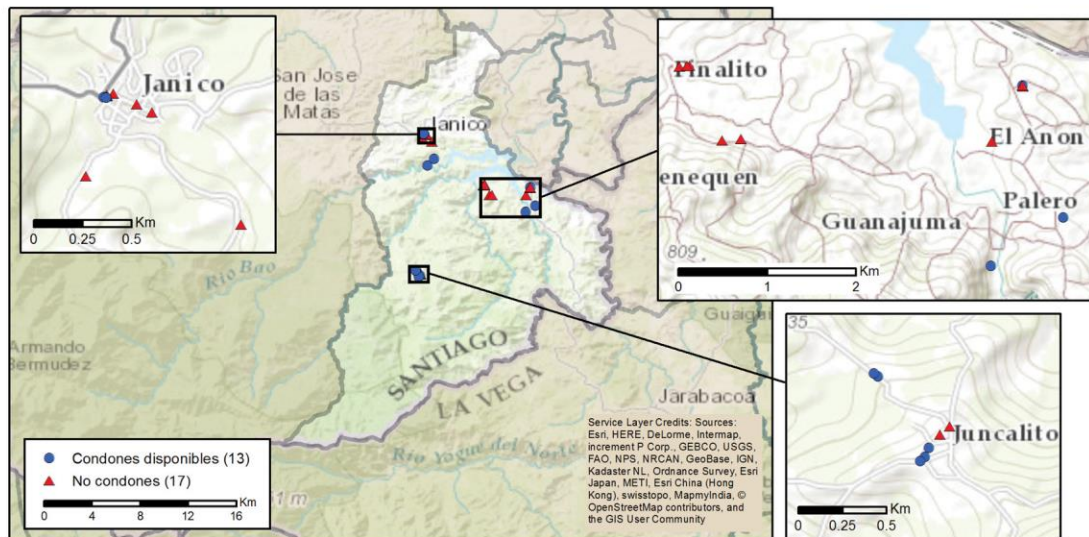


**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

En 11 lugares (37%) se han vendido condones durante los últimos seis meses. En solo un lugar ha habido la distribución gratis de condones. No ha habido operativos de la prueba de VIH ni educación por promotores en los últimos seis meses. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

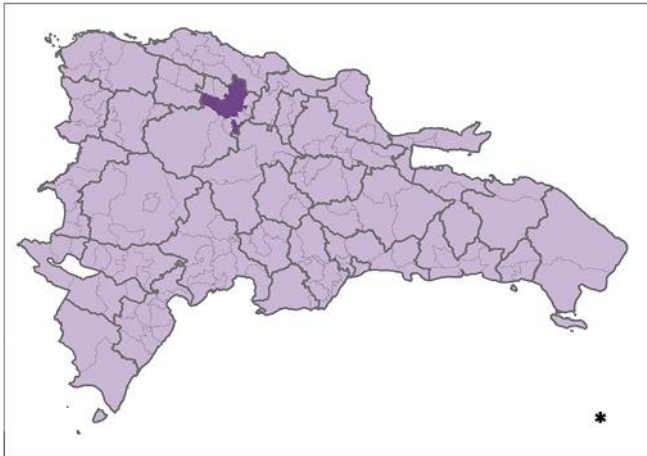
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Santiago, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

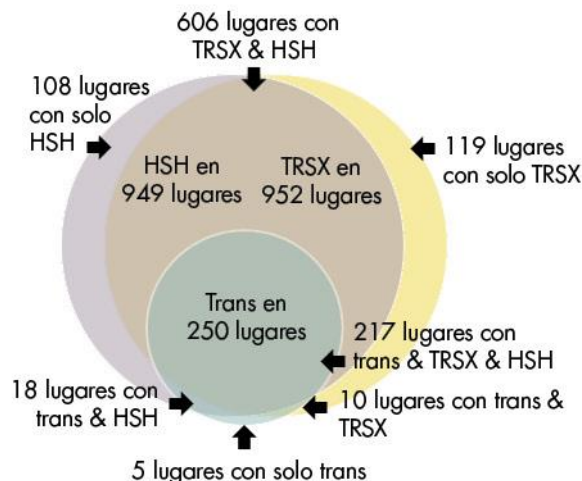


### Los resultados

En el municipio de Santiago (población estimada en el 2016 de 725.984) en la provincia de Santiago, el equipo del estudio visitó una muestra de 401 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 395 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen 243 trabajadoras sexuales femeninas, 132 hombres que tienen sexo con hombres, y 19 personas transgénero.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

La gran mayoría de los 1198 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave (1083 o 90%). Las TRSX acuden a 952 de estos lugares, los HSH a 949, y las trans a 250 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 851 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



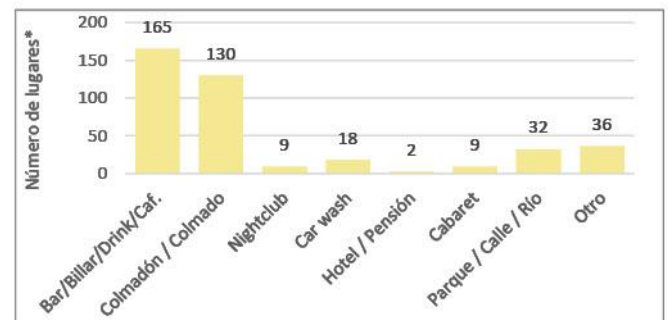
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluídas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

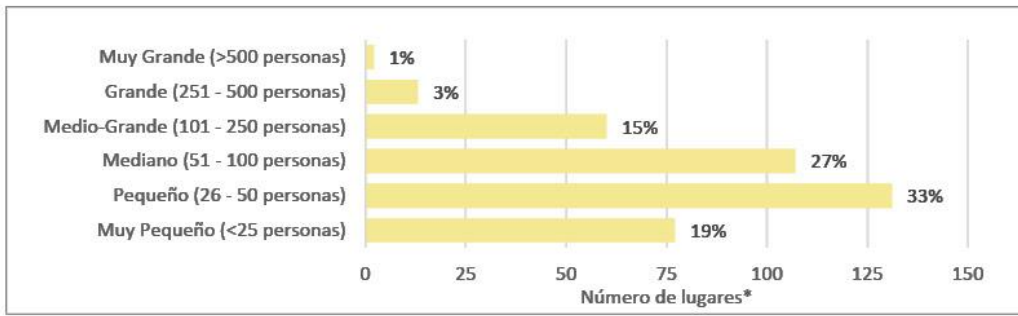
PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Tipos de lugares

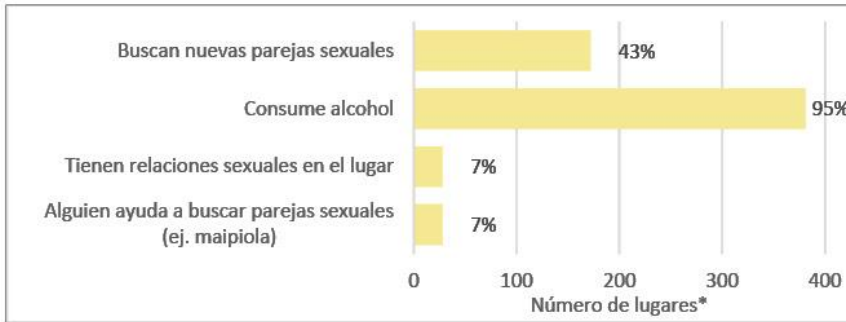
La mayoría de lugares de encuentro son establecimientos como bares, billares, drink, cafeterías, colmadones, colmados y nightclubs (304, 76%). Además de 1 hotel y 1 pensión, hay 9 cabarets y 18 car wash. También se encuentran parejas sexuales en lugares abiertos como calles, parques y el río (32).



\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

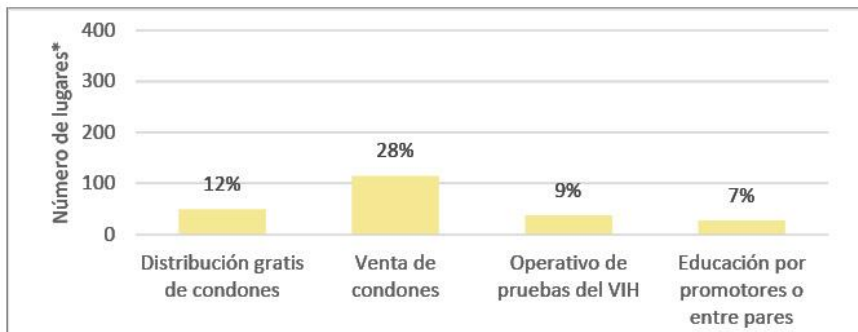


**Tamaño de lugares en términos del número de personas**  
Alrededor de la mitad de los lugares son pequeños (208), con 50 o menos clientes durante horas pico. Unos 167 (42%) son visitados por 51 a 250 personas cuando hay mucho movimiento, y 15 más son grande o muy grande, con más de 250 personas.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (95%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en un 43% de los lugares, aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En 48 lugares (12%) fue reportado que se tienen relaciones sexuales en el lugar o que alguien ayuda a buscar parejas sexuales, o ambas actividades que señalan una prioridad para la prevención de VIH.

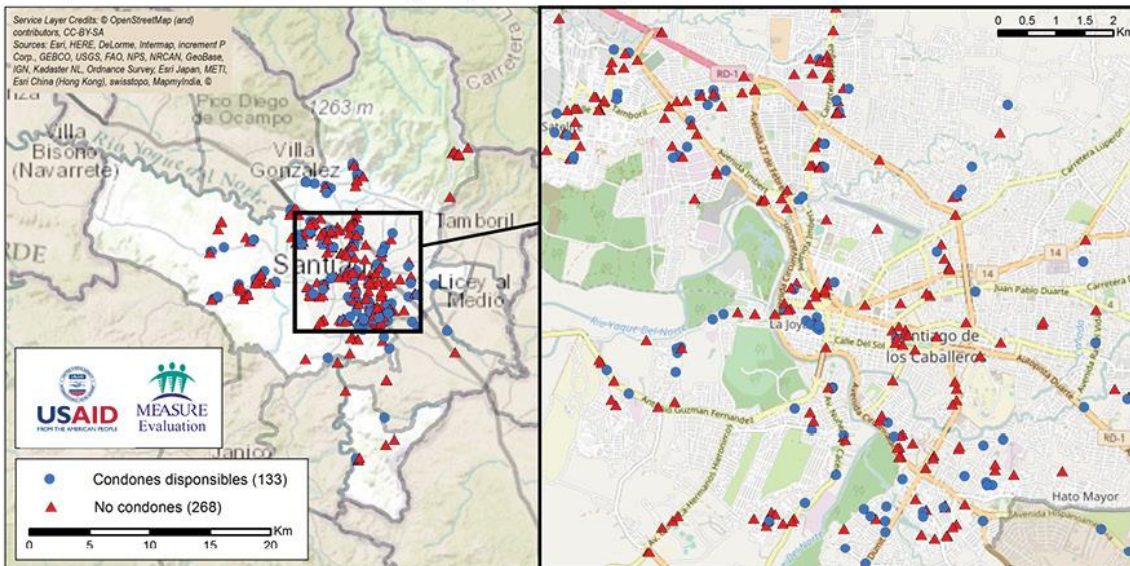


**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

Durante los últimos seis meses, ha habido una o más actividades de prevención del VIH en 155 lugares (39%) donde se encuentran parejas sexuales: la distribución gratis de condones, la venta de condones, operativos de pruebas de VIH, y educación por promotores o entre pares. Actividades han llegado a siete de los nueve cabarets. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

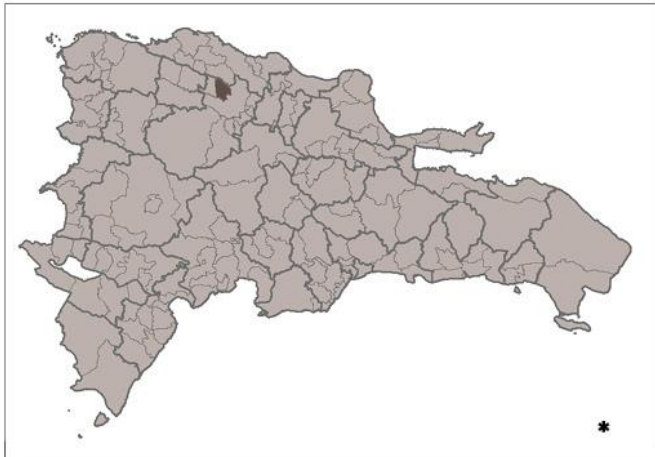
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Villa González, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

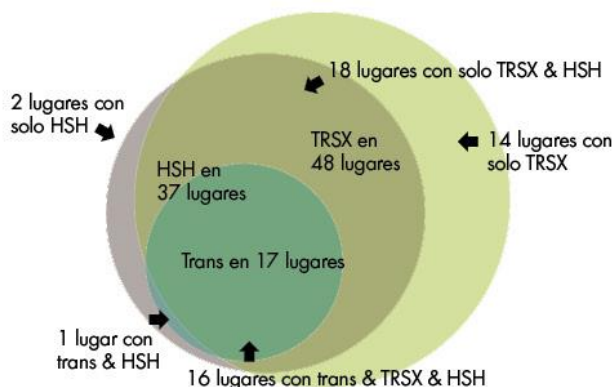


### Los resultados

En el municipio de Villa González (población estimada en el 2016 de 39.225) en la provincia de Santiago, el equipo del estudio visitó una muestra de 59 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 60 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen nueve trabajadoras sexuales femeninas y un hombre que tiene sexo con hombres. No se encontró ninguna persona transgénero para entrevistar.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

La mayoría de los 86 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave (51 o 59%). Las TRSX acuden a 48 de estos lugares, los HSH a 37, y las trans a 17 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 35 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



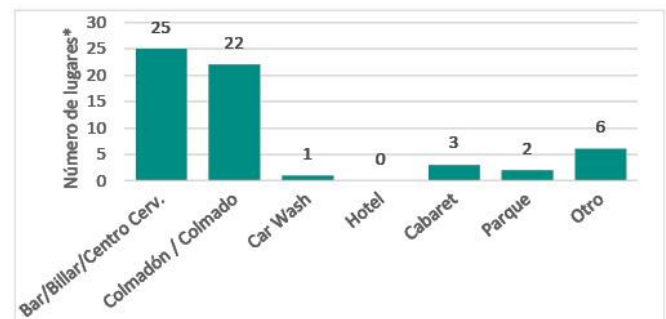
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluidas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

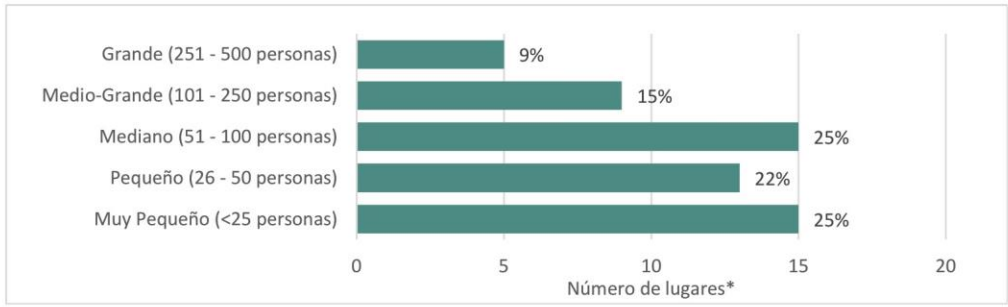
PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Tipos de lugares

La mayoría de lugares de encuentro son establecimientos como bares, billares, cafeterías, centros cerveceros, colmadones y colmadones (47, 80%). En términos de lugares abiertos, hay dos parques, pero ninguna calle fue mencionada como lugar donde se encuentran parejas sexuales. Hay tres cabarets que también son importantes para la prevención de VIH.

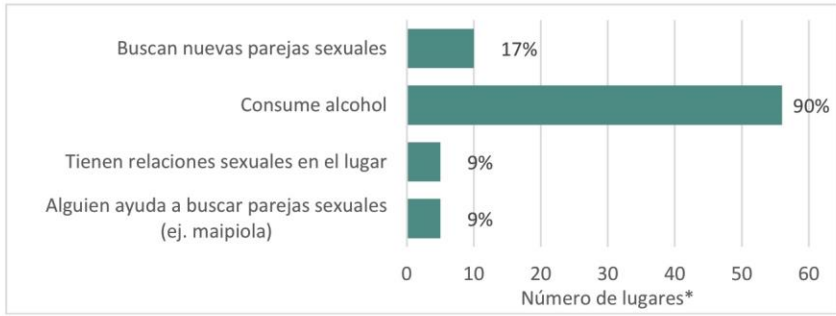


\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.



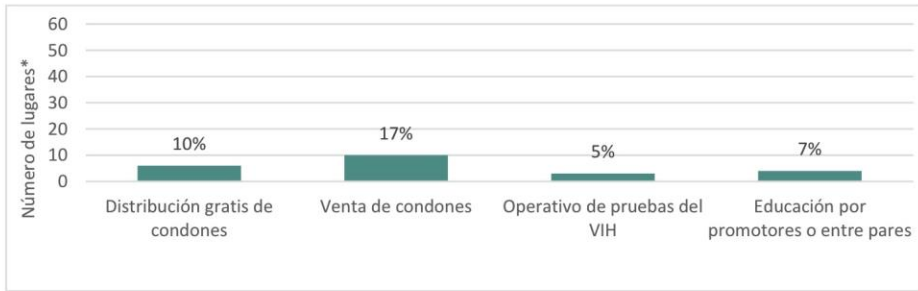
**Tamaño de lugares en términos del número de personas**

Casi la mitad de los lugares son pequeños (28), con 50 o menos clientes durante horas pico. Unos 15 son visitados por 51 a 100 personas, y 14 con 101 a 500 personas cuando hay mucho movimiento. Hay dos lugares sin información sobre tamaño.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (90%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en un 17% de los lugares, aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En seis lugares fue reportado que se tienen relaciones sexuales en el lugar o que hay alguien que ayuda a buscar parejas sexuales, o ambas de estas actividades que señalan lugares prioritarios para la prevención de VIH.

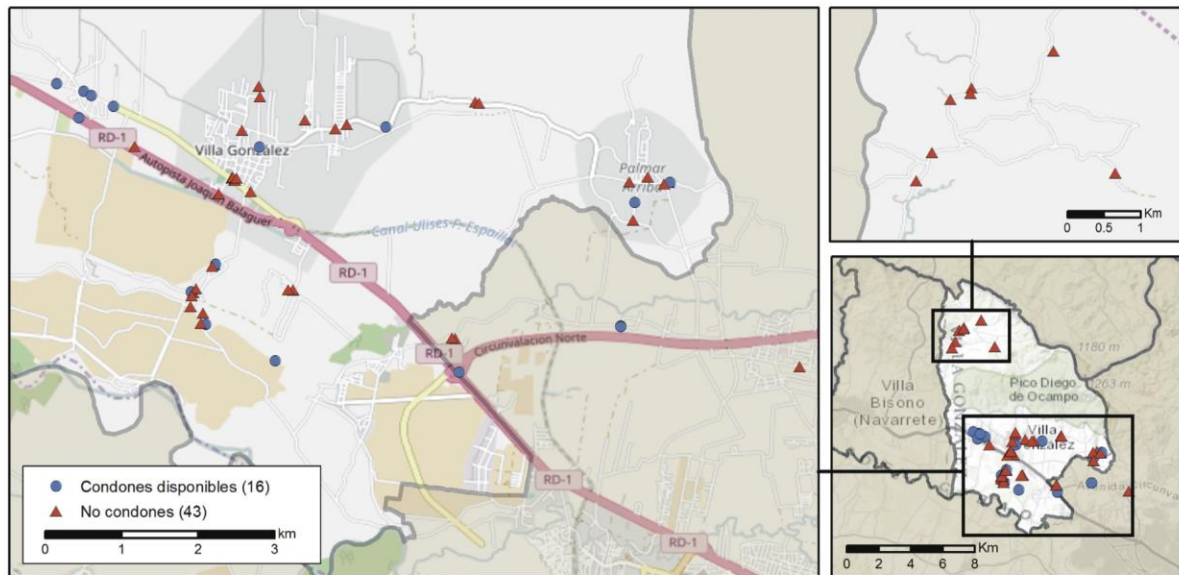


**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

Durante los últimos seis meses, ha habido una o más actividades de prevención del VIH en 13 lugares (22%) donde se encuentran parejas sexuales: la distribución gratis de condones, la venta de condones, operativos de pruebas de VIH, y educación por promotores o entre pares. Actividades han llegado a los tres cabarets. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

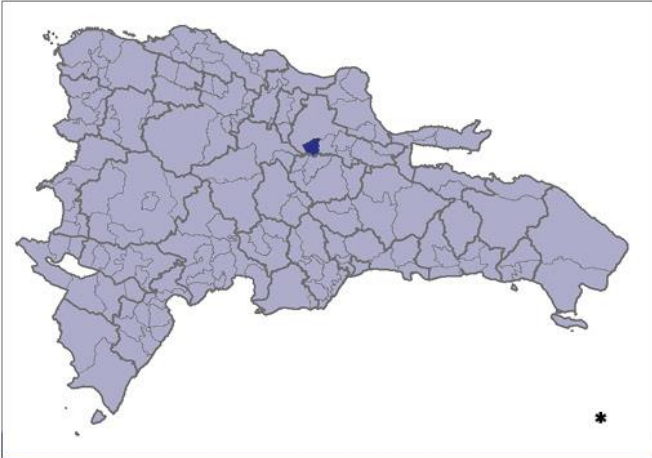
**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



Esta publicación fue producida con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), bajo las condiciones de MEASURE Evaluation, conforme al acuerdo de cooperación AID-OAA-L14-00004. MEASURE Evaluation fue implementado por el Centro de Población Carolina de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill en asociación con ICF International; John Snow, Inc.; Management Sciences for Health; Palladium; y la Universidad de Tulane. Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente el punto de vista de la USAID ni del gobierno de los Estados Unidos. FS-16-189R

# Estudio PLACE en Las Guáranas, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

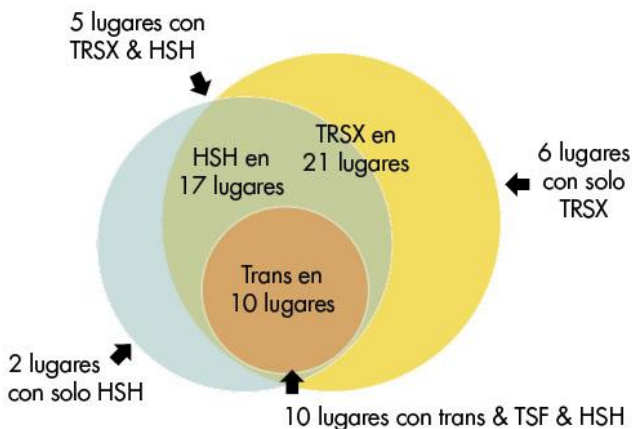


### Los resultados

En el municipio de Las Guáranas (población estimada de 2016 a 14,921) en la provincia de Duarte, el equipo del estudio visitó una muestra de 20 lugares donde se encuentra nuevas parejas sexuales según 20 residentes de la comunidad. Se entrevistaron a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, los entrevistados incluyen 16 trabajadoras sexuales femeninas, 2 hombres que tienen sexo con hombres y 2 personas transgénero.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

La mayoría de los 27 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave (23, 85%). Las TRSX acuden a 21 lugares, los HSH a 17, y las trans a 10 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 15 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



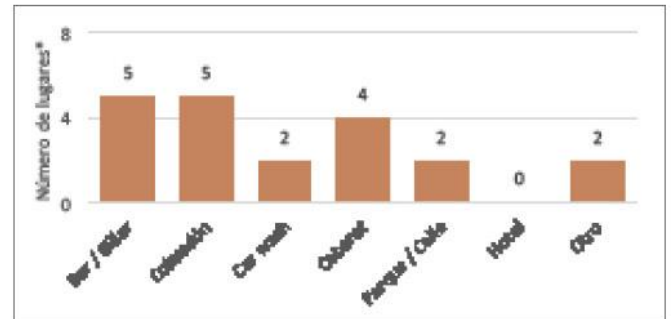
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluidas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

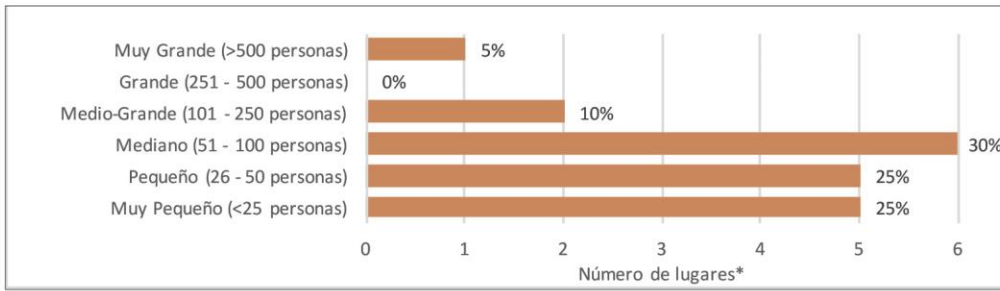
PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Tipos de lugares

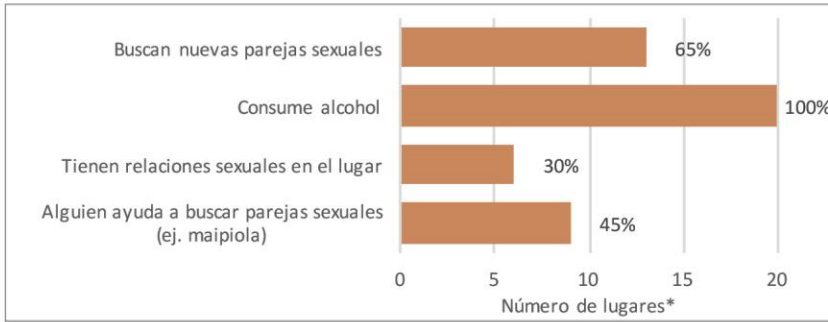
Los bares, colmadones y cabarets son casi igual en número en el municipio, con cuatro o cinco de cada clase de lugar de encuentro. También los lugares consisten en dos car wash, un parque y una calle.



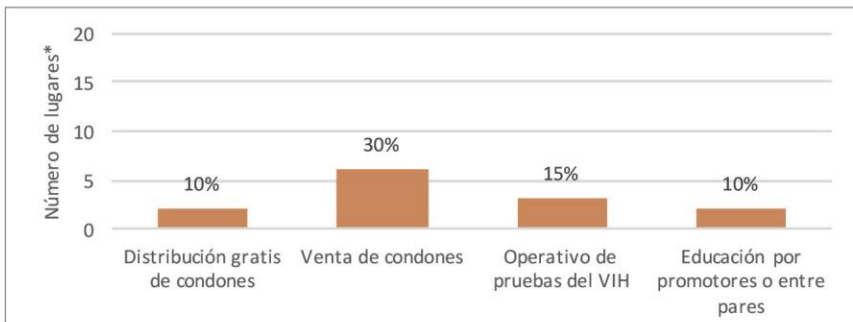
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.



**Tamaño de lugares en terminos del número de personas**  
 La mitad de los lugares (10) son pequeños, con 50 o menos clientes durante horas pico. Hay 6 lugares con 51 a 100 personas y 3 lugares con más de 100 personas.



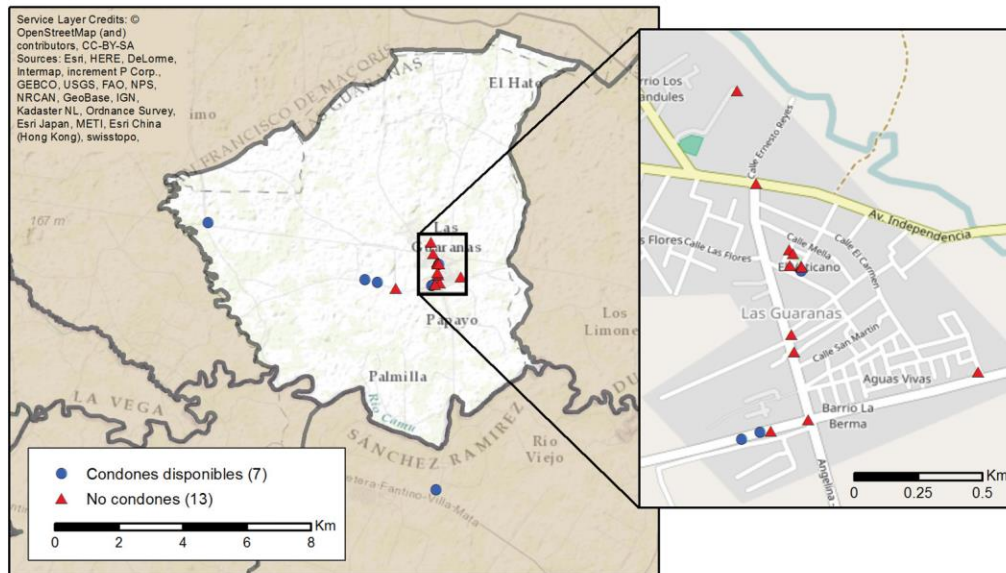
**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**  
 Se informó que se toma alcohol en todos los lugares y que se busca nuevas parejas sexuales en dos de cada tres lugares, aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En 10 lugares hay alguien que ayuda a buscar parejas sexuales (como una maipiola) o se tienen relaciones sexuales en el lugar, o ambas de estas actividades que señalan una prioridad para la prevención de VIH.



**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**  
 Durante los últimos seis meses, ha habido una o más actividades de prevención del VIH en 8 lugares (40%) donde se encuentran parejas sexuales: la distribución gratis de condones, la venta de condones, operativos de pruebas de VIH, y educación por promotores o entre pares. Actividades han llegado a tres de los cuatro cabarets. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en El Factor, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)



### Los resultados

En el municipio de El Factor (población estimada en el 2016 de 24.226) en la provincia de María Trinidad Sánchez, el equipo del estudio visitó una muestra de 31 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 40 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen 16 trabajadoras sexuales femeninas, 4 hombres que tienen sexo con hombres, y 1 persona transgénero.

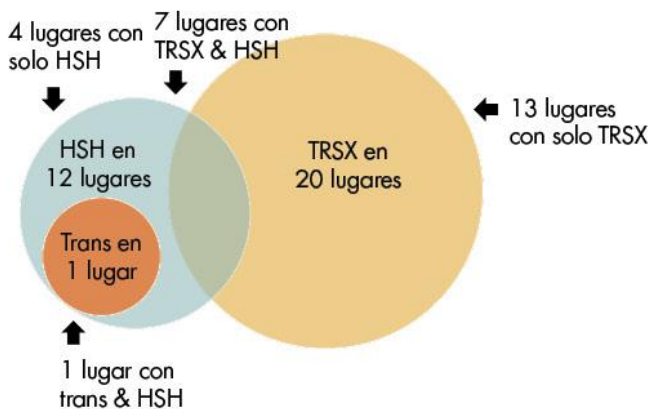
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluidas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

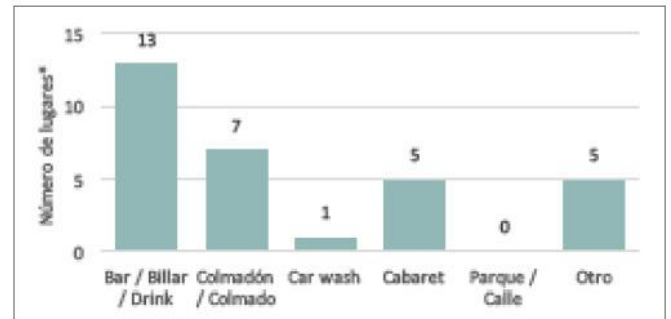
### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

Dos de cada tres lugares de encuentro en el municipio son visitados por una población clave (25). Las TRSX acuden a 20 lugares, los HSH a 12, y las trans a 1 lugar. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 8 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.

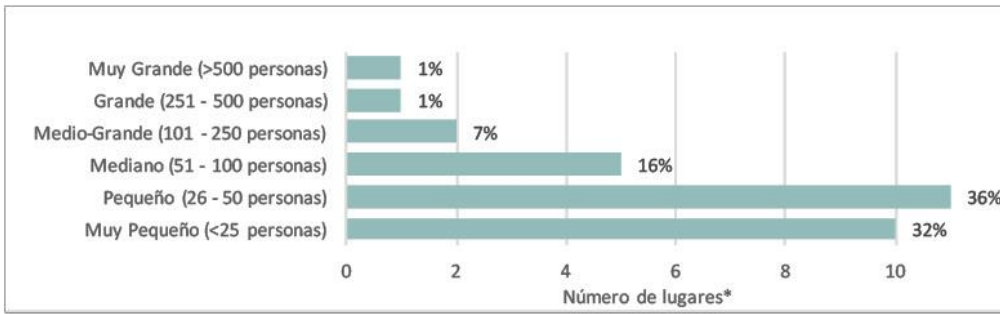


### Tipos de lugares

Más de la mitad de los lugares de encuentro son bares, billares o drinks (13). También hay varios colmadones y colmados. Hay una gran presencia de cabarets con los cinco en el municipio pero no se encuentran parejas sexuales en los parques ni calles. Ningún hotel fue mencionado como lugar de interés para programas.



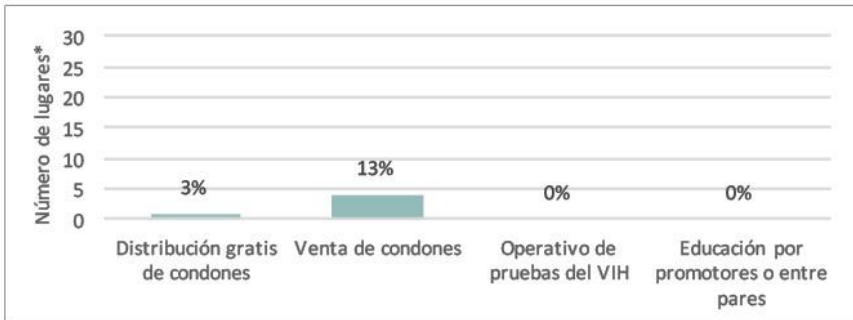
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.



**Tamaño de lugares en terminos del número de personas**  
 La mayoría de los lugares (21) son pequeños, con 50 o menos clientes durante horas pico. Hay 5 lugares medianos con 51 a 100 personas, y 4 con más de 100 personas.



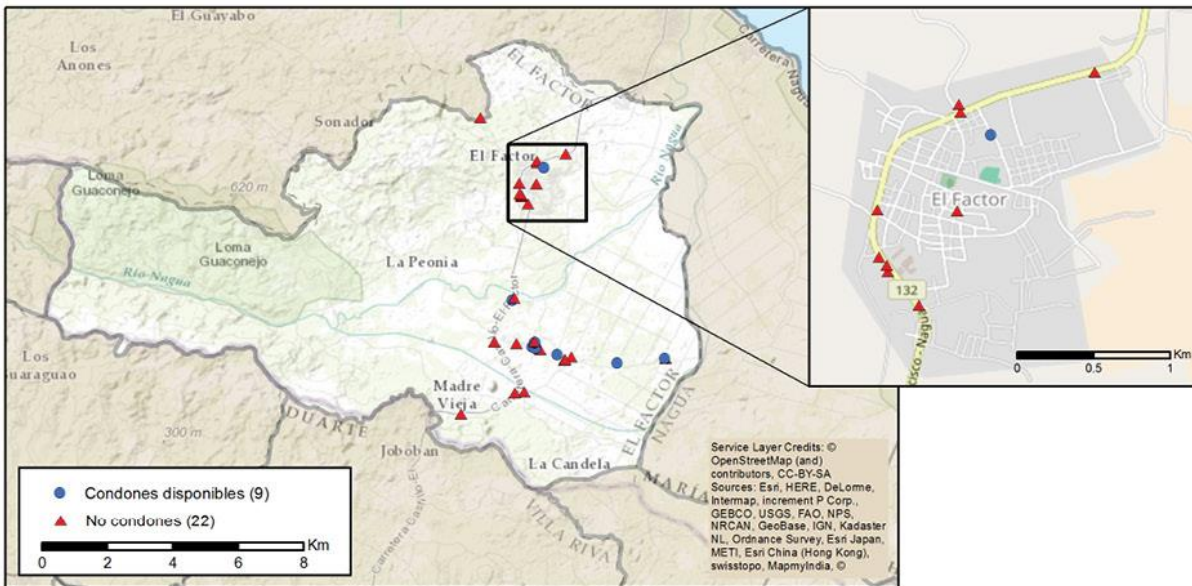
**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**  
 Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (94%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en uno de cada tres lugares aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En nueve lugares hay alguien que ayuda a buscar parejas sexuales (como una maipiola) o se tienen relaciones sexuales en el lugar, o ambas de estas actividades que señalan una prioridad para la prevención de VIH.



**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**  
 Durante los últimos seis meses, ha habido una o más actividades de prevención del VIH en 5 lugares (16%) donde se encuentran parejas sexuales: en un lugar se ha distribuido gratis los condones y en cuatro han vendido condones. Actividades solo han llegado a dos de los cinco cabarets. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Río San Juan, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

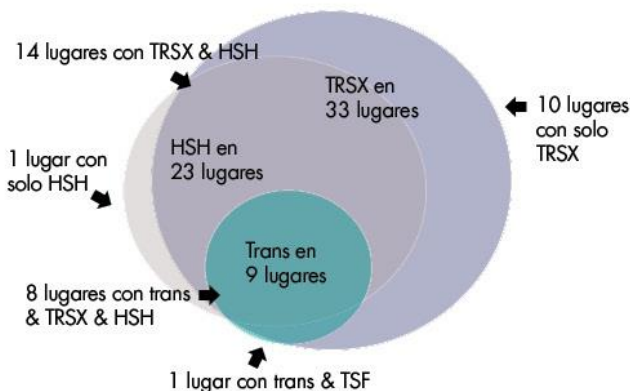


### Los resultados

En el municipio de Río San Juan (población estimada en el 2016 de 15.159) en la provincia de María Trinidad Sánchez, el equipo del estudio visitó una muestra de 30 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 30 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen 9 trabajadoras sexuales femeninas, 6 hombres que tienen sexo con hombres, y 2 personas transgénero.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

La mayoría de los 40 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave (34, 85%). Las TRSX acuden a 33 de estos lugares, los HSH a 23, y las trans a 9 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 23 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



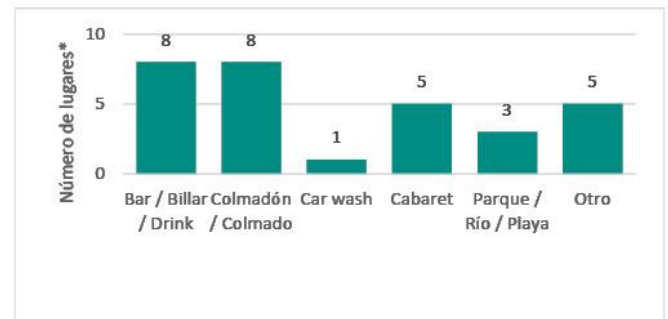
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluídas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Tipos de lugares

Más de la mitad de lugares de encuentro son establecimientos como bares, billares, colmadones y colmados (16). Hay una gran presencia de cabarets (5) en el municipio. No se encuentran parejas sexuales en las calles, pero lugares abiertos como parques y playas fueron mencionados. Ningún hotel fue nombrado como lugar de interés para programas.



\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.



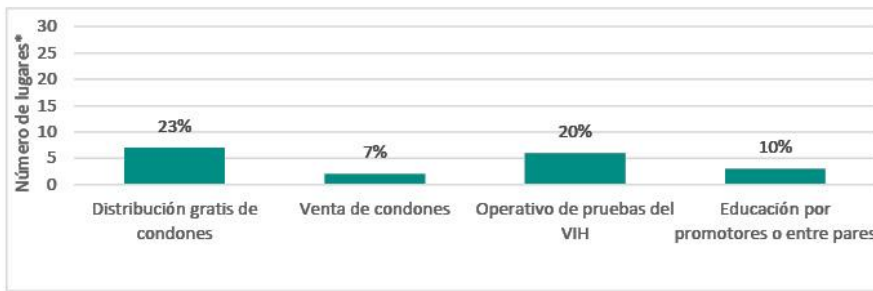
**Tamaño de lugares en términos del número de personas**

La mitad de los lugares (15) son pequeños, con 50 o menos clientes durante horas pico. Hay 11 lugares visitados por 51 a 250 personas en horas con mucho movimiento, y 3 con más de 250 personas. Dos lugares no tienen información.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (91%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en dos de cada tres lugares aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En un lugar fue reportado que se tienen relaciones sexuales en el lugar, que es una actividad que señala una prioridad para la prevención de VIH.

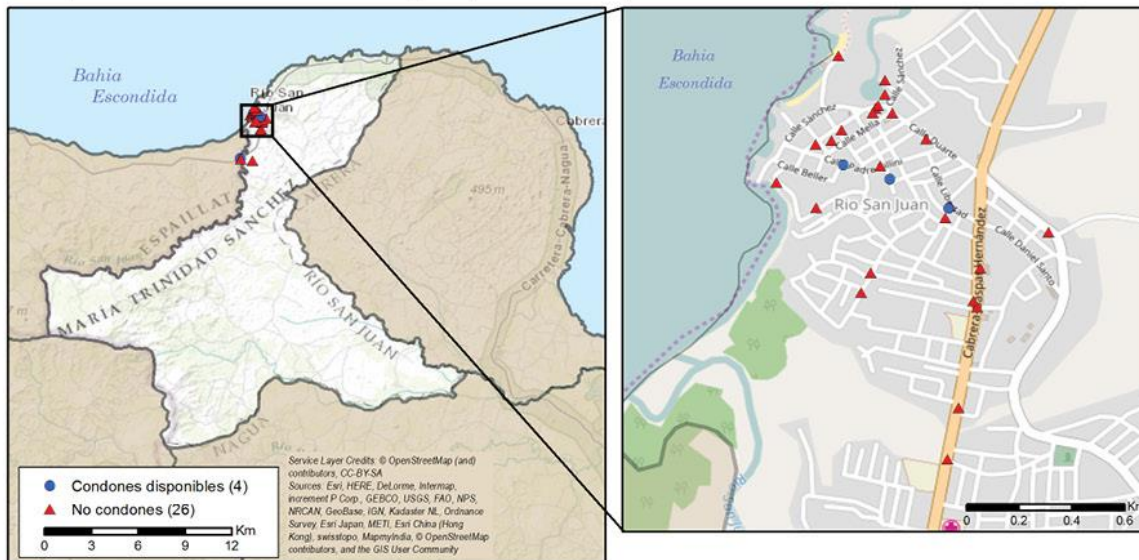


**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

Durante los últimos seis meses, ha habido una o más actividades de prevención del VIH en 9 lugares (30%) donde se encuentran parejas sexuales: la distribución gratis de condones, la venta de condones, operativos de pruebas de VIH, y educación por promotores o entre pares. Actividades han llegado a todos los cinco cabarets. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Las Terrenas, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

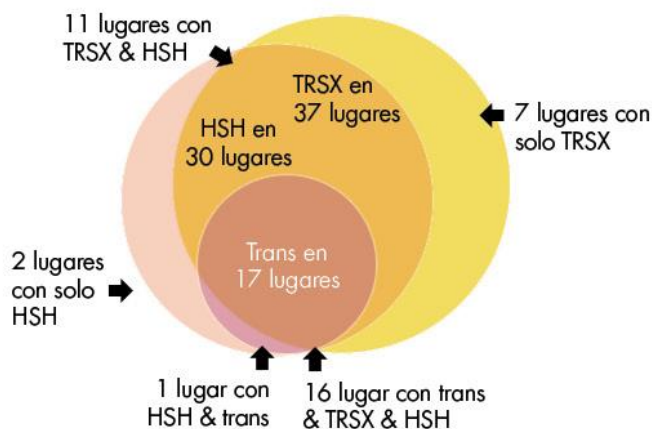


### Los resultados

En el municipio de Las Terrenas (población estimada en el 2016 de 20.011) en la provincia de Samaná, el equipo del estudio visitó todos los 40 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 50 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen 25 trabajadoras sexuales femeninas, 12 hombres que tienen sexo con hombres, y 1 persona transgénero.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

La mayoría de los 40 lugares de encuentro en operación en el municipio son visitados por una población clave (37, 93%). Las TRSX acuden a 34 de estos lugares, los HSH a 30, y las trans a 17 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 28 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



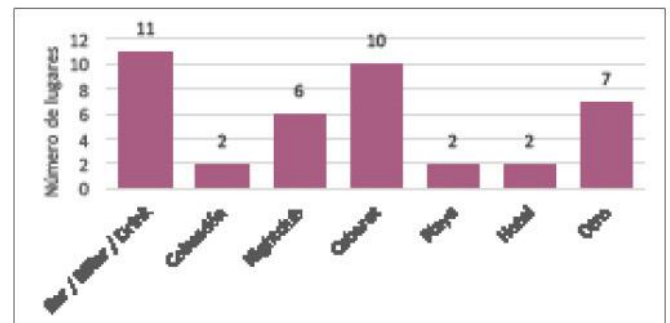
### El método PLACE

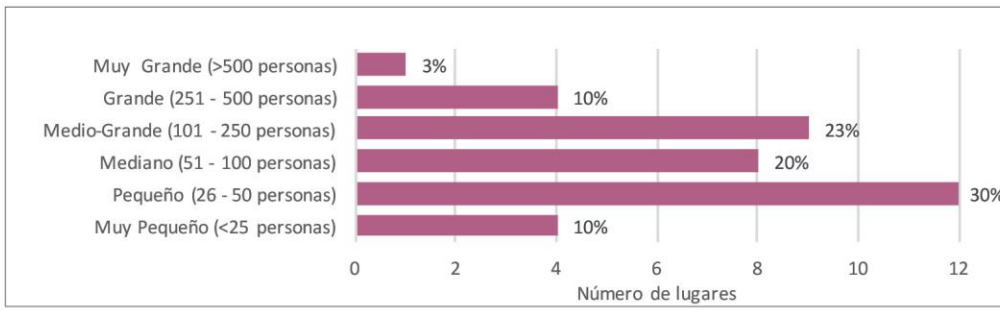
El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluídas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

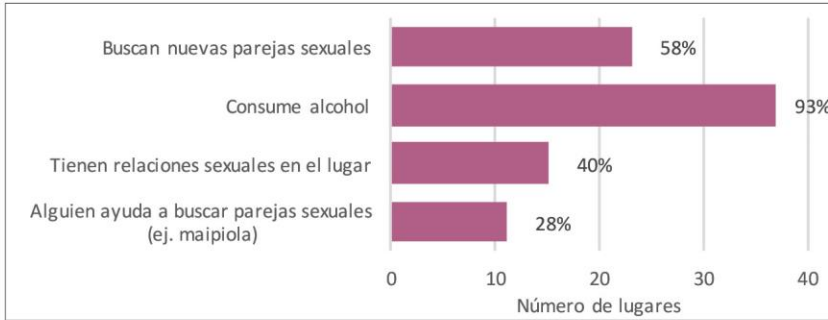
### Tipos de lugares

Una tercera parte de lugares de encuentro son establecimientos como bares, billares, y colmadones (13), pero también hay seis nightclubs en el municipio. Además de dos hoteles de paso donde se alquilan cuartos por hora, hay una gran presencia de cabarets (10). También se encuentran parejas sexuales en dos playas pero no en calles ni parques.

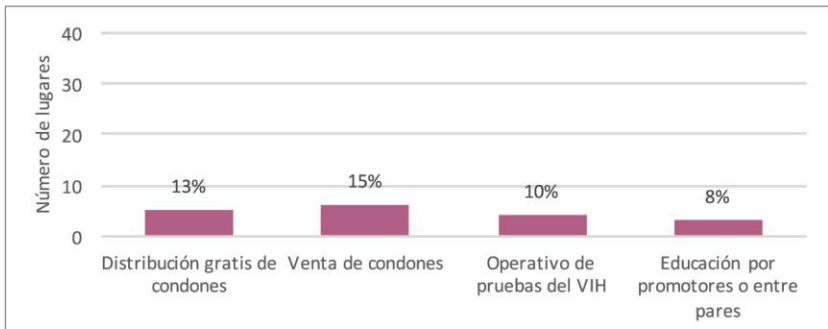




**Tamaño de lugares en terminos del número de personas**  
 Uno de cada tres lugares es visitado por más de 100 personas durante horas pico (14). Unos 16 son pequeños, con 50 o menos clientes durante horas con mucho movimiento. Hay 8 lugares visitados por 51 a 100 personas. Dos lugares faltan información sobre el tamaño.



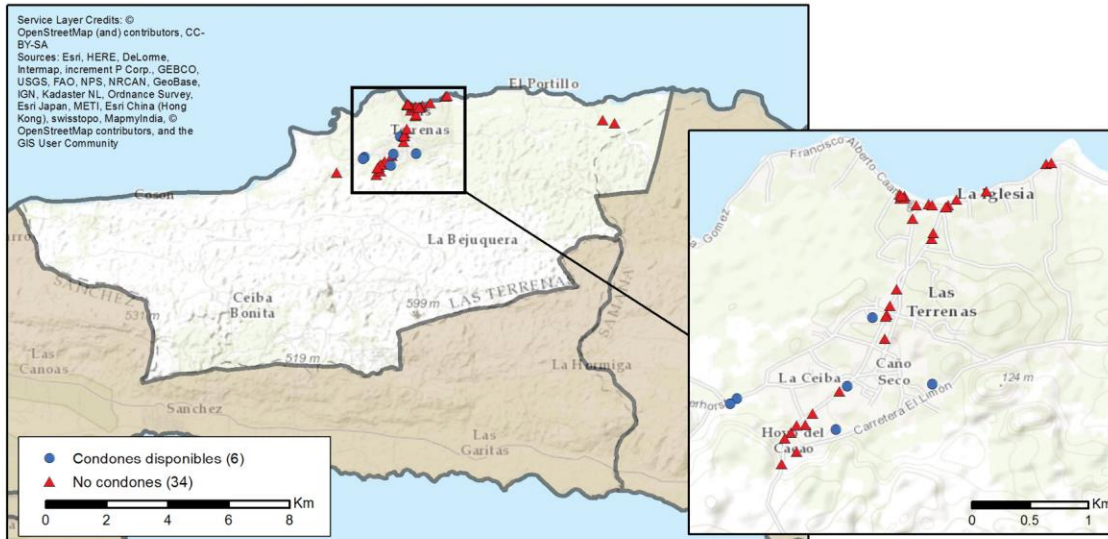
**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**  
 Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (93%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en 58% de lugares aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En 17 lugares fue reportado que se tienen relaciones sexuales en el lugar o que alguien ayuda a buscar parejas sexuales, o ambas de estas actividades que señalan una prioridad para la prevención de VIH.



**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**  
 Durante los últimos seis meses, ha habido una o más actividades de prevención del VIH en 8 lugares (40%) donde se encuentran parejas sexuales: la distribución gratis de condones, la venta de condones, operativos de pruebas de VIH, y educación por promotores o entre pares. Actividades han llegado a tres de los cuatro cabarets. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

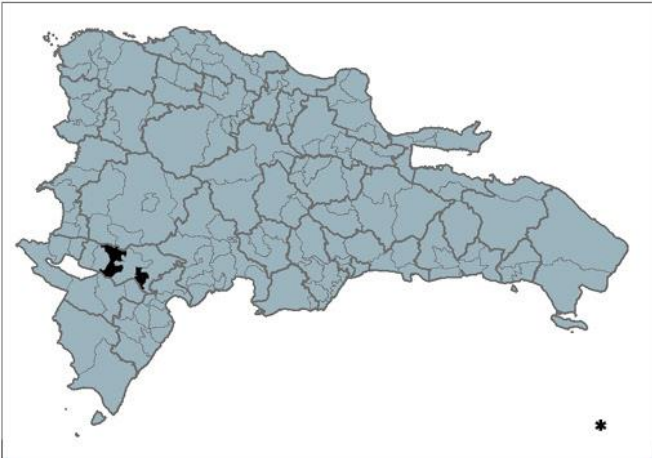
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Neiba, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

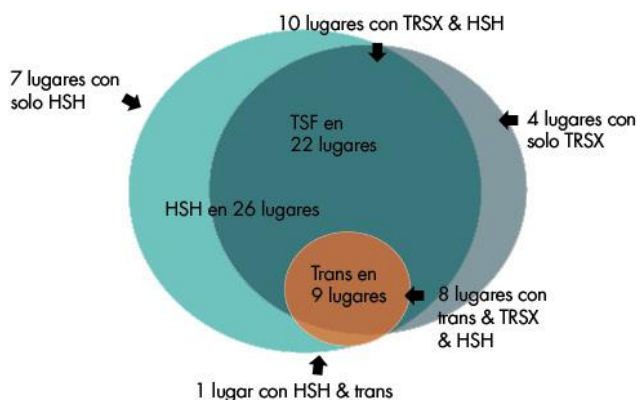


### Los resultados

En el municipio de Neiba (población estimada en el 2016 de 37.243) en la provincia de Bahoruco, el equipo del estudio visitó una muestra de 54 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 60 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, los entrevistados incluyen 11 trabajadoras sexuales femeninas, 5 hombres que tienen sexo con hombres y 2 personas transgénero.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

La mitad de los 60 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave (30). Las TRSX acuden a 22 de estos lugares, los HSH a 26, y las trans a 9 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 19 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



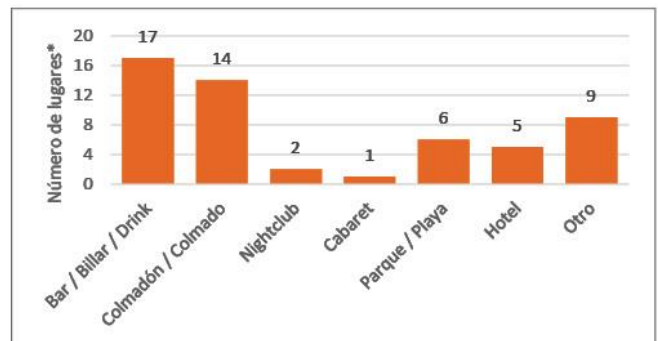
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluídas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

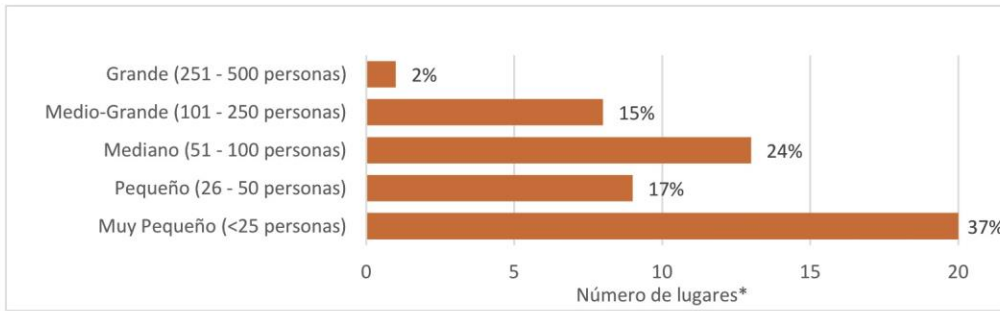
PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Tipos de lugares

El tipo de lugar de encuentro más común es bar, billar o drink (7). También hay 14 colmadones y colmadones, y seis lugares abiertos como parques y playas. De los cinco hoteles visitados, cuatro son hoteles de paso donde se alquilan cuartos por hora. Ninguna calle fue mencionada como lugar para encontrar una pareja sexual.



\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.



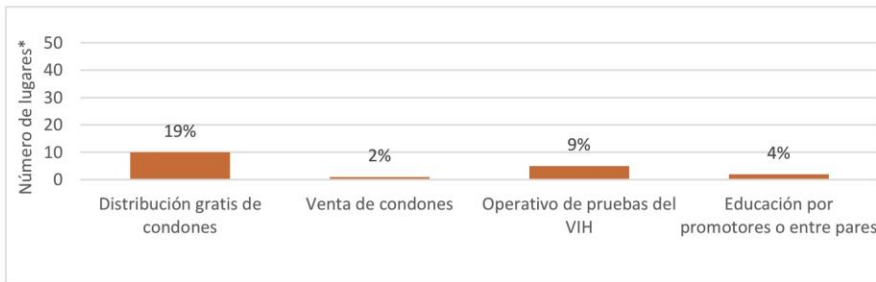
**Tamaño de lugares en términos del número de personas**

La mitad de lugares son pequeños, con 50 o menos clientes durante horas pico. Unos 21 lugares son mediano-grande, visitado por 51 a 250 personas cuando hay mucho movimiento. Solo hay un lugar grande con más de 250 personas.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en la mayoría de lugares (85%) pero que se buscan nuevas parejas sexuales en 17%, aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En cinco lugares fue reportado que se tienen relaciones sexuales en el lugar o que alguien ayuda a buscar parejas sexuales, actividades que señalan una prioridad para la prevención de VIH.

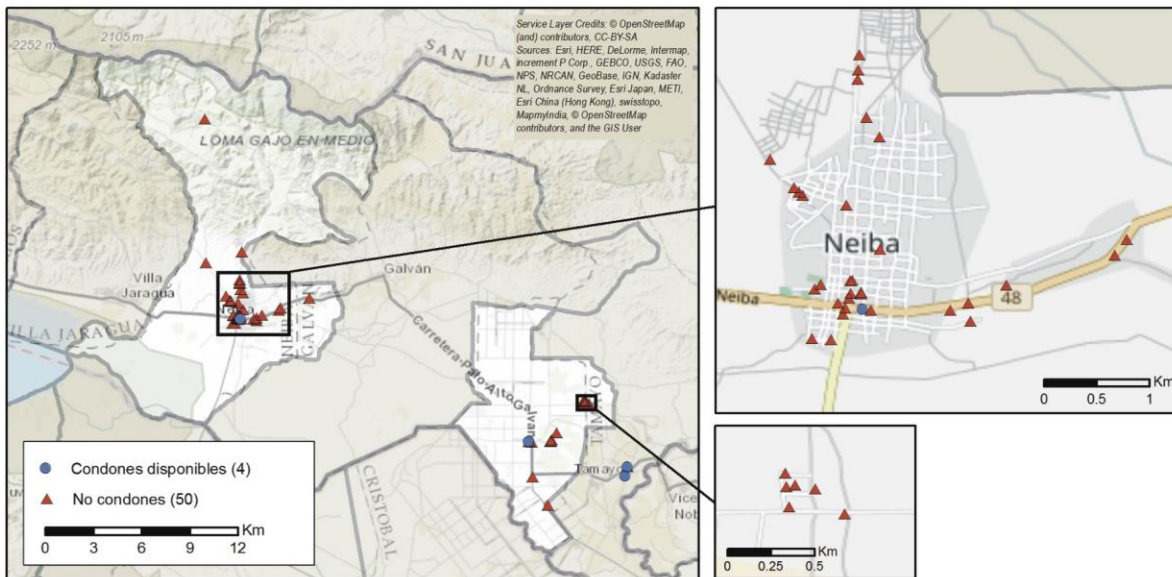


**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

Durante los últimos seis meses, ha habido una o más actividades de prevención del VIH en 12 lugares (22%) donde se encuentran parejas sexuales: la distribución gratis de condones, la venta de condones, operativos de pruebas de VIH, y educación por promotores o entre pares. Actividades no han llegado al cabaret. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

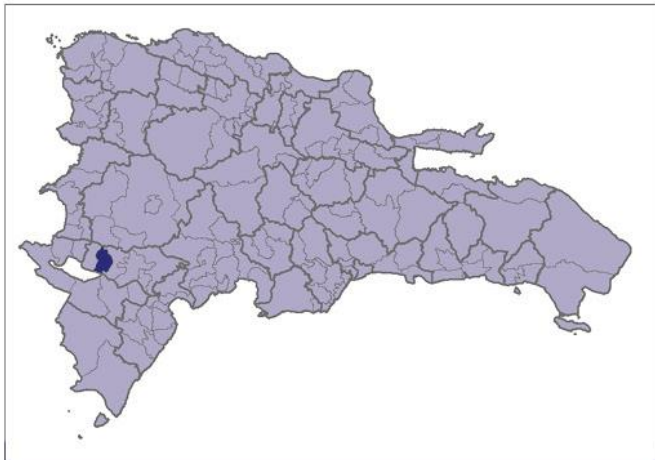
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Villa Jaragua, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

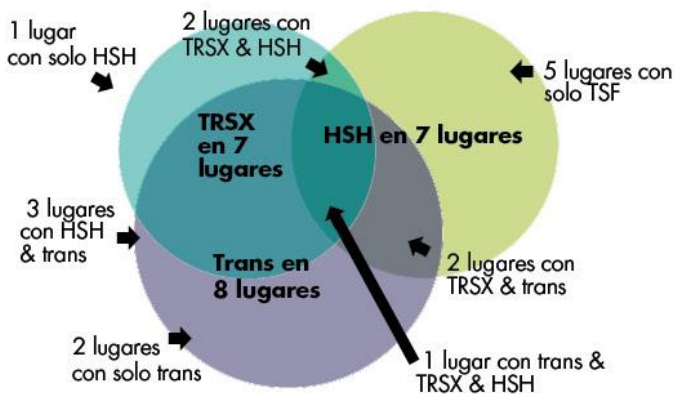


### Los resultados

En el municipio de Villa Jaragua (población estimada de 2016 a 10.832) en la provincia de Bahoruco, el equipo del estudio visitó todos los 20 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 20 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen 7 trabajadoras sexuales femeninas, 2 hombres que tienen sexo con hombres y 1 persona transgénero.

### Número de lugares visitados por poblaciones clave

Más de la mitad de los 20 lugares de encuentro en el municipio son visitados por una población clave (13, 65%). Las TRSX vienen a 7 lugares, los HSH a 7 lugares y las trans a 8 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 8 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



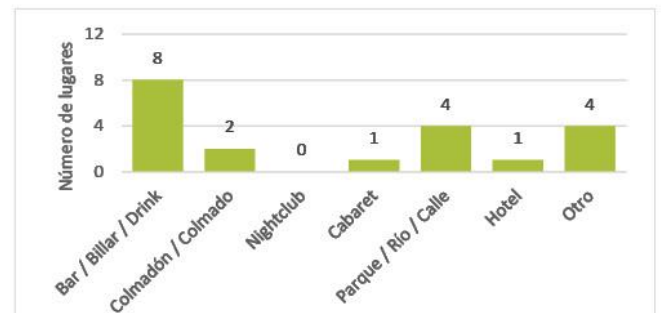
### El método PLACE

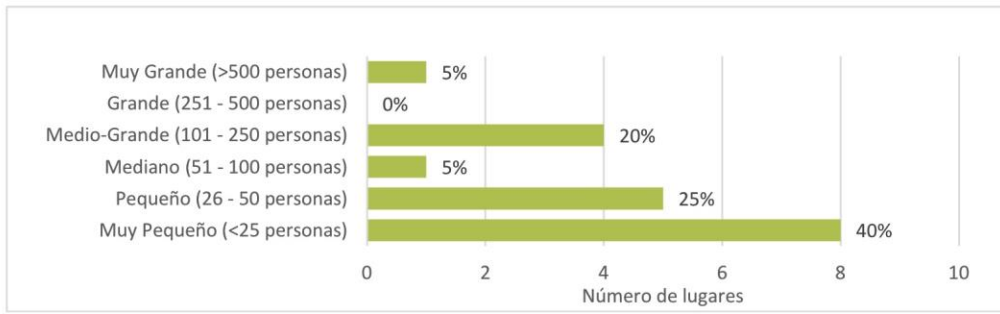
El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluídas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Tipos de lugares

El tipo de lugar de encuentro más común es bar, billar o drink (8). También hay dos colmadones, y cuatro lugares abiertos como el parque, el río, y unas calles. El único hotel visitado es de paso, donde se alquilan cuartos por hora.





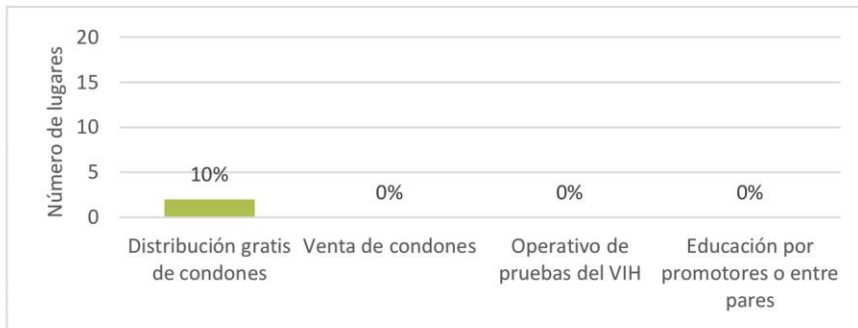
**Tamaño de lugares en términos del número de personas**

La mayoría de lugares son pequeños, con 50 o menos clientes durante horas pico (13). Unos 5 son visitados por 51 a 250 personas. El informante de un bar reportó que más de 500 personas vienen.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en la mayoría de los lugares (85%) pero que se buscan nuevas parejas sexuales en solo 20%, aunque fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En ningún lugar hay alguien que ayuda a buscar parejas sexuales (como una maipiola) ni se tienen relaciones sexuales en el lugar.



**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

En dos lugares, los informantes reportaron la distribución gratis de condones durante los últimos seis meses. No ha habido operativos de la prueba de VIH, educación por promotores o entre pares, ni la venta de condones. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Barahona, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)



### Los resultados

En el municipio de Barahona (población estimada en el 2016 de 84.093) en la provincia de Barahona, el equipo del estudio visitó todos los 128 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 150 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen 73 trabajadoras sexuales femeninas, 38 hombres que tienen sexo con hombres y 5 personas transgénero.

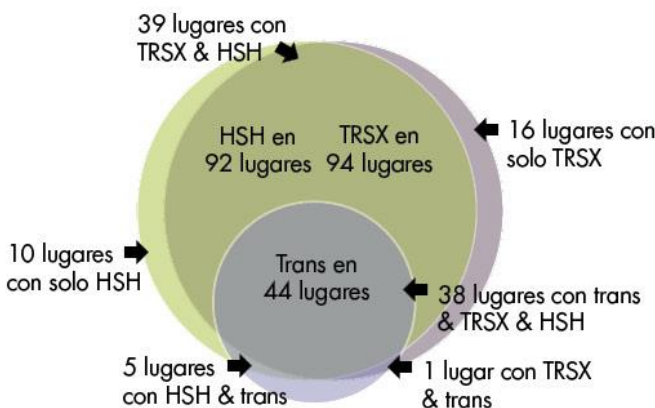
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluídas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

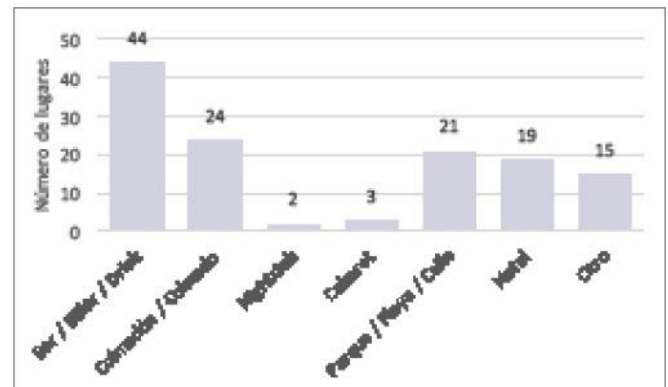
### Número de lugares visitados por poblaciones clave

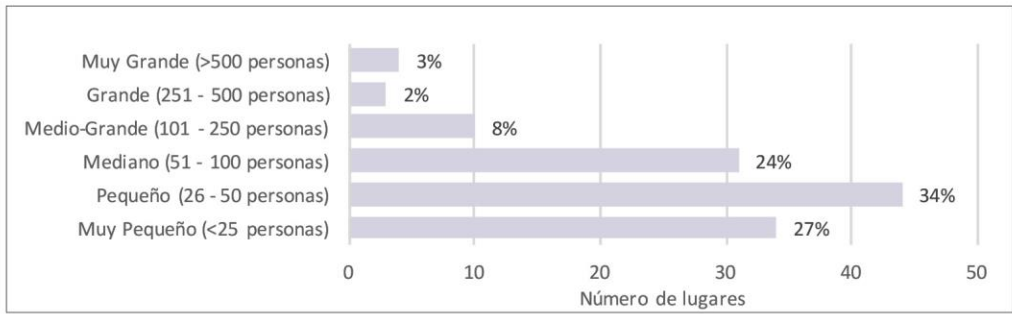
La mayoría de los 128 lugares de encuentro en el municipio son visitados por una población clave (109, 85%). Las TRSX vienen a 94 lugares, los HSH a 92 lugares y las trans a 44 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 83 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



### Tipos de lugares

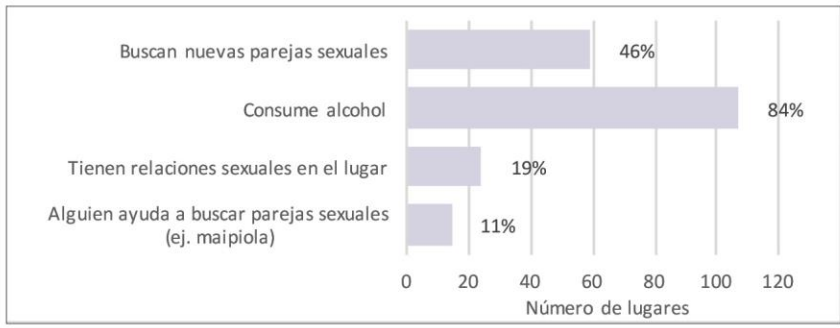
El tipo de lugar de encuentro más común es bar, billar o drink. También hay 24 colmadones y colmados, y dos nightclubs. De los 21 lugares abiertos, 13 son calles. Existen tres cabarets y 11 hoteles donde se alquilan cuartos por hora.





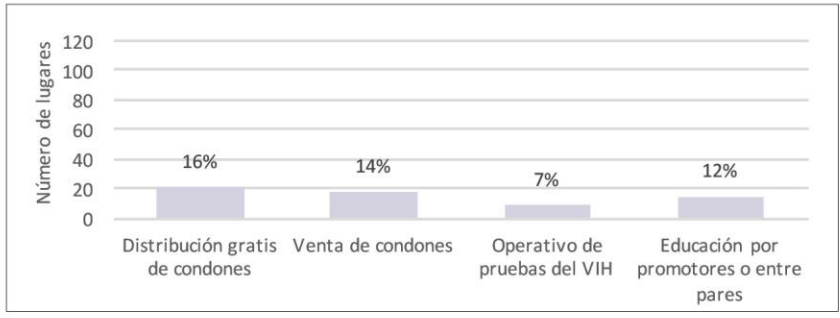
**Tamaño de lugares en terminos del número de personas**

Más de la mitad (61%) de lugares son pequeños, con 50 o menos clientes durante horas pico. Hay 41 lugares con 51 a 250 personas, y 7 con más de 250 personas.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

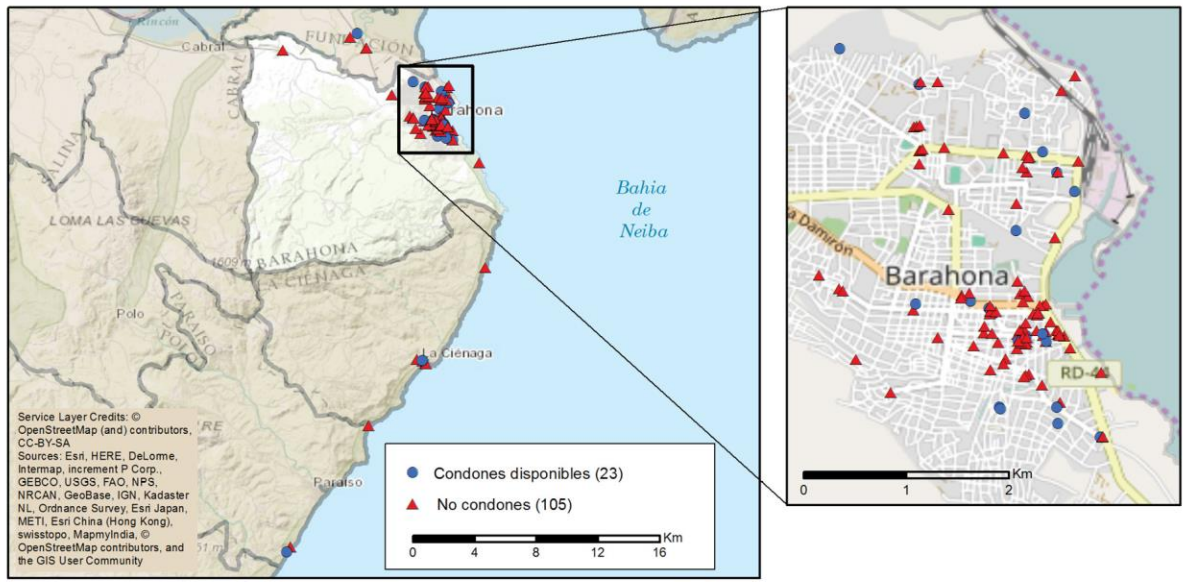
Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (84%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en casi la mitad (46%) aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En uno de cada cuatro lugares (33) hay alguien que ayuda a buscar parejas sexuales (como una maipiola) o se tienen relaciones sexuales en el lugar, o ambas de estas actividades que señalan una prioridad para la prevención de VIH.



**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

Durante los últimos seis meses, ha habido una o más actividades de prevención del VIH en 41 lugares (32%) donde se encuentran parejas sexuales: la distribución gratis de condones, la venta de condones, operativos de pruebas de VIH, y educación por promotores o entre pares. Actividades han llegado a dos de los tres cabarets. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

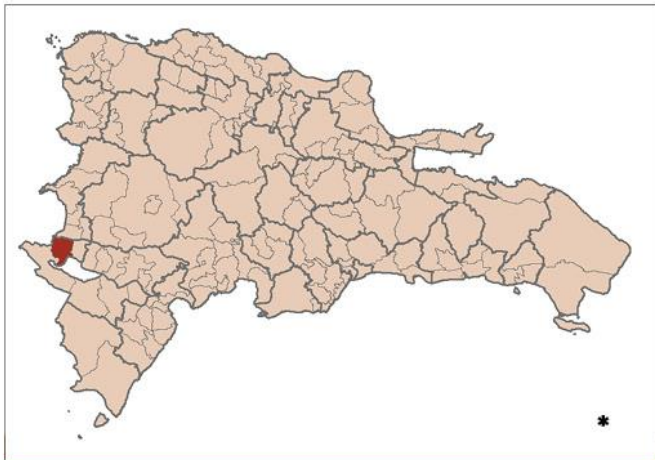
**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



Esta publicación fue producida con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), bajo las condiciones de MEASURE Evaluation, conforme al acuerdo de cooperación AID-OAA-L14-00004. MEASURE Evaluation fue implementado por el Centro de Población Carolina de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill en asociación con ICF International; John Snow, Inc.; Management Sciences for Health; Palladium; y la Universidad de Tulane. Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente el punto de vista de la USAID ni del gobierno de los Estados Unidos. FS-16-189

# Estudio PLACE en La Descubierta, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

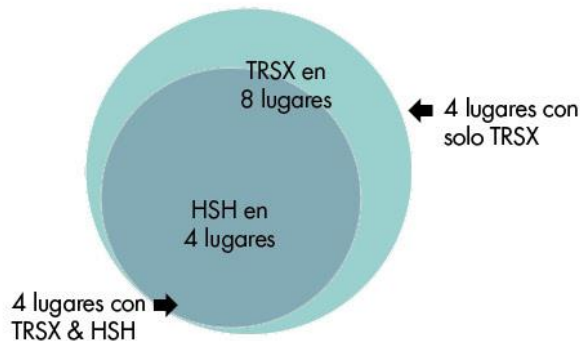


### Los resultados

En el municipio de La Descubierta (población estimada en el 2016 de 8.850) en la provincia de Independencia, el equipo del estudio visitó todos los 11 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 20 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen 7 trabajadoras sexuales femeninas y 3 hombres que tienen sexo con hombres. No fue encontrado a una persona transgénero para entrevistar.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

La mayoría de los 11 lugares de encuentro en operación en el municipio son visitados por una población clave (8, 73%). Las TRSX acuden a todos estos 8 lugares y los HSH a 4. No se encuentran trans en lugares públicos. En dos lugares falta información sobre poblaciones clave.



### El método PLACE

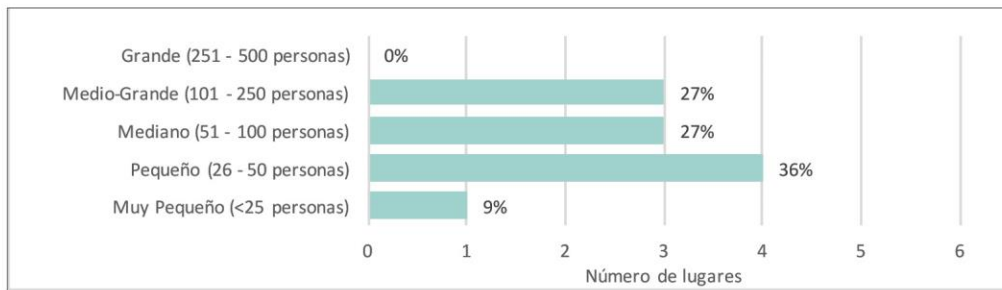
El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluídas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Tipos de lugares

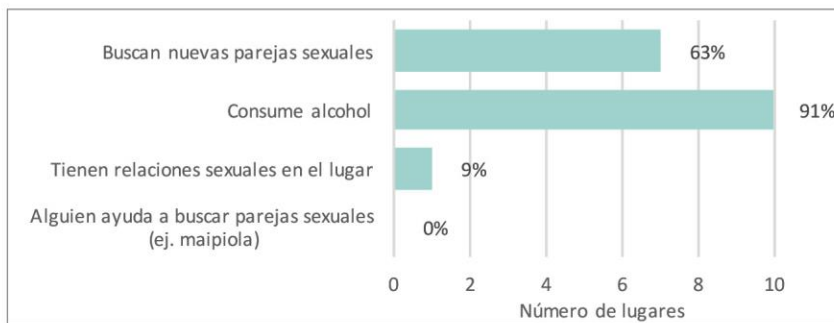
Alrededor de la mitad de los lugares de encuentro son bares o drinks (6). También hay un colmado, un car wash, un parque y dos otros lugares en el municipio.





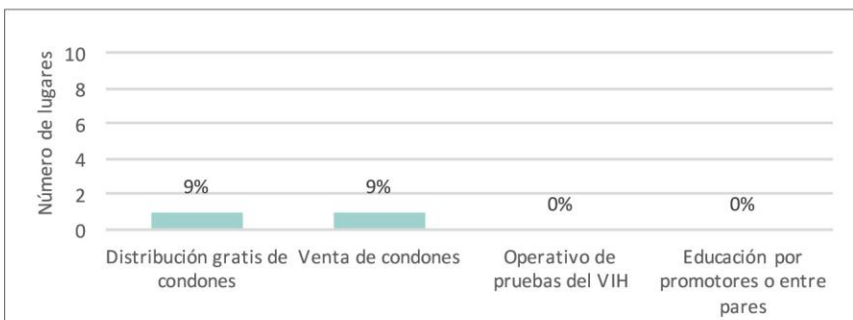
**Tamaño de lugares en terminos del número de personas**

Casi la mitad de los lugares (5) son pequeños, con 50 o menos clientes durante horas pico. Hay 6 lugares con 51 a 250 personas.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (91%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en dos de cada tres lugares aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En un lugar fue reportado que se tienen relaciones sexuales en el lugar, que es una actividad que señala una prioridad para la prevención de VIH.

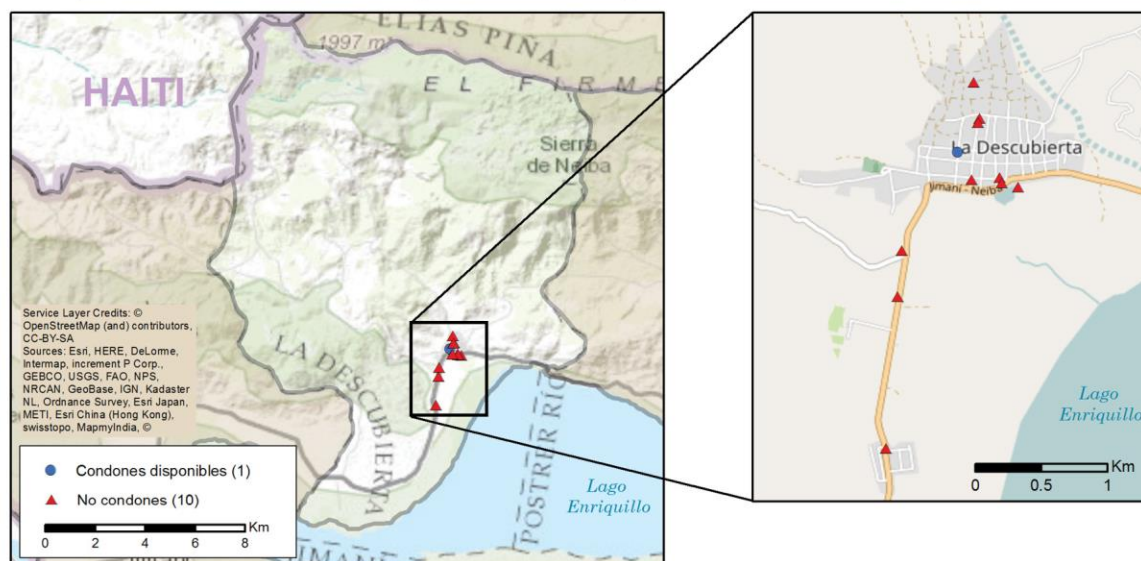


**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

Ha habido actividades de prevención del VIH en pocos lugares públicos donde se encuentran las poblaciones clave durante los últimos seis meses. En un lugar, el informante reportó la distribución gratis de condones y en otro lugar el informante reportó la venta de condones. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Las Yayas de Viajama, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

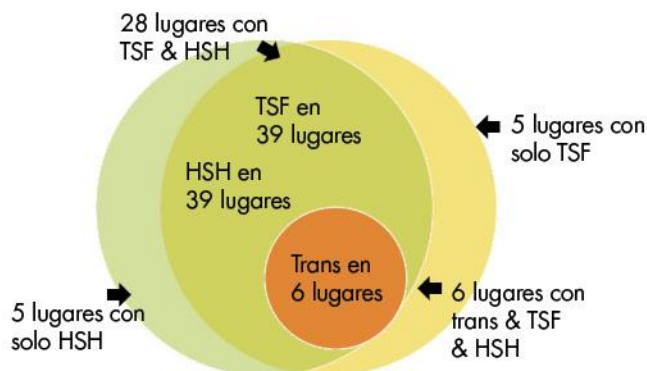


### Los resultados

En el municipio de Las Yayas de Viajama (población estimada de 2016 a 18.014) en la provincia de Azua, el equipo del estudio visitó una muestra de 30 lugares donde se encuentra nuevas parejas sexuales según 30 residentes de la comunidad. Se entrevistaron a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, los entrevistados incluyen 33 trabajadoras sexuales femeninas, 9 hombres que tienen sexo con hombres y una persona transgénero.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

Todos los 44 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave. Las TRSX vienen a 39 lugares, los HSH a 39 lugares y las trans a 6 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 34 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



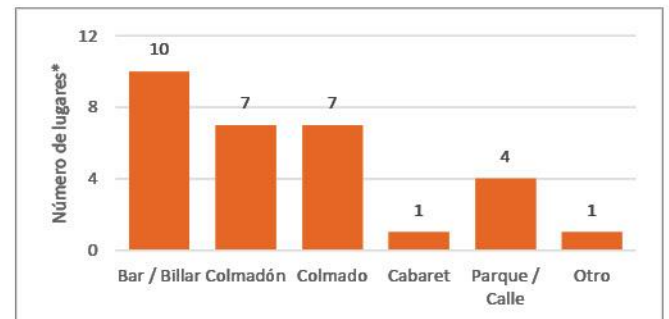
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluidas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

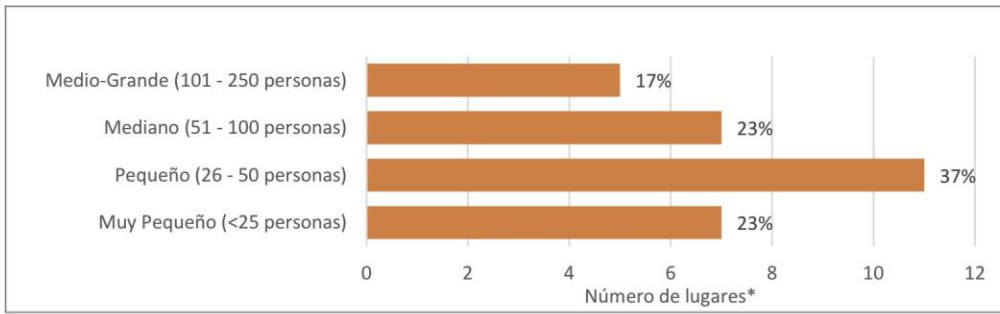
PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Tipos de lugares

El tipo de lugar de encuentro más común es bar o billar (10). También hay 14 colmadones y colmadones, y cuatro lugares abiertos como parques y calles. Existe un cabaret que también es importante para la prevención de VIH.

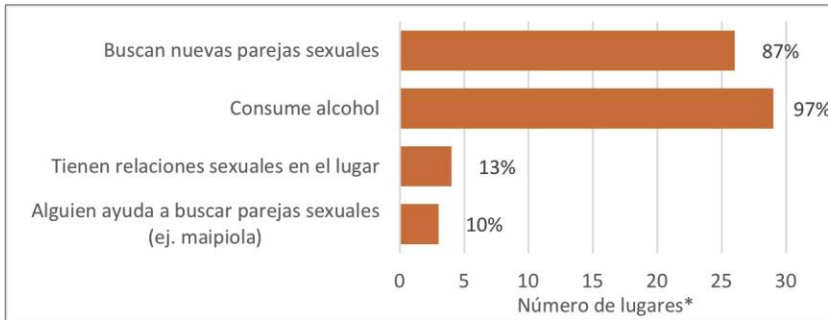


\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.



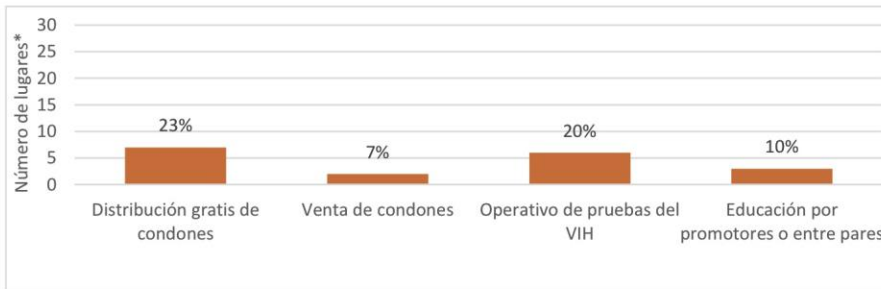
**Tamaño de lugares en términos del número de personas**

Más de la mitad de los lugares son pequeños, con 50 o menos clientes durante horas pico (18, 60%). Hay 12 lugares que son visitados por 51 a 250 personas cuando hay mucho movimiento. No hay lugares grandes con más de 250 personas.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (97%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en un 87% de los lugares, aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En cuatro lugares fue reportado que se tienen relaciones sexuales en el lugar o que hay alguien que ayuda a buscar parejas sexuales, o ambas de estas actividades que señalan lugares prioritarios para la prevención de VIH.

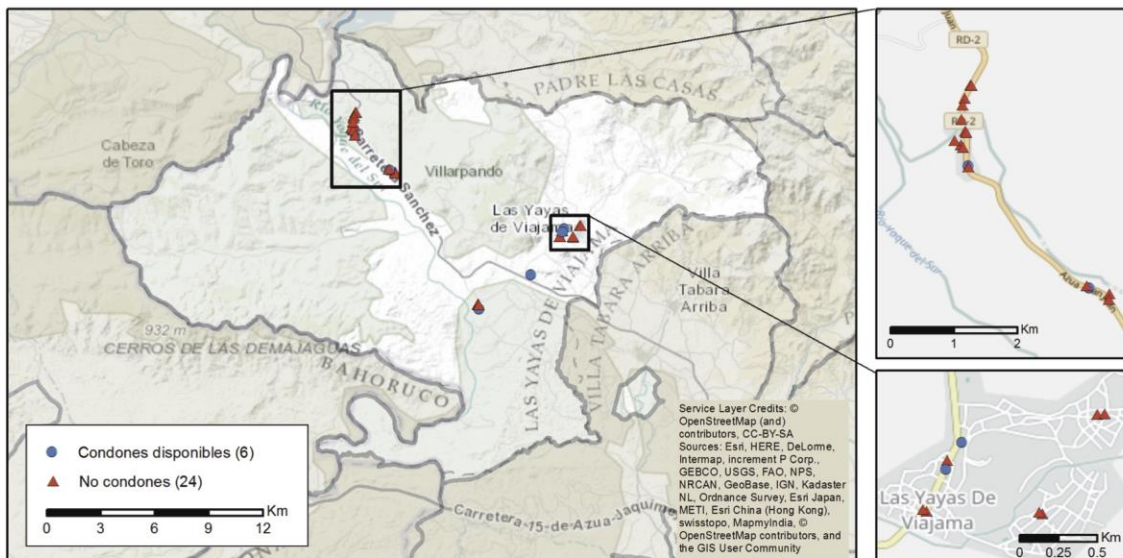


**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

En seis lugares, los informantes reportaron la venta de condones, y en uno de estos, también la distribución gratis de condones durante los últimos seis meses. No ha habido operativos de la prueba de VIH ni educación por promotores o entre pares. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

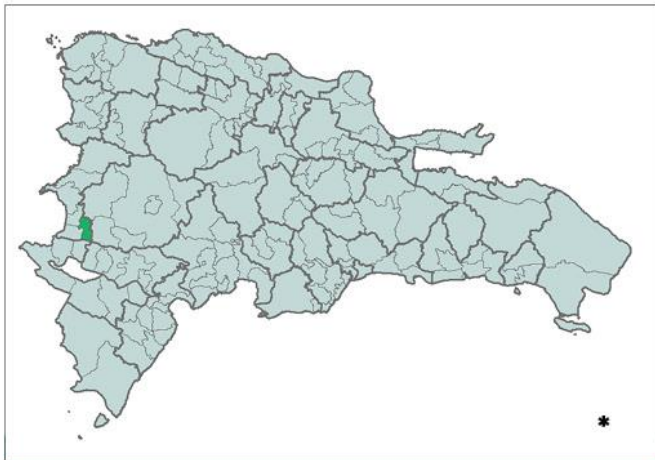
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Juan Santiago, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

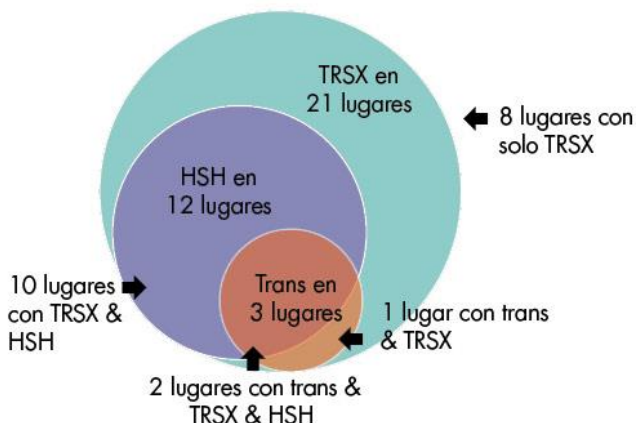


### Los resultados

En el municipio de Juan Santiago (población estimada en el 2016 de 4.374) en la provincia de Elías Piña, el equipo del estudio visitó una muestra de 20 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 20 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen 7 trabajadoras sexuales femeninas, 3 hombres que tienen sexo con hombres y 1 persona transgénero.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

La mayoría de los 23 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave (21, 91%). Las TRSX acuden a todos los 23 lugares, los HSH a 12, y las trans a 3 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 15 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



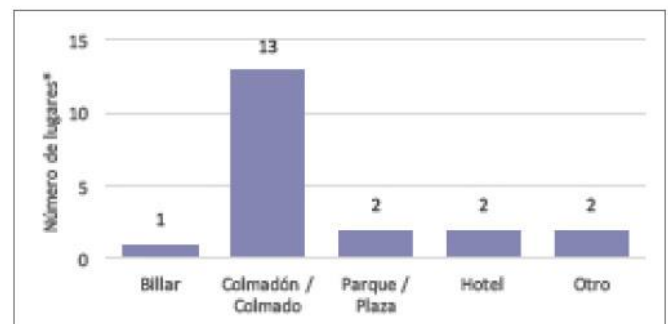
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluídas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

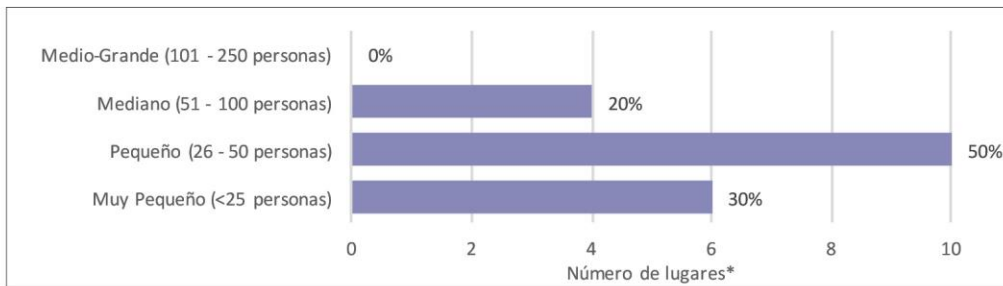
PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Tipos de lugares

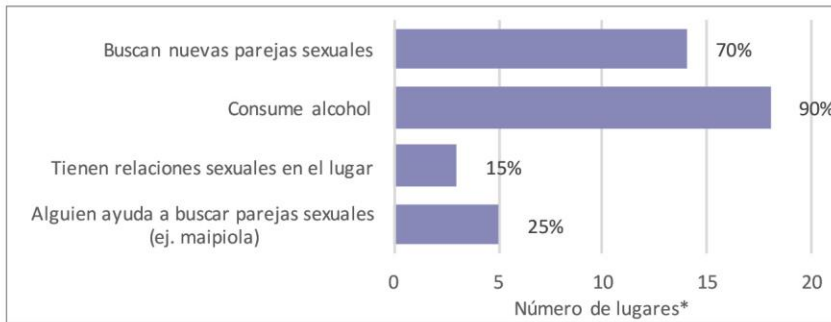
La mayoría de lugares de encuentro son establecimientos como billares, colmadones, y colmados (14). También hay dos lugares abiertos, un parque y una plaza, y dos hoteles. En el municipio, no existen cabarets ni bares.



\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

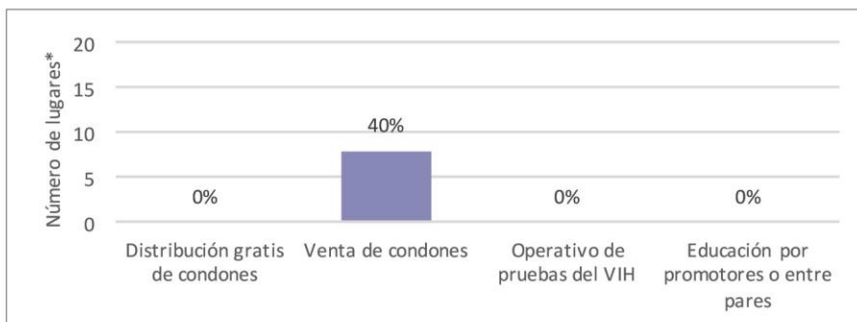


**Tamaño de lugares en términos del número de personas**  
 La mayoría de los lugares (16) son pequeños, con 50 o menos clientes durante horas pico. Hay 4 lugares con 51 a 100 personas, pero ninguno con más de 100.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (90%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en dos de cada tres lugares aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En siete lugares hay alguien que ayuda a buscar parejas sexuales (como una maipiola) o se tienen relaciones sexuales en el lugar, o ambas de estas actividades que señalan una prioridad para la prevención de VIH.

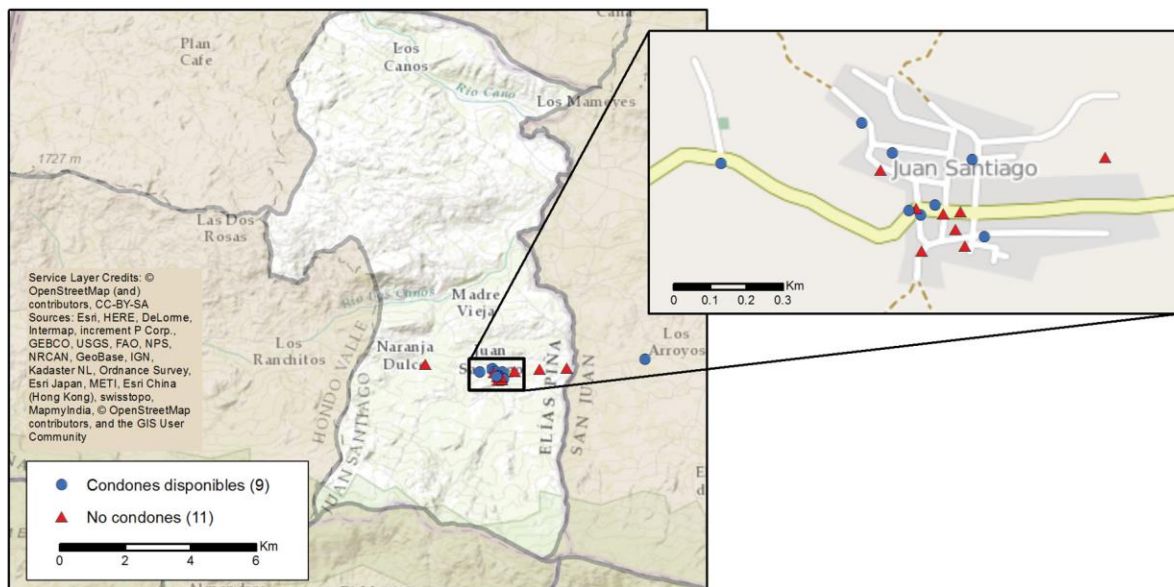


**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

Durante los últimos seis meses, ha distribuido gratis los condones en ocho lugares (40%) donde se encuentran parejas sexuales. No ha habido ninguna otra actividad de prevención del VIH en los lugares públicos. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

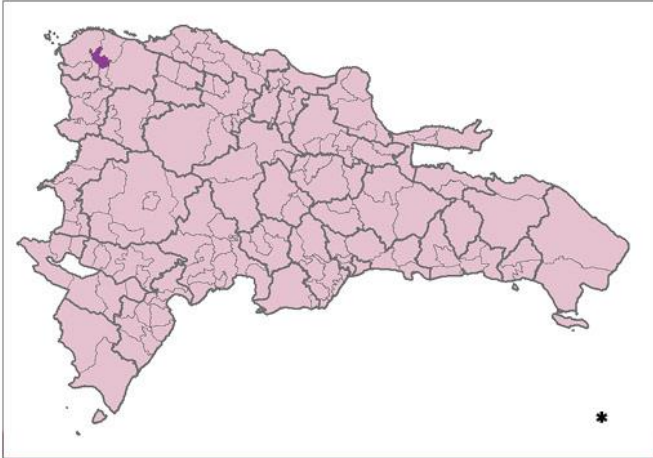
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Castañueñas, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)



### Los resultados

En el municipio de Castañueñas (población estimada en el 2016 de 15.551) en la provincia de Monte Cristi, el equipo del estudio visitó una muestra de 31 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 30 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen 13 trabajadoras sexuales femeninas, 4 hombres que tienen sexo con hombres, y 1 persona transgénero.

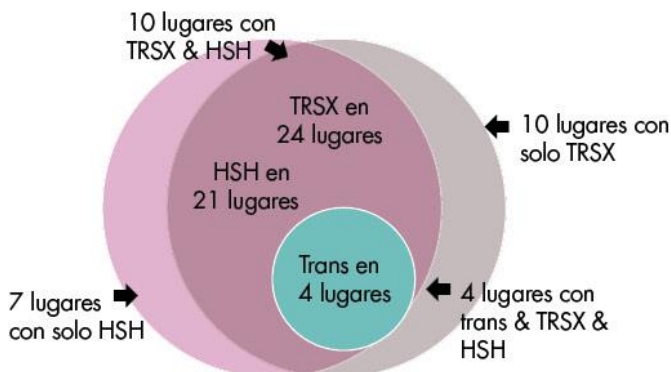
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluidas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

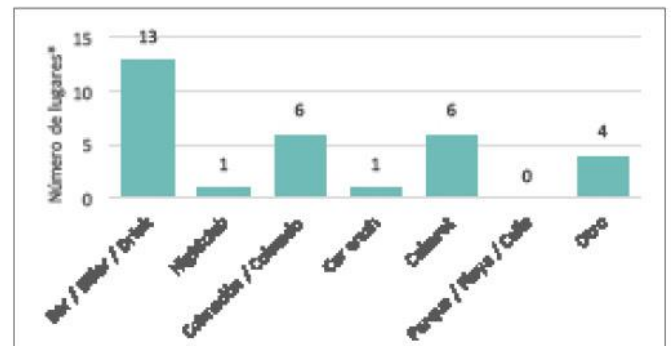
### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

La mayoría de los 37 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave (31, 84%). Las TRSX acuden a 24 de estos lugares, los HSH a 21, y las trans a 4 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 14 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.

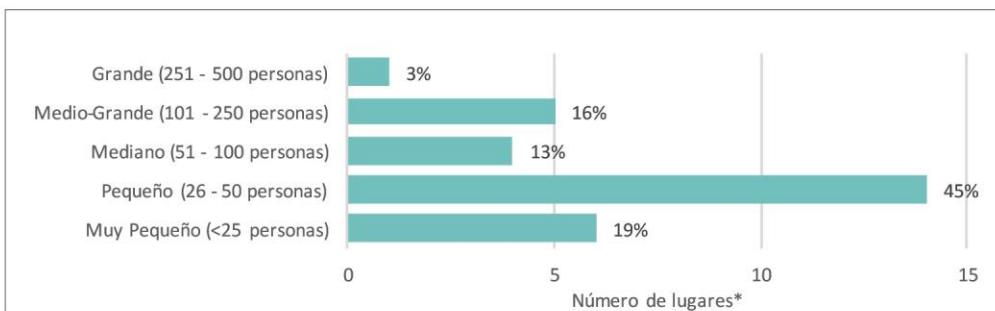


### Tipos de lugares

Más de la mitad de lugares de encuentro son establecimientos como bares, billares, colmadones y colmados (19). Hay una gran presencia de cabarets (6) en el municipio. No se encuentran parejas sexuales en lugares abiertos como las calles y parques. Ningún hotel fue mencionado como lugar de interés para programas.

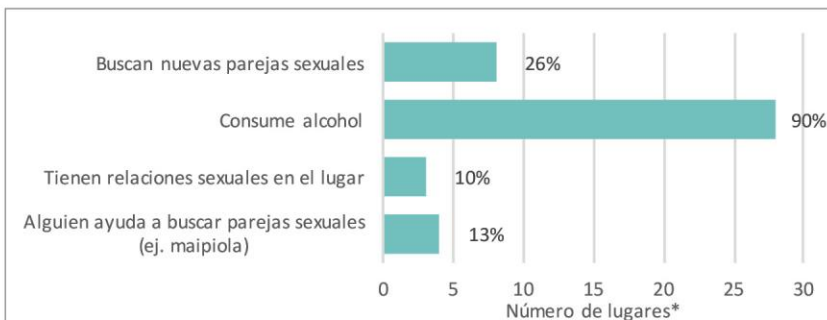


\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.



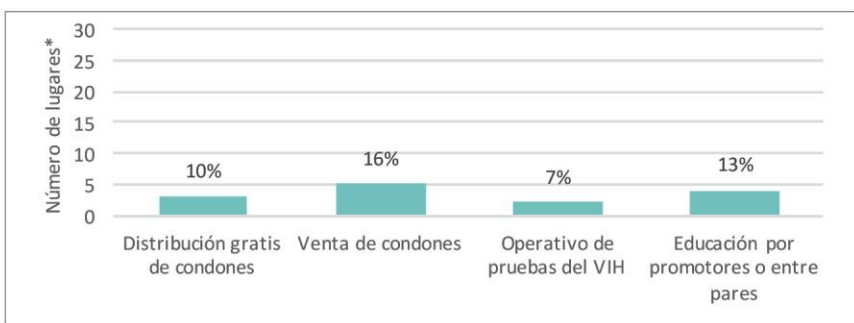
**Tamaño de lugares en terminos del número de personas**

Dos de cada tres lugares (20) son pequeños, con 50 o menos clientes durante horas pico. Hay 4 lugares visitados por 51 a 100 personas en horas con mucho movimiento, 6 con más de 100 personas. Un lugar falta información.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (90%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en solo una cuarta parte (26%) aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En cuatro lugares hay alguien que ayuda a buscar parejas sexuales (como una maipiola) o se tienen relaciones sexuales en el lugar, o ambas de estas actividades que señalan una prioridad para la prevención de VIH.

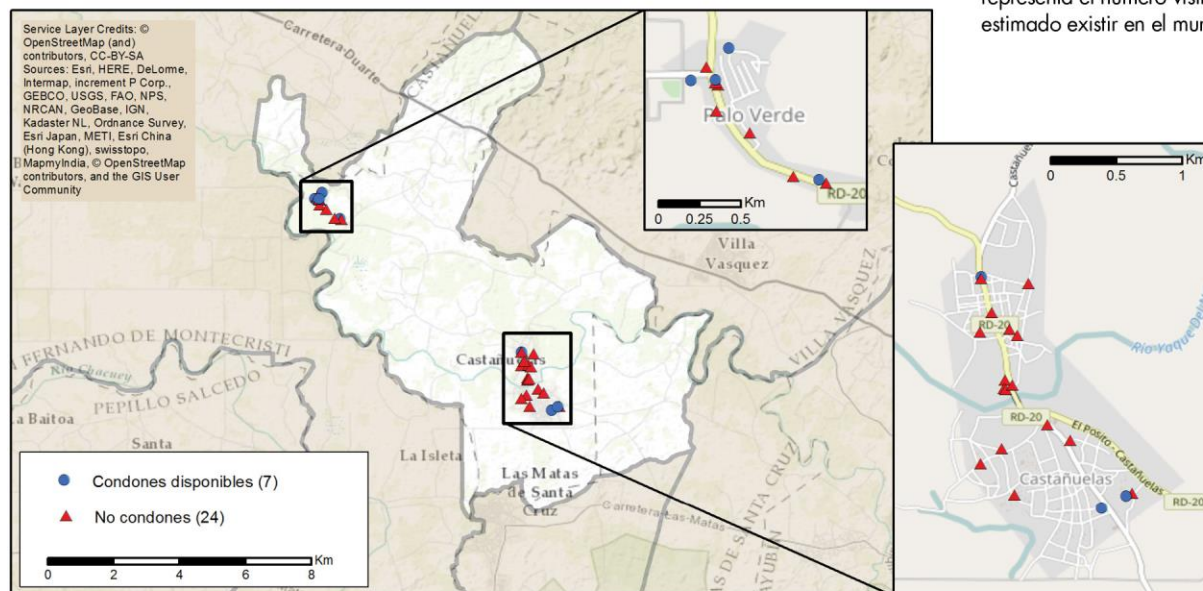


**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

Durante los últimos seis meses, ha habido una o más actividades de prevención del VIH en 8 lugares (26%) donde se encuentran parejas sexuales: la distribución gratis de condones, la venta de condones, operativos de pruebas de VIH, y educación por promotores o entre pares. Actividades solo han llegado a dos de los seis cabarets. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

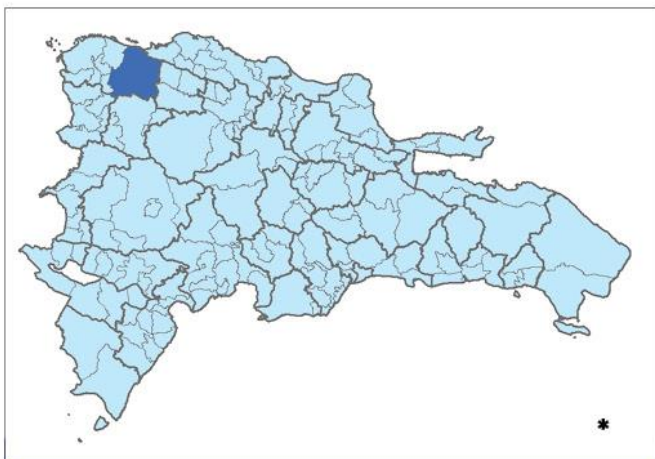
**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**

\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.



# Estudio PLACE en Guayubín, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

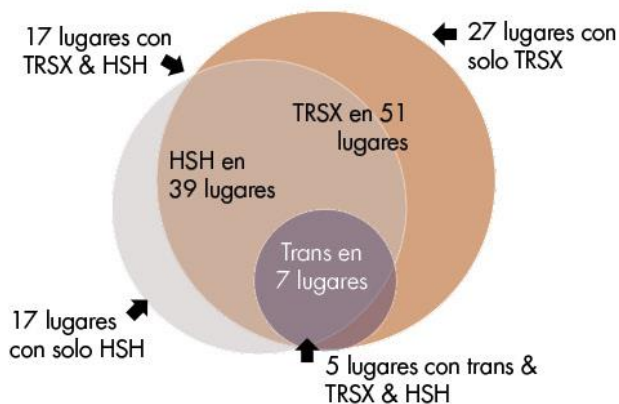


### Los resultados

En el municipio de Guayubín (población estimada en el 2016 de 37.439) en la provincia de Monte Cristi, el equipo del estudio visitó una muestra de 58 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 60 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen 26 trabajadoras sexuales femeninas, 6 hombres que tienen sexo con hombres, y 1 persona transgénero.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

La mayoría de los 91 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave (68, 75%). Las TRSX acuden a 51 de estos lugares, los HSH a 39, y las trans a 7 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 24 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



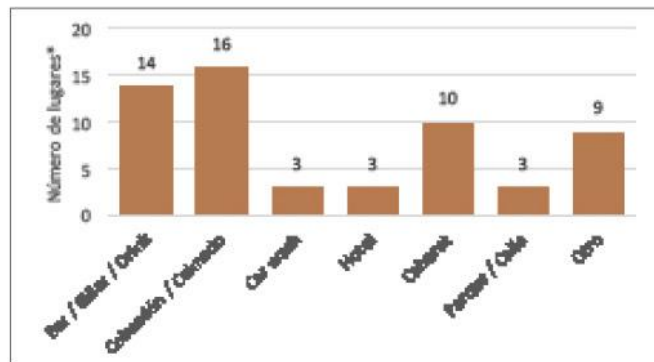
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluidas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

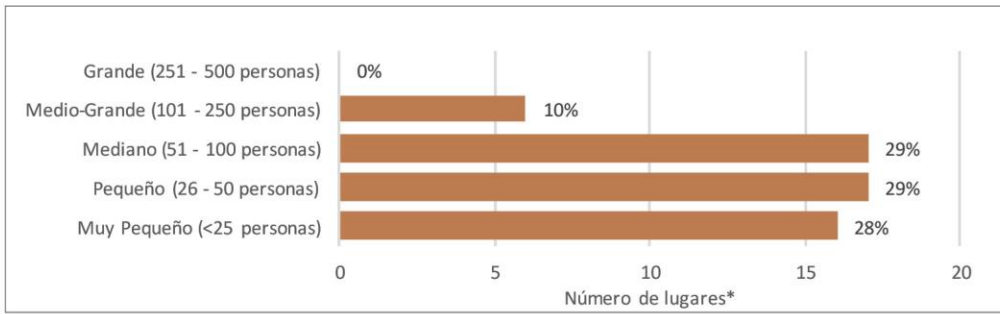
PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Tipos de lugares

Alrededor de la mitad de lugares de encuentro son establecimientos como bares, billares, colmadones y colmados (30). Hay una gran presencia de cabarets (10) en el municipio. También se encuentran parejas sexuales en tres lugares abiertos como calles y parques. Tres hoteles de paso donde se alquilan cuartos por hora y tres car wash mencionados como lugares de interés para programas.



\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

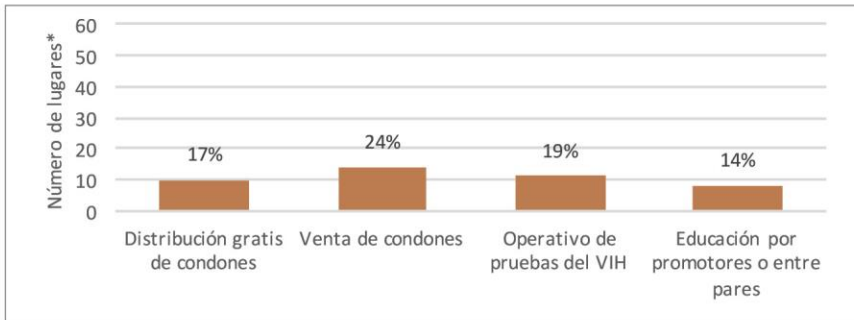


**Tamaño de lugares en terminos del número de personas**  
 Más de la mitad de los lugares (33) son pequeños, con 50 o menos clientes durante horas pico. Hay 17 lugares visitados por 51 a 100 personas en horas con mucho movimiento y 6 con más de 100 personas. No hay lugares con más de 250 personas. Dos lugares faltan información sobre el tamaño.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en casi todos los lugares (98%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en solo una tercera parte aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En 18 lugares hay alguien que ayuda a buscar parejas sexuales (como una maipiola) o se tienen relaciones sexuales en el lugar, o ambas de estas actividades que señalan una prioridad para la prevención de VIH.

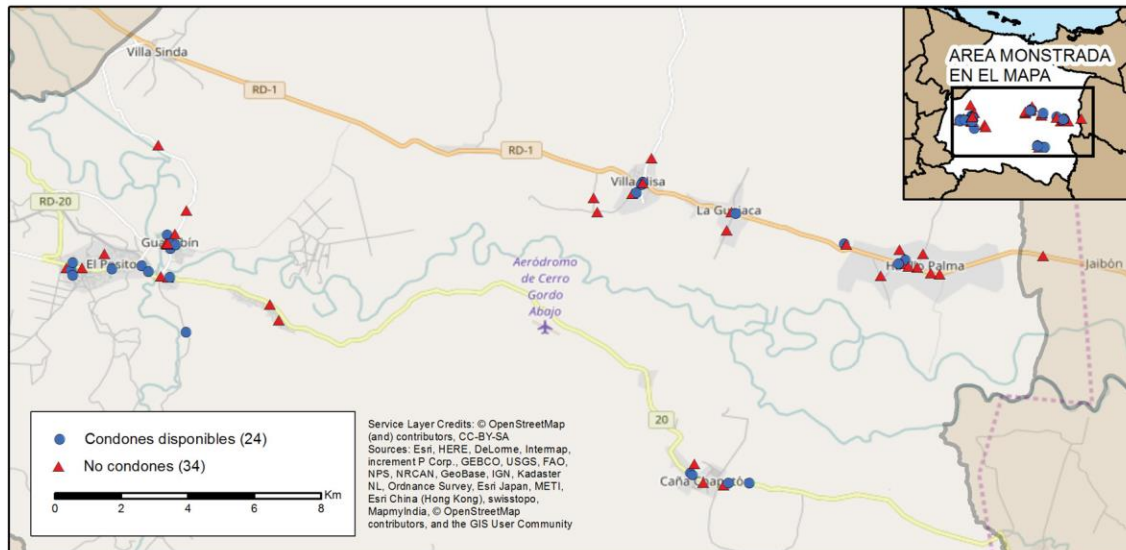


**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

Durante los últimos seis meses, ha habido una o más actividades de prevención del VIH en 22 lugares (38%) donde se encuentran parejas sexuales: la distribución gratis de condones, la venta de condones, operativos de pruebas de VIH, y educación por promotores o entre pares. Actividades han llegado a seis de los 10 cabarets. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

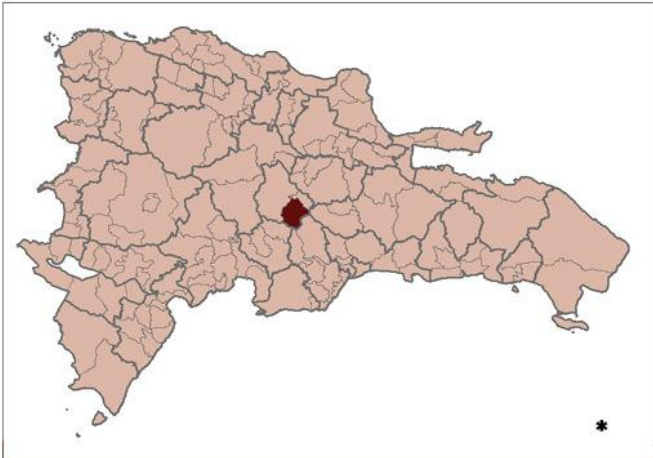
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Piedra Blanca, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)



### Los resultados

En el municipio de Piedra Blanca (población estimada de 2016 a 21.595) en la provincia de Monseñor Nouel, el equipo del estudio visitó una muestra de 37 lugares donde se encuentra nuevas parejas sexuales según 40 residentes de la comunidad. Se entrevistaron a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, los entrevistados incluyen 30 trabajadoras sexuales femeninas y 15 hombres que tienen sexo con hombres y 3 personas transgénero.

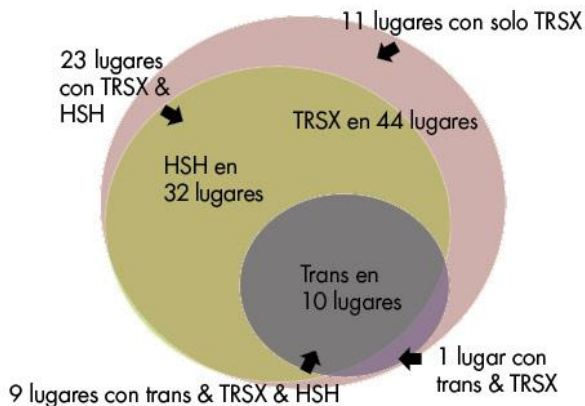
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluidas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

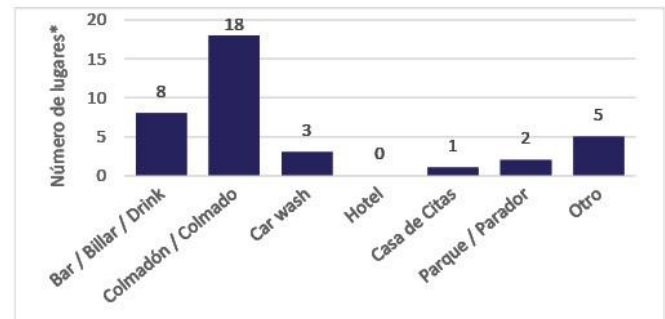
### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

Todos los 44 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave. Las TRSX vienen a todos los 44 lugares, HSH vienen a 32 y trans vienen a 10 lugares. Programas de prevención del VIH dirigidos a poblaciones diferentes pueden buscar eficiencias por colaborar porque dos o tres poblaciones clave coinciden en 33 lugares.

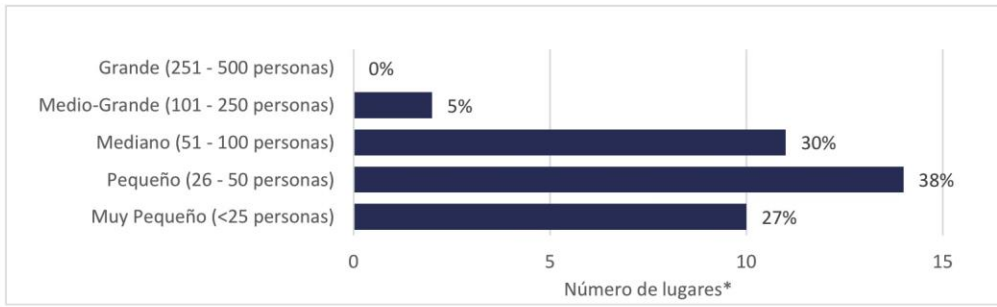


### Tipos de lugares

La mayoría de lugares de encuentro son establecimientos como bares, billares, colmadones, y colmadones (36). En términos de lugares abiertos, hay dos parques mencionados como lugar donde se conoce parejas sexuales, pero ninguna calle fue nombrada. No hay hoteles ni cabarets, pero una casa de cita fue mencionada como lugar de interés para programas.

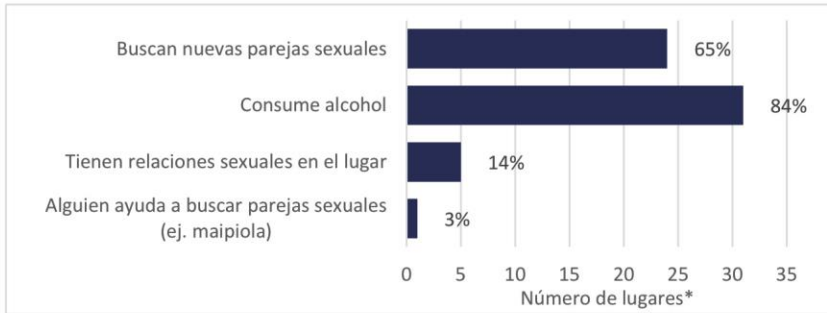


\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.



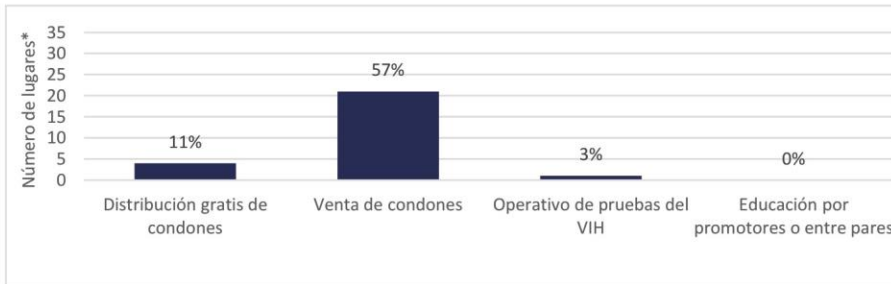
**Tamaño de lugares en términos del número de personas**

Más de la mitad de los lugares son pequeños (24), con 50 o menos clientes durante horas pico. Unos 11 son visitados por 51 a 100 personas, y 2 por 101 a 250 personas cuando hay mucho movimiento.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**

Se informó que se toma alcohol en la mayoría de lugares (84%) pero que se buscan nuevas parejas sexuales en 65%, aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En cinco lugares fue reportado que se tienen relaciones sexuales en el lugar o que alguien ayuda a buscar parejas sexuales, actividades que señalan una prioridad para la prevención de VIH.

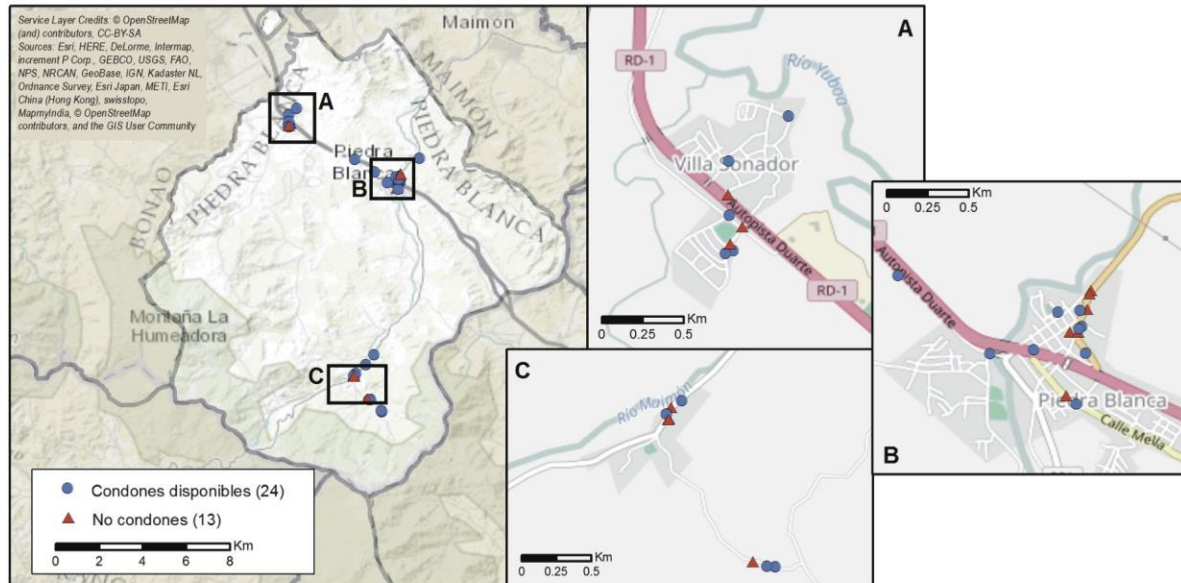


**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**

Durante los últimos seis meses, ha habido una o más actividades de prevención del VIH en 24 lugares (65%) donde se encuentran parejas sexuales: la distribución gratis de condones, la venta de condones, y educación por promotores o entre pares. No ha habido operativos de la prueba de VIH. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# Estudio PLACE en Maimón, República Dominicana 2016

## Prioridades para los esfuerzos locales de control del SIDA (PLACE)

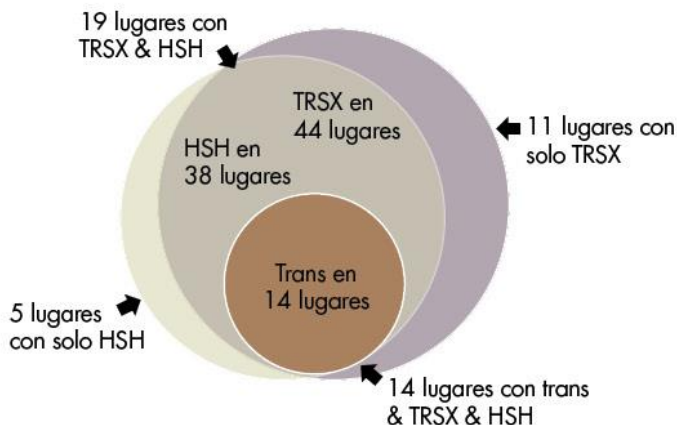


### Los resultados

En el municipio de Maimón (población estimada en el 2016 de 19.550) en la provincia de Monseñor Nouel, el equipo del estudio visitó una muestra de 30 lugares donde se encuentran nuevas parejas sexuales según 30 residentes de la comunidad. Se entrevistó a un informante en cada lugar, por ejemplo el dueño o un empleado. Además, entre los entrevistados se incluyen 39 trabajadoras sexuales femeninas, 11 hombres que tienen sexo con hombres y 1 persona transgénero.

### Número (estimado) de lugares visitados por poblaciones clave

Todos los 49 lugares de encuentro estimados que hay en el municipio son visitados por una población clave. Las TRSX acuden a 44 de estos lugares, los HSH a 38, y las trans a 14 lugares. Hay dos o tres poblaciones clave que coinciden en 33 lugares, y sería eficiente hacer colaboración entre las organizaciones que se concentran en poblaciones distintas con riesgo a contraer o transmitir el VIH.



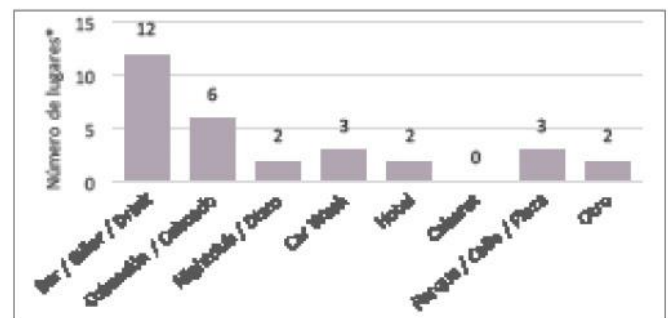
### El método PLACE

El propósito principal del estudio PLACE en la República Dominicana es ayudar a administradores de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones causadas por el VIH, con enfoque en las poblaciones clave de alto riesgo incluídas trabajadoras sexuales femeninas (TRSX), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), y personas transgénero (trans). El objetivo de las encuestas de PLACE fue obtener información acerca de los lugares públicos, incluyendo bares, discotecas, colmadones, parques y calles, donde se reúnen nuevas parejas sexuales y donde se puede llegar a las poblaciones clave con programas de prevención.

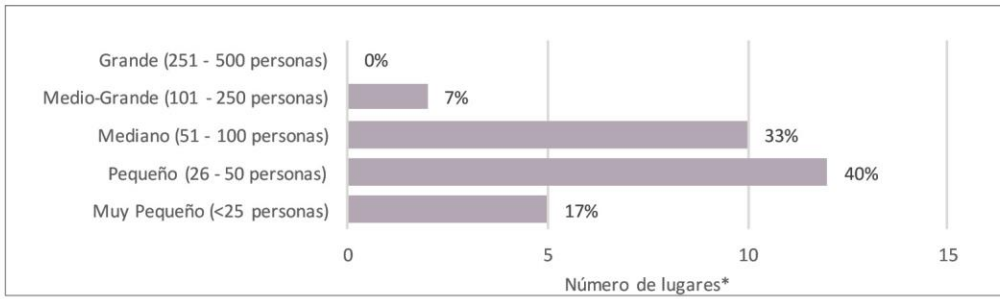
PLACE fue seleccionado como método para evaluar el tamaño de las poblaciones clave en cada provincia de la República Dominicana. En 2014, se seleccionaron municipios de alta prioridad para incluirlos en el estudio. Los resultados se encuentran en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-12-112-es>. En 2016, se seleccionaron otros 20 municipios para ampliar las áreas cubiertas por el estudio a fin de hacer una estimación de las poblaciones clave más válidas. Se encuentra los resultados en <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-16-146>.

### Tipos de lugares

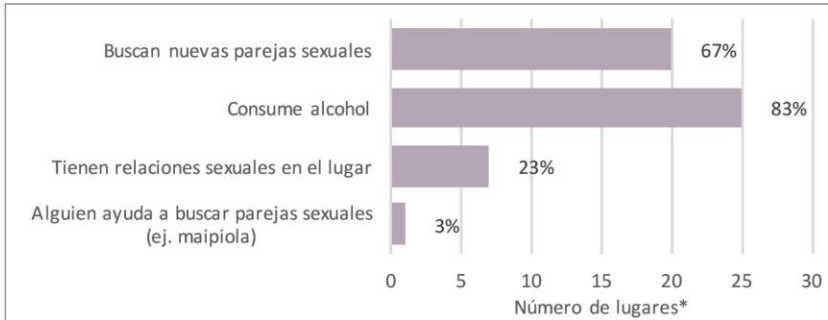
Dos de cada tres lugares de encuentro son establecimientos como bares, billares, drinks, colmados, colmadones, nightclubs o discotecas (20, 67%). En términos de lugares abiertos, hay un parque, una calle y una plaza mencionados como lugares donde se encuentran parejas sexuales. Además hay tres car wash y dos hoteles de paso donde se alquilan cuartos por hora. No hay ningún cabaret en el municipio



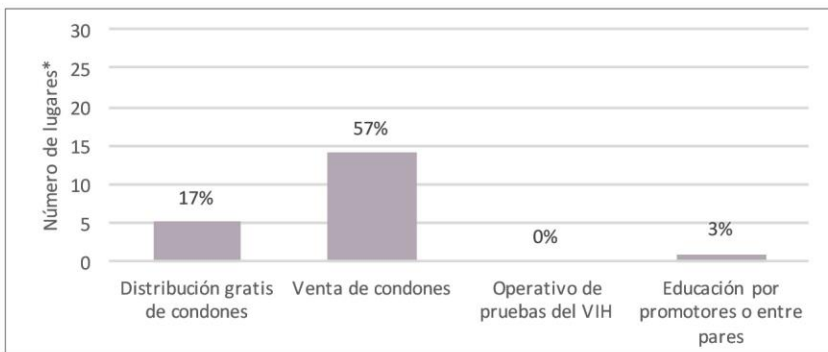
\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.



**Tamaño de lugares en términos del número de personas**  
 Más de la mitad de los lugares son pequeños (17), con 50 o menos clientes durante horas pico. Unos 10 son visitados por 51 a 100 personas, y 2 con 101 a 250 personas cuando hay mucho movimiento. Hay un lugar sin información sobre tamaño.



**Actividades relacionadas con relaciones sexuales en los lugares**  
 Se informó que se toma alcohol en la mayoría de lugares (83%) y que se buscan nuevas parejas sexuales en un 67% de los lugares, aunque todos fueron reportados como lugares de encuentro por miembros de la comunidad. En ocho lugares fue reportado que se tienen relaciones sexuales en el lugar o que alguien ayuda a buscar parejas sexuales, actividades que señalan una prioridad para la prevención de VIH.



**Actividades de prevención del VIH en los lugares durante los últimos 6 meses**  
 Durante los últimos seis meses, ha habido una o más actividades de prevención del VIH en 17 lugares (57%) donde se encuentran parejas sexuales: la distribución gratis de condones, la venta de condones, operativos de pruebas de VIH, y educación por promotores o entre pares. Existe la necesidad de dirigir estratégicamente los programas de prevención a los lugares públicos con actividades de riesgo y con poblaciones clave.

\*El número de lugares en las figuras representa el número visitado y no el número estimado existir en el municipio.

**La disponibilidad de condones en lugares, confirmada por observación**



# APÉNDICE F

## MEASURE Evaluation Formulario de solicitud de datos para terceros

El propósito de este formulario es solicitar datos del estudio, PLACE República Dominicana, y la documentación de apoyo. El uso de estos datos está regulado por un acuerdo de acceso a datos entre MEASURE Evaluation y el Instituto Dermatológico Dominicano y Cirugía de Piel (IDCP) en Santo Domingo. Este formulario debe ser completado por cualquier tercero que solicite el uso de los datos. Todas las solicitudes de acceso a los datos y documentos de apoyo serán revisados por un Comité de Uso de Datos compuesto por representantes de IDCP, del Centro para la Promoción y Solidaridad Humana (CEPROSH), el Centro de Investigación y Orientación Integral (COIN) y MEASURE Evaluation.

El estudio PLACE de República Dominicana fue llevado a cabo por un consorcio de IDCP, CEPROSH y COIN con asistencia técnica de MEASURE Evaluation. Los datos fueron recopilados en 59 de los 154 municipios del país en 2014 y 2016. La financiación fue posible gracias al aporte de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) bajo los términos de MEASURE Evaluation fase III acuerdo cooperativo GPO-A-00-08-00003-00, y MEASURE Evaluation Fase IV acuerdo cooperativo AID-OAA-L-14-00004. Los identificadores únicos individuales para individuos y sitios se eliminan de la serie de datos compartidos. También, los identificadores únicos de sitios se eliminan de la serie de datos compartidos con personas u organizaciones que no ofrece programas de la prevención u tratamiento de VIH/SIDA en la República Dominicana.

Los requisitos establecidos en este documento cubren la persona que solicita los datos, en adelante denominadas como "Solicitante", y cualquier otra persona que integre su equipo de investigación.

Teniendo en cuenta las cuestiones relacionadas con el uso ético, responsable y respetuoso de los datos, MEASURE Evaluation requiere que el Solicitante se comprometa a:

- No publicar los resultados en formato escrito o presentar los resultados de los datos de 2016 en formato de diapositivas antes de noviembre de 2017.
- Limitar la presentación de los resultados cuantitativos de estadísticas agregadas.
- Utilizar estos datos sólo para fines de análisis y no tomar acciones para identificar a las personas o instituciones, teniendo en cuenta que todavía puede ser posible identificar qué sitios o personas participaron en el estudio. (Solo programas de salud que quiere usar los datos para fines de mejorar programas pueden utilizar los datos para identificar los sitios.)
- Presentar todos los datos y resultados de tal manera que evite la divulgación deductiva de los individuos o sitios.
- No compartir datos con otras personas fuera de su equipo de investigación, o programa, o usarlo más allá del propósito(s) descrito anteriormente sin solicitar y recibir aprobación de MEASURE Evaluation.
- Garantizar la seguridad de los datos incluidos la limitación de acceso a la serie e impresión de datos a personas ajenas al equipo de estudio.
- Alertar a MEASURE Evaluation de cualquier error cometido en la identificación imputada de las personas o los sitios.
- Comunicar cualquier publicación o informes resultantes del análisis de MEASURE Evaluation y USAID/República Dominicana públicamente disponibles (por favor ver el contacto más abajo).
- Reconocer a IDCP, CEPROSH, COIN y MEASURE Evaluation, en cualquier publicación, presentaciones o informes, por respeto a la contribución intelectual de los ejecutores del estudio.

- Incluir la declaración estándar de reconocimiento de la financiación:
  - *Apoyo para esta investigación fue posible gracias a la Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional (USAID) bajo los términos del acuerdo cooperativo GPO-A-00-08-00003-00 y AID-OAA-L-14-00004. Las opiniones expresadas son las de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.*
- Comprender que estos datos están siendo liberados "tal cual" y existe poca documentación. La información de contacto para uno de los investigadores principales del estudio original se puede enviar a continuación. Ella puede o no poder ayudar con las consultas de datos.

Sarah Hileman  
MEASURE Evaluation  
Carolina Population Center  
University of North Carolina at Chapel Hill  
400 Meadowmont Village Circle, 3<sup>rd</sup> Floor  
Chapel Hill, NC 27516 USA  
[shileman@unc.edu](mailto:shileman@unc.edu)

El incumplimiento de estos términos y condiciones puede ocasionar una futura exclusión del acceso a otras fuentes de datos disponibles a través de MEASURE Evaluation.

Si tiene alguna pregunta respecto a este acuerdo por favor ponerse en contacto con:

Sharon Weir  
MEASURE Evaluation  
[sweir@email.unc.edu](mailto:sweir@email.unc.edu)

**Por favor suministrar la siguiente información:**

**Información de contacto.** Se requiere la siguiente información de contacto del Solicitante de este proyecto.

**Nombre:**

**Organización:**

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Correo electrónico:**

**Fecha de la solicitud:**

**Declaración de propósito.** Por favor describir el uso propuesto de los datos, incluidos en las preguntas de la investigación primaria/hipótesis/objetivo y descripción de los métodos analíticos, o el uso programático planteado. Si existe un protocolo o propuesta del estudio, por favor enviarlo con este formulario y sólo un breve resumen (si necesita más espacio, por favor adjuntar páginas adicionales).

**Certificación del solicitante:** Al presentar esta solicitud, yo (el Solicitante) certifico que la información proporcionada es verdadera y estoy de acuerdo con los requisitos de uso de los datos mencionados anteriormente.

---

Firma del Solicitante

Fecha

**MEASURE** Evaluation

University of North Carolina at Chapel Hill  
400 Meadowmont Village Circle, 3rd Floor  
Chapel Hill, North Carolina 27517  
Phone: +1 919-445-9350  
measure@unc.edu  
[www.measureevaluation.org](http://www.measureevaluation.org)

Esta publicación fue producida con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), bajo las condiciones de MEASURE Evaluation, conforme a los términos del acuerdo de cooperación AID-OAA-L-14-00004. MEASURE Evaluation fue implementado por el Centro de Población Carolina de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill en asociación con ICF International; John Snow, Inc.; Management Sciences for Health; Palladium; y la Universidad de Tulane. Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente el punto de vista de la USAID ni las del gobierno de los Estados Unidos. TR-16-146SP

