

MÓDULO 1 (Fase II)

COLECTA DE DADOS

Maputo, Moçambique
2008



MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Objectivos

No final deste Módulo espera-se que o participante seja capaz de

- Identificar os vários métodos de colecta de dados o seu uso e limitações
- Conhecer a importância do uso combinado dos métodos de colecta de dados
- Conhecer as fontes do viés

MÓDULO 1 : COLECTA DE DADOS

Tópicos

Parte A:

- Visão geral sobre a avaliação de impacto/assessment

Parte B:

- Abordagens usadas na colecta de dados
- Métodos Qualitativos e Quantitativos
- Instrumentos de colecta de dados
- Vantagens e desvantagens dos diferentes instrumentos de colecta de dados

Parte A: Visão sobre Avaliação de Impacto/Assesment

Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Avaliação de Impacto

- A que se refere “Impacto”?
 - O efeito ‘liquido’ de um programa
 - Os resultados ou as modificações que são atribuíveis a um programa ou projecto em avaliação
- A que refere "efeito bruto"?
 - O resultado total de uma intervenção medido pela avaliação, como única parte atribuível à intervenção

Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Modelo de "efeito bruto"



Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Guia da escolha da metodologia de estimação (1)

Ameaças à validade: Medições do impacto do programa refletem medidas do impacto do programa real consideradas não confundidas

- Fatores de Confusão: os fatores estranhos à intervenção que obscurece ou exagera os efeitos verdadeiros de uma intervenção/programa
 - Seleção sem controle (viés de seleção): A potencialidade de alguns membros da população terem maior probabilidade em receber uma intervenção ou participar em um programa
 - Modificação endógena: costumes seculares, eventos de intromissão, e tendências de amadurecimento

Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Guia da escolha da metodologia de estimação (2)

- Os métodos que necessitam menos ou suposições menos estritas são preferidos.
- Capacidade de isolar efeitos de programa: fatores como outros programas, modificações demográficas, modificação no desenvolvimento sócio - económico, e a presença do não - programa.
- Custos: custos de recolha e análises de dados; as análises de custo - benefício são às vezes necessárias para seleccionar um método

Visão sobre Avaliação de Impacto/Assesment

Efeitos do projecto

- O efeito de Hawthorne: resultado de artifactual em conduzir a pesquisa
- Informação perdida: perder dados é algo inevitável. Os dados perdidos estão espalhados igualmente por todas as observações, ou existe um padrão?
- O projecto de amostra : O universo de pesquisa inclui membros relevantes? Uma amostra imparcial está sendo usada (todo o mundo no universo tem probabilidade de ser seleccionado)? A amostra de respondentes inclui todos que devem ser incluídos?

Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Desenho de estratégias para isolar efeitos de factores externos

- Provas/experimentos controlados e seleccionados aleatoriamente
- Desenhos quase - experimentais
 - Combinado - controles construídos
 - Controles comparados por meio de estatística
- Métodos não - experimentais

Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Implementação de Avaliações
Quasi - Experimentais

Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Definições de grupos de controle

- Grupo de tratamento – Um grupo de participantes da intervenção e cujas medidas de outcomes são comparadas com as de um grupo de controle.
- Grupo de controle – Um grupo de pessoas que não foram sujeitas a intervenção que são comparado com grupos experimentais nos outcomes.

Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Critérios de comparabilidade

- Composição idêntica (isto é as mesmas misturas de pessoas ou outras unidades)
- Experiências idênticas (isto é exposto ao mesmo jogo e intensidade de factores estranhos)
- Predisposição idêntica/Igual em direcção ao projecto

Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Tipos de Avaliação Quasi - Experimental (1) Combinado – controles construídos

Só Pós teste – desenho do grupo de controle

- É assumido que a randomização distribuiu os factores estranhos igualmente, e assim os grupos de controle e tratamento são equivalentes na base.



Onde

X = intervenção do Programa ou introdução

O = Observações ou medições

Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Tipos de Avaliação Quasi - Experimental (1)

- Pós - teste : só desenho do grupo controle
 - Impact = $(O1 - O2) +/- \text{Erro}$
 - Onde: O1 = Outcome para grupo tratamento
O2 = Outcome para grupo de controle
 - Erro = desenho e medida do erro

Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Tipos de Avaliação Quasi - Experimental (2)

desenho de Pré-teste e pós - teste do grupo controle

- Como as medições são tomadas antes e depois da intervenção, o pesquisador pode corrigir posteriormente os factores estranhos que podem não estar distribuídos igualmente através de grupos



Onde

X = intervenção Programa ou introdução

O = Observações ou medições

Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Tipos de Avaliação Quasi - Experimental (2)

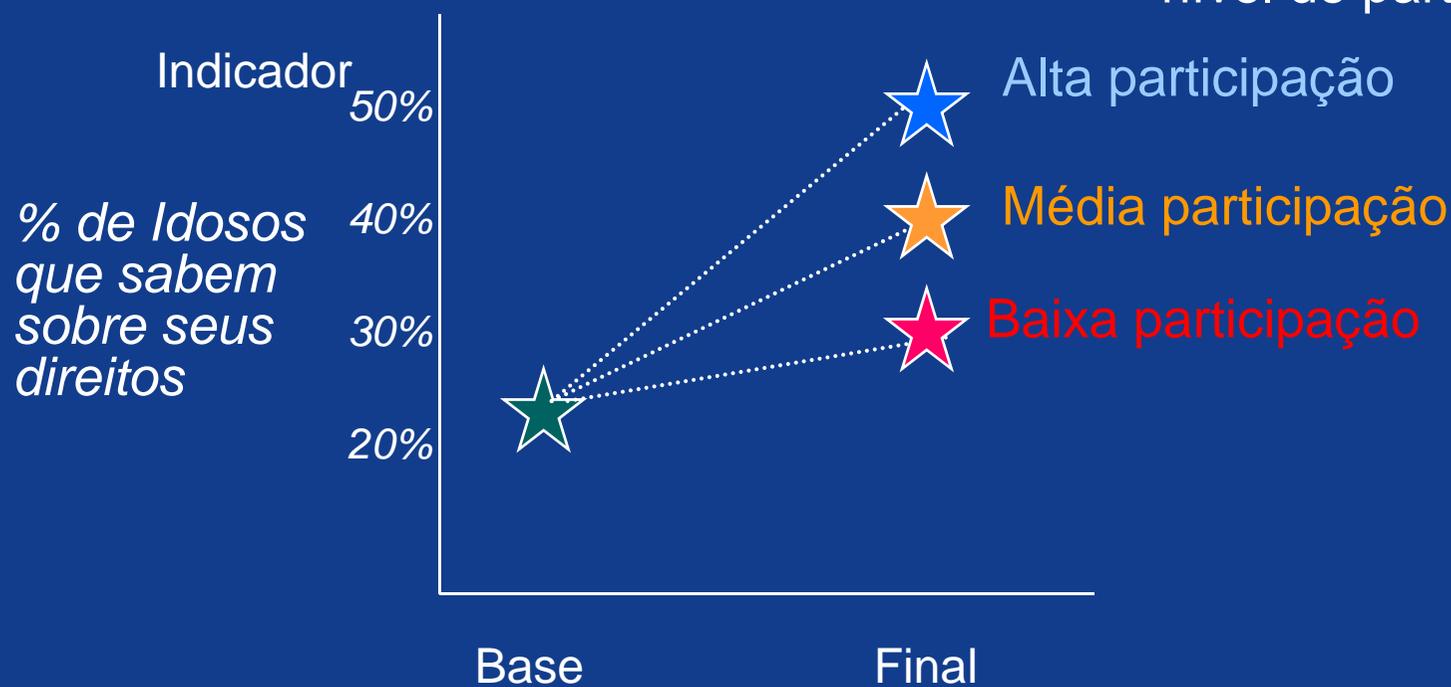
- Desenho do Pré - teste e pós - teste do grupo controle
 - Impact = $(O2 - O1) - (O4 - O3) \pm \text{Erro}$
 - Onde: O1 = Outcome para pré teste grupo tratamento
O2 = Outcome para pós teste grupo tratamento
O3 = Outcome para pré teste grupo controle

O4 = Outcome para grupo controle
 - Error = desenho e medida do erro

Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Avaliação de programas de cobertura total controles reflexivos

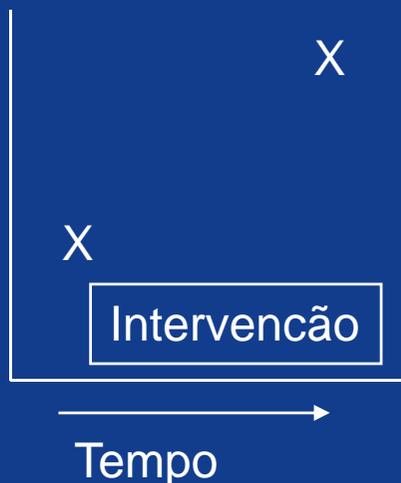
Dose-resposta baseado em
nível de participação



Visão sobre Avaliação de Impacto/Assessment

Avaliação de programas de cobertura Sem Grupo de Controle

- Medições pré-intervenção usadas como controle
 - Simples desenho pré-post
 - Medições repetidas (série temporal)



Parte B: Colecta de datos

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Abordagem

- Existência de várias formas de colecta de dados
- A escolha da mais apropriada depende de :
 - O que se quer saber
 - Fontes de dados disponíveis
 - Recursos existentes
 - Disponibilidade de tempo
 - Complexidade dos dados a ser colectados
 - Frequência da colecta de dados

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

A Abordagem pode ser

❑ Quanto ao tipo de dados :

➤ Quantitativa

➤ Qualitativa

❑ Quanto a forma :

➤ Estruturada

➤ Semi – estruturada

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Abordagem dos Métodos Qualitativos e Quantitativos

QUALITATIVO(A)

- ✓ Indaga porque determinado fato ou problema está ocorrendo;
- ✓ Estuda as motivações;
- ✓ É indutivo;
- ✓ Ajuda a definir hipóteses;
- ✓ É exploratório;
- ✓ Permite conhecer tendências, comportamentos, atitudes, etc;
- ✓ Fornece informações detalhadas a perguntas ou problemas sobre um projecto ou actividade do mesmo;
- ✓ Não permite inferir os resultados a toda uma população.



QUANTITATIVO(A)

- ☞ Estuda acções ou intervenções;
- ☞ É dedutivo;
- ☞ Fornece dados para provar hipóteses;
- ☞ É conclusivo;
- ☞ Mede o nível das intervenções, tendências, actividades, etc;
- ☞ Produz informações quantificáveis sobre a magnitude de um problema, mas não fornece informações sobre o motivo do fato estar ocorrendo;
- ☞ É possível inferir os resultados a toda uma população.



MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Métodos Qualitativos

- Baseado em instrumentos mais abertos possibilitando subjectividade nas respostas
- Fornece respostas que qualificam e podem estar relacionados com outros dados
- O processo de interpretação e análise é mais complexo
- O processo de codificação dos dados exige maior empenho por se tratar de respostas subjectivas/opiniões

Entrevistas (conversa dirigida)

Grupos Focais

Observação Directa

Jogos/Puzzles

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Métodos Quantitativos

- Baseados em instrumentos estruturados
- Fornecem respostas que podem ser quantificáveis e expressas numericamente
- Facilitam o processo de interpretação e análise
- Requerem maior cobertura na sua aplicação
- O processo de codificação dos dados é mais fácil

Inquéritos ou Questionários (entrevistas)
Formulários de registo

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Qualitativo vs Quantitativo (nem melhor nem pior)

- Os dois métodos devem ser utilizados para uma avaliação eficaz
- Métodos Qualitativos (O PORQUÊ)
 - Dão uma visão do programa/projecto e seu meio circundante.
 - Permitem uma melhor análise da situação e teorização do problema
- Métodos Quantitativos (O QUÊ)
 - Pretendem quantificar estatisticamente as hipóteses assumidas quando da utilização das análises qualitativas

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Métodos mais utilizados em M&A

Qualitativos

- Entrevistas
- Discussões com Grupos Focais
- Jogos/Puzzles
- Observação directa
- Utilização de dados existentes (fontes secundárias)

Quantitativos

- Pesquisas de Campo / Aplicação de questionários escritos
- Formulários de Registo
- Utilização de dados existentes (fontes secundárias)

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Critérios na Selecção do Método de Colecta de dados

- ❑ O método escolhido deve garantir :
 - Validade (mede o que se propõe nos objectivos)
 - Fiabilidade (produz o mesmo resultado se aplicado repetidamente nas mesmas circunstancias)
 - Precisão (linguagem na formulação da pergunta permite única interpretação)
 - Credibilidade (A metodologia aplicada é reconhecida)

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Dicas para o processo de colecta de dados

- ❑ Usar sempre que possível dados existentes (fontes secundárias)
- ❑ No caso de uso de dados existentes certifique-se de que:
 - ✓ A fonte é credível
 - ✓ A metodologia aplicada é reconhecida
- ❑ No caso de ter que elaborar / criar o processo de colecta de dados deve:
 - ✓ Estabelecer os procedimentos e segui-los
 - ✓ Manter os registos constantes quanto as definições e códigos
 - ✓ Testar o uso dos formatos de colecta de dados
 - ✓ Desenvolver uma metodologia de codificação dos dados

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

MÉTODOS QUALITATIVOS:

ENTREVISTAS (Conversas dirigidas)

GRUPOS FOCAIS

OBSERVAÇÃO DIRECTA

JOGOS/PUZZLES

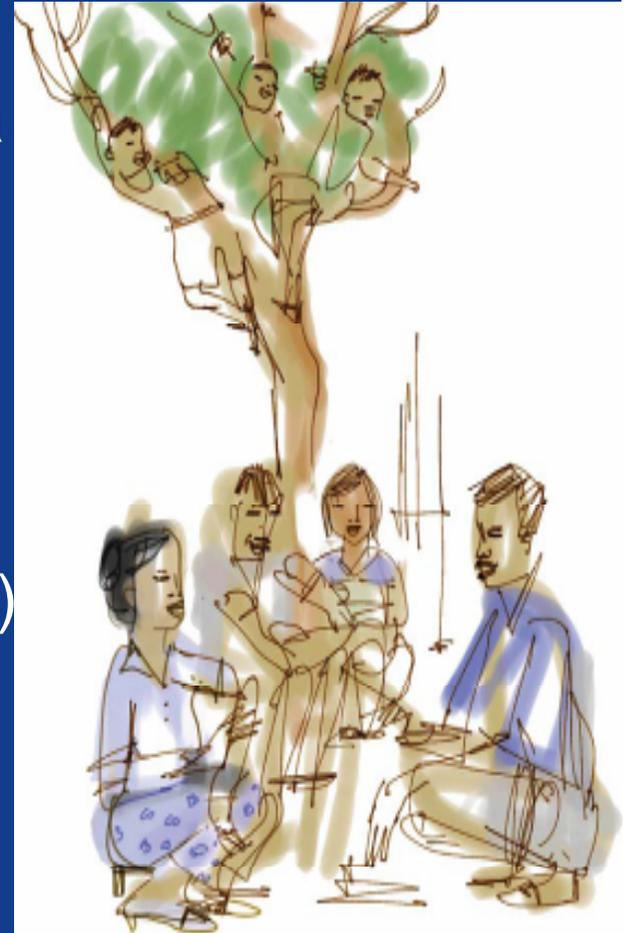


MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Entrevista: Definição e Características

É uma conversa intencional e profissional, geralmente entre duas ou mais pessoas, a fim de que uma delas obtenha informações a respeito de determinado assunto

- A essência da conversação que se estabelece consiste em perguntas e respostas
- Um dos elementos coloca as questões (Entrevistador); e o(s) outro(s) fornece(m) as respostas (Entrevistado)



MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Tipos de Entrevistas

- Quanto a participação
 - Entrevista Individual
 - Entrevista em Grupo
 - Entrevista a informantes chave (Key Informant interviews)
- Quanto a abordagem metodológica
 - Estruturada (rigidez)
 - Semi estruturada (Certa flexibilidade)
 - Não estruturada (Flexibilidade total)
- Quanto ao meio usado
 - Presencial
 - Não presencial

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Tipos de Entrevistas

- Estruturada
- Semi – Estruturada
- Não Estruturada

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Entrevista Estruturada

- Para responder a perguntas específicas tal como foram previamente escritas (rigidez)
- Todos os entrevistados devem responder as mesmas perguntas
- Uniformidade no tipo de informação recolhida

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Entrevista Estruturada

- **Vantagens**
 - Facilita o processo de análise dos dados
 - Tratamento sistemático dos dados, uma vez que todos os entrevistados respondem as mesmas questões
 - Permite a replicação do estudo
 - Facilita a organização e agregação dos dados
- **Desvantagens**
 - A flexibilidade e espontaneidade são reduzidas
 - Reduz ou anula a possibilidade de aprofundar questões que não foram antecipadamente pensadas

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Entrevista Semi - Estruturada

- Caracteriza-se pela existência de um guião previamente preparado que serve de eixo orientador ao desenvolvimento da entrevista
- Permite que diversos participantes respondam às mesmas questões
- Não exige uma ordem rígida nas questões
- O desenvolvimento da entrevista adapta-se ao entrevistado
- Implica um certo grau de flexibilidade na exploração das questões
- Também conhecida como “exploratória”

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Entrevista Semi - Estruturada

- **Vantagens**
 - Aconselhada para entrevistas a grupos
 - Permite seleccionar ao longo da entrevista determinados temas para maior aprofundamento
 - Permite introduzir ao longo da entrevista novas questões (não planeadas)
- **Desvantagens**
 - Requer uma boa preparação por parte do entrevistador
 - Dados não são muito fáceis de se obter
 - Podem existir variáveis de interesse de um dos lados em detrimento do outro

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Entrevista Não Estruturada

- Apesar de o nome indicar que é não estruturada, é necessário uma preparação muito grande para este tipo de entrevistas
- Entrevistador propõe um tema que se desenvolve-se no fluir da conversa. Ou seja, as questões vão emergindo do contexto imediato da conversa
- O entrevistador promove, encoraja e orienta a participação do entrevistado

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Entrevista Não Estruturada

- **Vantagens**
 - Permite ao entrevistador ter uma boa percepção das diferenças individuais e mudanças verificadas
 - As questões podem ser moldadas em função do grau de interesse de cada entrevistado sem se desviar do tema em discussão
- **Desvantagens**
 - Requer muito tempo para obter informações sistemáticas
 - O sucesso depende bastante das capacidades e treino do entrevistador
 - O processo da organização dos dados obtidos é extremamente complexo

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Como Planear uma Entrevista

- Seleccionar os entrevistados
- Especificar o âmbito e os conceitos do estudo
- Elaborar as questões com base nesse âmbito (Guião da Entrevista)
 - ✓ Considerar diferentes formatos de questões
- Elaborar a introdução e o fecho
- Definir a forma de registo dos dados
- Testar o instrumento de recolha
- Seleccionar e formar os entrevistadores

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Importante

- Não esquecer que toda entrevista é também uma observação, pelo que:
 - Deve-se ter cuidado na abertura para que o entrevistado se sinta mais a vontade
 - Utilizar-se de uma linguagem acessível
 - Deve-se ter em conta o comportamento não verbal do entrevistado

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

GRUPOS FOCAIS

- Grupo de pessoas reunidas para avaliar conceitos ou identificar problemas
- Dependendo do tema que será discutido, pode ser um grupo **homogêneo** ou **heterogêneo**.
- Grupo de discussão informal e de tamanho reduzido com o propósito de obter informação **QUALITATIVA** em profundidade.
- Identifica percepções, sentimentos, atitudes e ideais dos participantes a respeito de um determinado assunto, produto ou atividade
- Composto pelo grupo de interesse, um moderador e um anotador



MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

GRUPO FOCAL

Vantagens

- Técnica rápida e de baixo custo
- Possível observar a dinâmica e a atitude do grupo.
- Comparação das diversas opiniões dos participantes
- Pode existir um nível de envolvimento emocional que raramente é visto em uma entrevista a dois.
- Sinergia entre os participantes leva a resultados que ultrapassa a soma das partes individuais
- Adequada para medir o grau de satisfação do grupo

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

GRUPO FOCAL

Desvantagens

- A opinião de um deve ser levada em consideração como sendo do grupo porque ele é parte do grupo
- A análise requer mais tempo
- Monopólio que certas pessoas podem fazer da discussão
- Os participantes podem ser muito diferentes do resto da população
- Risco de ser influenciado pelo moderador
- Maior risco de enviesamento na interpretação dos dados
- Necessário pessoas mais qualificadas para a liderança da discussão

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

GRUPO FOCAL

Actividade – Exercício (45 min)

Dividir em dois grupos, sortear 1 anotador e 1 moderador para cada grupo.

Definir os temas com os moderadores e anotadores, elaborar um guião para as discussões

O Lobolo e valorização da mulher

Papeis do gênero na família

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Observação Directa

- Consiste no exame e registo de comportamentos/attitudes e ou características dos elementos do programa/projecto.
- Pode ser:
 - Participante – o grupo observado sabe que está a ser observado. (O observador participa)
 - Intrusa – o grupo observado sabe que está a ser observado (O observador não pode participar)
 - Não Intrusa – o grupo desconhece que está a ser observado (O observador pode ou não participar)

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

☐ Observação Directa

➤ Vantagens

- ✓ Os dados são colectados pelo exame directo e não através da informação dada pelos observados
- ✓ Espelhado na realidade e não em situação hipotética

➤ Desvantagens

- ✓ Maior risco de enviesamento/subjectividade do observador (bias)
- ✓ O processo de interpretação e codificação é mais difícil

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

JOGOS E PUZZLES

- Instrumentos de colecta de dados geralmente utilizados para captar a assimilação de conceitos e práticas de uma forma mais relaxada.
- Actividade lúdica que desperta interesse , oferece condições de observação associação, escolha, julgamento, classificação, e sobretudo a tomada de decisão
- Permitem a compreensão do problema, a elaboração do plano de resolução, verificar a execução do plano elaborado e o retrospecto ou avaliação dos resultados pretendidos



MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

JOGOS E PUZZLES

Vantagens

- Predominantemente colectivo
- Facilita a interacção entre os participantes
- Etapas do processo de interesse descobertas colectivamente e de forma relaxada (brincadeiras)
- Participação activa e focada ao tema
- Oportunidades de participação equitativa

Desvantagens

- Requer muito conhecimento e habilidade do moderador na condução do processo

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

MÉTODOS QUANTITATIVOS:

Inquéritos ou Aplicação de Questionários
Escritos (entrevistas)

Formulários de registo



MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Inquéritos ou Questionários

- Instrumentos de colecta de dados constituídos por uma série ordenada de perguntas que devem ser respondidas por escrito.
- Os questionários podem servir tanto nas entrevistas directas ou através do envio por correio portador ou outros meios com o fim de ser preenchido e devolvido ao pesquisador
- Instrumentos importantes no processo analítico, devendo ser devidamente enquadrados nas metodologias estatísticas.

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Os questionários devem ser:

- **Justos - Não tendencioso e imparcial**
- **Precisos/Claros**
- **Simples**
- **Respeitosos**

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Questionários - tipo de Perguntas

- ❖ Abertas (Qualitativo)
- ❖ Semi - Abertas (Qualitativo/Quantitativo)
- ❖ Fechadas (Quantitativo)

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Questionários - tipo de Perguntas

Abertas

São usadas quando se pretende que o inquirido responda livremente sem ser induzido a uma resposta preconcebida.

Ex: *Qual é a sua opinião sobre a escola do seu filho?*

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Perguntas Abertas

Vantagens	Desvantagens
<ul style="list-style-type: none">✓ Permite a pesquisa mais profunda do tópico levantado✓ Questões não previamente levantadas podem ser exploradas alargando o nível de conhecimento do problema✓ Da a possibilidade de diferentes interpretações das respostas na fase da análise dos dados	<ul style="list-style-type: none">✓ Necessidade de ter entrevistadores habilidosos para focalizar os tópicos de interesse e registar a informação relevante.✓ Existe um grande risco de registo incompleto das respostas✓ A análise de dados requer muito tempo e boa experiência.

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Questionários - Tipo de Perguntas

Semi - Abertas

Parcialmente categorizada deixando contudo um espaço para outras possibilidades.

Ex: O que foi determinante na escolha da escola para os seus filhos?

- Bons Professores
- Distância
- Boa Integração Escola/Comunidade
- Outras _____

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Perguntas Semi - Abertas

Vantagens	Desvantagens
<ul style="list-style-type: none">✓ As respostas podem ser registadas rapidamente✓ A análise é mais fácil	<ul style="list-style-type: none">✓ Se as categorias forem muito mal elaboradas muitas respostas em “Outra”✓ Risco de se perder Informação adicional (Comparativamente as perguntas abertas)✓ As vezes o entrevistador induz as respostas causando enviesamento

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Questionários - Tipo de Perguntas

Fechadas

As respostas a pergunta estão dentro de um universo limitado, não havendo outras possibilidades.

Ex: Na sua opinião o trabalho infantil deve ser tratado como um crime punível por lei?

Sim Não Sem opinião/Não sabe

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Perguntas Fechadas

Vantagens	Desvantagens
<ul style="list-style-type: none">✓ Poupa tempo nas respostas✓ A tabulação, análise e comparação de dados é mais fácil	<ul style="list-style-type: none">✓ No caso de entrevistados não letrados, o entrevistador pode ser tentado a ler as respostas numa dada sequência, introduzindo assim o viés✓ Não considera as diversas razões para a mesma opção de resposta de escolhida

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Questionários

➤ Vantagens

- ✓ Permite o anonimato
- ✓ Evita o viés provocado pelas variações na colocação da pergunta para diferentes inquiridos

➤ Desvantagens

- ✓ Necessita de maior apoio e atenção do entrevistador em casos de inquiridos iletrados
- ✓ As questões podem ser compreendidas erradamente, sendo portanto necessário pessoas capacitadas para aplicação de questionários.

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Dicas na Elaboração de Questionários

- Produzir medições **válidas** (As perguntas feitas realmente medem aquilo que a pesquisa procura medir)
- Produzir medições **confiáveis**; i.e produzir a mesma medição se a pesquisa for repetida nas mesmas circunstancias.
- Ser objetivo, mantendo as perguntas ao mínimo possível
- Ter um simples e claro lay-out
- Incluir perguntas de controlo
- Ser traduzido na língua local (testar também esta versão tradução

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

FORMÚLARIOS DE REGISTO

- Instrumentos de colecta de dados que são a base da alimentação dos sistemas de informação de rotina
- Utilizado intensamente na Monitoria dos Programas/Projectos
- Devem ser elaborados para responderem aos indicadores do programa/projecto
- Devem ser ajustados periodicamente de acordo com a dinâmica do programa/projecto
- Utilizados nos processos de Supervisão

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Exercício

O programa de geração de rendimento visa promover oportunidades de desenvolvimento sócio – económico para grupos ou indivíduos em situação de pobreza absoluta com capacidade de trabalho

Pretende-se saber se houve melhoria nas condições de vida dos beneficiários do programa. Para tal foi encomendado um inquérito, no qual é solicitado o seu apoio no desenho do respectivo questionário. Considere no seu questionário, as principais características demográficas, bem como o nível de escolaridade

Elabore um questionário com 5 a 8 perguntas para a colecta de dados.

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

Resumo dos Métodos e Instrumentos de Colecta de Dados

Técnicas de recolha de dados	Instrumentos de recolha de dados utilizados
Entrevistas (DGF)	Guia de entrevista, questionário, gravador.
Administração de questionários escritos	Questionário
Uso de informação disponível	Lista de verificação, impressos ou formulários para registo de dados.
Observação directa	Órgãos de sentido, Bloco de anotações, relógio, balança, microscópio, etc.

MÓDULO 1: COLECTA DE DADOS

APRESENTAÇÃO DOS PARCEIROS SOBRE UM PROGRAMA PRÁTICO 20 MIN

1. LOGFRAME
2. INDICADORES
3. QUESTIONÁRIO
4. PERIODICIDADE DAS AVALIAÇÕES
5. TÉCNICAS UTILIZADAS NAS AVALIAÇÕES

APRESENTAÇÃO DO PMA CHS DA PARTE QUALITATIVA

FORTE SAUDE APRESENTA OS CINCO INDICADORES DA OP DA USAID

VISÃO MUNDIAL QUANTITATIVA DO PROGRAMA DE SAÚDE

MEASURE Evaluation is funded by the U.S. Agency for International Development (USAID) through Cooperative Agreement GPO-A-00-03-00003-00 and is implemented by the Carolina Population Center at the University of North Carolina in partnership with Constella Futures Group, John Snow, Inc., Macro International, and Tulane University.

Visit us online at <http://www.cpc.unc.edu/measure>.

